

**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON
SINETRON “ORANG KETIGA” DI SCTV
SKRIPSI**



Disusun Oleh:
Giancinta Kristantiningsih Gunawan
NRP.1423015009

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SKRIPSI
MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON
SINETRON “ORANG KETIGA” DI SCTV

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Giancinta Kristantiningsih Gunawan
NRP.1423015009

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Giancinta Kristantiningsih Gunawan

NRP : 1423015009

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Masyarakat Surabaya Menonton Sinetron “Orang Ketiga” di SCTV

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Januari 2019

Penulis



Giancinta K.G

NRP. 1423015009

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL SKRIPSI

MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON SINETRON “ORANG KETIGA” DI SCTV

Oleh:

Giancinta Kristantiningsih G.

NRP. 1423015009

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom ()

NIK. 142.15.0857

Surabaya, 4 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

*Proposal Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar*

Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 4 Januari 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,
Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.
NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si
NIK 142.09.0647
2. Sekretaris: Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Dr.Drs.Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIK 142.10.0659
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom
NIK 142.15.0857

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Giancinta Kristantiningsih Gunawan

NRP : 1423015009

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: **Motif Masyarakat Surabaya Menonton Sinetron “Orang
Ketiga” di SCTV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain
(Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2019

Yang menyatakan,


Giancinta K.G

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat segala rahmat dan perlindunganNYA penulis bisa menjalani proses mengerjakan skripsi ini. Kedua, terima kasih banyak kepada keluarga khususnya mama yang selalu setia memberi dukungan dan semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua saja yang sudah mendukung kelancaran proses skripsi ini, khususnya pada kedua dosen pembimbing peneliti yakni Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (Bu Anas) dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom (Bu Sonya), serta para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta semua sahabat, teman-teman Rosco Radio dan orang-orang terdekat yang tidak henti-hentinya selalu membuat penulis semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karuniaNya penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam proses menyelesaikan skripsi MOTIF MASYARAKAT SURABAYA MENONTON SINTERON ORANG KETIGA DI SCTV. Tujuan dari skripsi ini adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban peneliti untuk memenuhi syarat wajib yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Selain itu penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang sudah mendukung peneliti hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, di antaranya adalah:

1. Kepada keluarga khususnya mama yang selalu memberi semangat dan doa dari awal hingga dibuatnya laporan kerja praktik ini.
2. Kepada keluarga besar Rosco Radio Surabaya. Khususnya Ian Manan selaku Program Director dan semua teman-teman *announcer* yang sudah membantu, mendukung menjadi tempat berkeluh kesah.
3. Kepada kedua dosen pembimbing peneliti yaitu Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (Bu Anas) dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom (Bu Sonya) yang sangat sabar dan juga pengertian dalam memberikan arahan dan juga membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Kepada sahabat-sahabat penulis yaitu Giogif (Gaby, Illa, Intan, Ocha, Oktafani) , Viona, Mega, Bella, Irene, dan Nikita yang juga tidak henti memberikan dukungan dan bantuan ketika penulis mengalami kesusahan.
5. Kepada Ludfiyan Reyzan yang selalu mendengar keluhan penulis dan memberikan semangat yang luar biasa agar penulis dapat cepat menyelesaikan skripsi ini.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah mendukung penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari jika skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran yang mendukung skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Sekian dan terima kasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
I BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Perumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Batasan Masalah.....	10
I.4.1 Subjek Penelitian	10
I.4.2 Objek Penelitian.....	11
I.4.3 Kajian Penelitian.....	11
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.5.1 Manfaat Akademis.....	11

I.5.2	Manfaat Praktis :.....	11
II	BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1	Kerangka Teori.....	12
II.1.1	Teori Uses and Gratifications	12
II.1.2	Motif Sinetron.....	17
II.1.3	Program Sinetron dalam Televisi	19
II.1.4	Karakteristik Responden.....	23
II.2	Nisbah Antar Konsep	25
II.3	Bagan Kerangka Konsep.....	26
III	BAB III METODE PENELITIAN	28
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
III.2	Metode.....	29
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
III.4	Definisi Konseptual.....	29
III.5	Definisi Operasional.....	30
III.6	Populasi dan Sampel	32
III.7	Teknik Penarikan Sampel	33
III.8	Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.9	Teknik Validitas dan Realibilitas	36
III.9.1	Uji Validitas.....	36
III.9.2	Uji Reliabilitas	37
III.10	Teknik Analisis Data	37
IV	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	40
IV.1.1	Masyarakat Surabaya Dewasa Awal sebagai Penonton Sinetron.....	40
IV.1.2	Program Sinetron “Orang Ketiga” di SCTV.....	41
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	43

IV.2.1	Uji Validitas	43
IV.2.2	Uji Reliabilitas	45
IV.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
IV.3.1	Deskripsi Identitas Responden.....	46
IV.3.2	Deskripsi Variabel Penelitian	52
IV.3.3	Deskripsi Variabel Motif Pembelajaran Sosial.....	64
IV.3.4	Deskripsi Variabel Motif Keseruan Sosial	73
IV.3.4	Deskripsi Variabel Motif Kebiasaan	81
IV.3.4	Kecenderungan Motif Masyarakat Surabaya Menonton Sinetron Orang Ketiga di SCTV	89
IV.3.5	Analisis Tabulasi Silang (<i>Cross Tab</i>)	92
V	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
V.1	Kesimpulan	116
V.2	Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA	118
	LAMPIRAN.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tampilan e-flyer sinetron “Orang Ketiga”	8
Gambar II.1 Model <i>Uses & Gratifications</i>	12

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Program TV.....	21
Bagan IV.1 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena ingin menjaga jarak dari anggota keluarga dalam rumah	52
Bagan IV.2 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu membantu responden melupakan jika sedang sendirian di rumah.....	54
Bagan IV.3 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu menenangkan responden.....	54
Bagan IV.4 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu memberi responden teman	56
Bagan IV.5 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu membantu responden melupakan tentang sekolah atau pekerjaan rumah	57
Bagan IV.6 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu membantu responden melupakan masalah lain yang sedang dialami.....	58
Bagan IV.7 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu membantu responden rileks	60
Bagan IV.8 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu membantu responden belajar untuk tidak mengkhianati pasangan.....	64
Bagan IV.9 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena responden belajar bagaimana harusnya bertindak dalam suatu tempat dan situasi khususnya membedakan urusan percintaan dengan pekerjaan	65
Bagan IV.10 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena responden dapat belajar mempertahankan hubungan lewat cerita sinetron Orang Ketiga yang bisa saja terjadi dalam kehidupan responden.....	67
Bagan IV.11 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena membantu responden menjadi pribadi yang siap menghadapi masalah rumah tangga nantinya	68
Bagan IV.12 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena mengetahui bagaimana contoh kehidupan rumah tangga saat ini.....	69
Bagan IV.13 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena mampu membangkitkan emosional.....	73

Bagan IV.14 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena membuat responden semangat	74
Bagan IV.15 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena membuat responden senang sehingga seperti teman sendiri.....	76
Bagan IV.16 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena lebih menikmatinya dibandingkan sinetron lainnya	77
Bagan IV.17 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena itu sinetron yang biasa di tunggu-tunggu	81
Bagan IV.18 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV untuk mengisi waktu	82
Bagan IV.19 <i>Pie chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV karena salah satu cara yang menyenangkan untuk beristirahat setelah seharian beraktifitas	83
Bagan IV.20 <i>chart</i> responden menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV untuk memberi sesuatu yang dilakukan saat tidak ada pekerjaan	85

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penonton sinetron Orang Ketiga di Surabaya.....	3
Tabel I.2 Penonton sinetron Orang Ketiga di Indonesia	4
Tabel I.3 Rating Stasiun Televisi Indonesia	6
Tabel I.4 Rating Program sinetron televisi Indonesia.....	7
Tabel III.1 Populasi Tiap Wilayah Surabaya	34
Tabel IV.1 Uji Variabel Motif Sinetron.....	44
Tabel IV.2 Tabel Reliabilitas	46
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel IV.4 Usia Responden	48
Tabel IV.5 Pekerjaan Responden.....	49
Tabel IV.6 Pendidikan Terakhir Responden.....	49
Tabel IV.7 Frekuensi Menonton Responden	50
Tabel IV.8 Asal Wilayah Responden.....	51
Tabel IV.9 Pernyataan Motif Pelarian	61
Tabel IV.10 Kesimpulan Motif Pembelajaran Sosial.....	71
Tabel IV.11 Kesimpulan Motif Kesenangan Sosial	79
Tabel IV.12 Kesimpulan Motif Kesenangan Sosial	86
Tabel IV.13 Motif Tertinggi Menonton Sinetron Orang Ketiga di SCTV	89
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Motif Pembelajaran Sosial.....	92
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Usia Dengan Motif Pembelajaran Sosial	94
Tabel IV.16 Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Motif Pembelajaran Sosial	95
Tabel IV.17 Tabulasi Silang Pendidikan Dengan Motif Pembelajaran Sosial	96
Tabel IV.18 Tabulasi Silang Frekuensi Menonton Dengan Motif Pembelajaran Sosial	98

Tabel I.1 Penonton sinetron Orang Ketiga di Surabaya	3
Tabel I.2 Penonton sinetron Orang Ketiga di Indonesia	4
Tabel I.3 Rating Stasiun Televisi Indonesia	6
Tabel I.4 Rating Program sinetron televisi Indonesia	7
Tabel III.1 Populasi Tiap Wilayah Surabaya	36
Tabel IV.1 Uji Variabel Motif Sinetron.....	46
Tabel IV.2 Tabel Reliabilitas.....	48
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel IV.4 Usia Responden.....	49
Tabel IV.5 Pekerjaan Responden	50
Tabel IV.6 Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Tabel IV.7 Frekuensi Menonton Responden	52
Tabel IV.8 Asal Wilayah Responden	53
Tabel IV.9 Pernyataan Motif Pelarian	66
Tabel IV.10 Kesimpulan Motif Pembelajaran Sosial.....	76
Tabel IV.11 Kesimpulan Motif Kesenangan Sosial	87
Tabel IV.12 Kesimpulan Motif Kebiasaan	95
Tabel IV.13 Motif Tertinggi Menonton Sinetron Orang Ketiga di SCTV	97
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Keseluruhan Motif.....	101

ABSTRAK

Giancinta Kristantiningsih G. NRP. 1423015009. *Motif Masyarakat Surabaya*

Menonton Sinetron “Orang Ketiga” di SCTV

Uses and Gratification adalah pola komunikasi media massa di mana manusia menggunakan media untuk alasan tertentu dan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Maka itu media terus bersaing dan berusaha untuk memenuhi kebutuhan audiens. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif masyarakat Surabaya menonton sinetron “Orang Ketiga” di SCTV. Peneliti menggunakan indikator motif penonton milik Greenberg & Woods yaitu motif pelarian, motif pembelajaran sosial, motif keseruan sosial dan motif kebiasaan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan kuisisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang kemudian disebarkan ke 98 masyarakat Surabaya yang berusia 20-29 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan format deskriptif. Pada penelitian ini motif tertinggi masyarakat Surabaya menonton sinetron “Orang Ketiga” di SCTV adalah pembelajaran sosial, sebaliknya motif terendah adalah pelarian.

Kata kunci : Motif, Televisi, Sinetron, Orang Ketiga, SCTV

ABSTRACT

Giancinta Kristantiningsih G. NRP. 1423015009. Gratification Sought

Surabaya's People Watching soap opera "Orang Ketiga" on SCTV.

Uses and Gratification theory is role model mass communication that people use media for any reason and met their needs. That's why media keep compete and trying to met their needs. This research was conducted to find out the motive of Surabaya's people watching soap opera "Orang Ketiga" on SCTV. Researches use indicator motive viewer belonged to Greenberg & Woods are escape, social learning, social excitement and habit. In this research, researchers used a questionnaire as a tool to collect data in this study are the propagated to the 98 Surabaya's people aged 20-29 years. This research uses a quantitative approach with a descriptive format. In this research it was found that the highest motive people in Surabaya watching the soap opera Orang Ketiga in SCTV was social learning, whereas the lowest motive was escape.

Key Words: Uses and Gratification, Television, Soap Opera, Orang Ketiga, SCTV