

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan data pembahasan yang ditemukan peneliti adalah motif tertinggi masyarakat Surabaya menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV adalah motif pembelajaran sosial dengan rata-rata 2,81, motif kedua adalah motif kebiasaan dengan rata-rata 2,65, motif ketiga adalah motif keseruan sosial dengan rata-rata 2,45 dan motif terakhir adalah motif pelarian dengan rata-rata 2,20. Terlihat perbedaan rata-rata yang signifikan antara motif tertinggi sampai terendah, khususnya untuk motif pelarian. Hal ini disebabkan pada motif pelarian responden tidak setuju dengan bentuk pelarian motif tersebut, menurut mereka menonton sinetron justru mendekatkan anggota-anggota keluarga bukan malah semakin merenggangkan.

Jika biasanya sinetron dianggap hanya program hiburan saja, namun justru sinetron Orang Ketiga selain menyajikan hiburan justru lebih menonjolkan sisi pembelajaran sosial. Dalam hal ini pesan yang ingin diberikan kepada penonton adalah bagaimana cara menjaga keutuhan rumah tangga agar terhindar dari hal perselingkuhan yang bisa menyebabkan perpisahan. Selain itu sinetron ini berbeda dari sinetron dengan tema perselingkuhan lainnya, karena mengambil sudut pandang wanita sebagai pelaku yang tidak selalu antagonis namun juga bisa menjadi protagonis.

Dalam tabulasi silang, hal yang menarik adalah pendidikan terakhir responden justru adalah S-2 yang menonton sinetron Orang Ketiga dengan motif pembelajaran sosial. Selain itu di temukan juga dalam pekerjaan responden selain ibu rumah tangga ternyata responden dengan latar belakang wiraswasta menonton sinetron Orang Ketiga dengan motif pembelajaran sosial.

## V.2 Saran

Saran pada penelitian ini meliputi saran akademis dan saran praktis. Saran akademisnya adalah penelitian ini hanya sebatas ingin mengetahui motif masyarakat Surabaya menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa di teliti hingga tingkat kepuasan masyarakat Surabaya dalam menonton sinetron Orang Ketiga di SCTV. Selain itu penelitian ini harusnya bisa di lakukan pada kota lain di Indonesia, tidak terbatas hanya pada Kota Surabaya.

Saran praktis pada penelitian ini adalah di harapkan *production house* sinetron di Indonesia lebih mengedepankan nilai-nilai pembelajaran sosial yang harusnya terkandung dalam sinetron. Selain itu lebih berhati-hati dalam adegan-adegan yang mengandung kekerasan atau dilarang oleh Komisi Penyiaran Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Effendy, O. U. (1984). *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Labib, M. (2002). *Potret Sinetron Indonesia: Antara Realitas Virtual dan Realitas Sosial*. Jakarta: PT. Mandar Utama Tiga Books Division.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya & Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morley, D. (2005). *Family Television: Cultural Power and Domestic Lecture*. New York: Routledge.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rivers, W. L. (2015). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Saefudin, A. A. (2010). *Republik Sinetron*. Yogyakarta: Leutika.
- Silalahi, D. M. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Singarimbun, M. (1991). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Siregar, A. (2001). *Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan Penerbitan Yogya.

Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

### **Jurnal dan Skripsi :**

Agusdwitanti, H. (2015). *Kelekatan dan Intimasi pada Dewasa Awal* , 19.

Ahmed, A. (2012). *Women and Soap-Operas: Popularity Portrayal and Perception* , 1-5.

Anam, M. (2009). *Perempuan di Dalam Sinetron: Pencitraan Media Massa Terhadap Perempuan* , 5.

Angkari, S. (2013). *Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Good Morning Hardrockers on SBO* , 36.

Arifin, H. (2017). *Memahami Peran Pendidikan Tinggi Terhadap Mobilitas Sosial di Indonesia* , 140.

Clareta, D. (2009). *Motif Masyarakat Terhadap Program Acara Edelweis di TV SBO Surabaya* , 12.

Greendberg&Woods. (1999). *The Soap: Their Sex, Gratifications and Outcomes* , 252.

Herlina&Amalia, D. (2009). *Motif Pemirsa Menonton Reality Show Be A Man di Global TV* , 95.

Kurniawan, A. (2016). *Karakteristik dan Respon Audiens Penonton Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji The Series* .

Mares, M., & Sun. (2010). *The Multiple Meanings of Age For Television* , 377-396.

Patricia, K. T. (2017). *Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Anak Langit* .

Rispantyo. (2012). *Pengaruh Pemanfaatan Waktu Luang Terhadap Prestasi Belajar* , 131.

Sari, A. (2018). *Motif Penonton Surabaya Menonton Sinetron Dunia Terbalik di RCTI* .

Telengkang, H. (2014). *Motif Penonton Perempuan Surabaya dalam Menonton Program Televisi On The Spot* , 3.

Wardani, F. (2014). *Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Highlight Otomotif di Trans 7* , 1-2.

**Data Internet:**

*Data rating TV*, diakses dari: <https://www.facebook.com/Rating-Program-TV/1748112535509268/>

*Data Sinetron Orang ketiga*, diakses dari: <http://forum.detik.com/fans-luar-negeri/kirim-karangan-bunga-untuk-sinetron-orang-ketiga-t1653872.html>

*Data Sinetron Orang Ketiga*, diakses dari: liputan6.com: <http://showbiz.liputan6.com/read/3265519/sukses-di-orang-ketiga-marshandarionaldo-dapat-kiriman-bunga?source=search>

*Data Sinetron Orang Ketiga*, diakses dari: liputan6.com: <http://showbiz.liputan6.com/read/3272101/anak-langit-kembali-peringkat-tigasinetron-sctv-kuasai-rating?source=search>

*Data Sinetron Orang Ketiga* diakses dari : <http://sinemart.com/news.php>

*Data Surabaya* diakses dari: [surabayadalamangka.com](http://surabayadalamangka.com) [bps.surabaya.go.id](http://bps.surabaya.go.id)

*Data Surabaya* diakses dari: [bps.surabaya.go.id](http://bps.surabaya.go.id)

*Data Kota Terbesar* diakses dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d3496150/ini-10-daerah-dengan-ekonomi-terbesar-di-ri>

*Data Rating Sinetron di Indonesia* diakses dari: Nielsen

Data Rating Sinetron diakses dari:

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170922131852>

[220243328/mengulik-nielsen-perusahaan-penghitung-rating-televisi](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170922131852/220243328/mengulik-nielsen-perusahaan-penghitung-rating-televisi)