

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang

#### I.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Kerta Rajasa Raya adalah suatu industri yang bergerak dalam bidang perajutan plastik menjadi sebuah karung plastik. Salah satu produk dari PT. Kerta Rajasa Raya adalah *jumbo bag dan woven bag* yang berbahan baku utama yaitu polipropilen (PP) dan polietilen (PE). Pada awalnya perusahaan ini merupakan *home industry* yang dikelola oleh Bapak Nyoto Santoso (Alm). Perkembangan *home industry* ini semakin cepat sehingga dijadikan suatu perusahaan oleh pemiliknya. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 28 September 1981 dan memulai produksi secara komersil pada pertengahan tahun 1982.

Produk dari perusahaan ini adalah *FBIC (Flexibel Intermediate Bulk Container)* atau *jumbo bag dan woven bag* terbesar di Indonesia. Produk yang dihasilkan perusahaan ini mencapai 1,8 juta karung per bulan dan 8 juta karung per tahun untuk *woven bag*. Perusahaan ini memiliki 1.500 karyawan dan 300 staf.

Perusahaan ini memiliki komitmen untuk mengutamakan kepuasan konsumen dan menghasilkan produk dengan kualitas terbaik. Produk yang dihasilkan dari PT. Kerta Rajasa Raya telah memenuhi standard sertifikasi ISO 9001. Pemeriksaan dan kontrol terhadap produk dilakukan pada tiap proses produksi dan disesuaikan dengan permintaan konsumen. PT. Kerta Rajasa Raya juga memperhatikan kenyamanan para pekerja, kebersihan lingkungan, serta keselamatan dan kesehatan pekerja.

Untuk meningkatkan kualitas dari produk yang dihasilkan maka dilakukan penjadwalan *maintenance*, yang meliputi perawatan peralatan, waktu pergantian komponen, dan menghitung waktu optimal dengan biaya penggantian yang optimal. Hasil produksi dari perusahaan ini juga dijual untuk pasar internasional seperti Malaysia, Singapura, Jepang, Australia, dan Amerika.



### I.3. Kegiatan Usaha

P.T. Kerta Rajasa Raya adalah sebuah industri yang bergerak dalam pembuatan karung plastik. Produk yang dihasilkan oleh P.T. Kerta Rajasa Raya antara lain :

#### 1. *Woven Bag*

*Woven bag* adalah sebuah karung plastik yang berbahan baku utama yaitu *polypropilene*. Sebagian besar karung ini berwarna putih susu atau transparan. Biasanya karung ini digunakan oleh industri beras atau pupuk. Sebagian besar dari industri beras menggunakan karung yang berwarna dengan tujuan agar lebih menarik dan membangun citra merek di pasaran. Ukuran dan kekuatan karung disesuaikan dengan permintaan pelanggan. Beban yang dapat ditampung mulai dari sepuluh kilogram sampai seratus kilogram. Kain dapat dilapisi dan disisipkan PE untuk memberikan perlindungan lebih terhadap produk. Karung ini menggunakan laminasi PP untuk menempatkan identitas produk yang mudah dikenal pasar. *Woven bag* memiliki dimensi sebesar 60×100 cm. Salah satu contoh dari produk *woven bag* yang diproduksi oleh P.T. Kerta Rajasa Raya dapat dilihat pada Gambar I.2. berikut ini.



**Gambar I.2. Contoh Produk *Woven Bag* PT. Kerta Rajasa Raya**

Menurut lipatannya *woven bag* terbagi menjadi 6 macam yaitu :

- a. Jahit bawah biasa *THCBSF* (*Top Heat Cut Bottom Single Folded*).
- b. Jahit bawah biasa *THCBDF* (*Top Heat Cut Bottom Double Folded*).
- c. Jahit mulut *THBSF* (*Top Hammed Bottom Single Folded*).
- d. Jahit mulut *THBDF* (*Top Hammed Bottom Double Folded*).
- e. Jahit valve *TVBSF* (*Top Valve Bottom Single Folded*).

- f. Jahit valve *TVBDF* (*Top Valve Bottom Double Folded*).

## 2. *Jumbo bag*

*Jumbo bag* adalah sebuah tas yang mempunyai dimensi besar untuk menyimpan dan mengangkut berbagai produk yang berbentuk butiran, bubuk, serpihan atau untuk semen misalnya, pasir, pupuk, resin plastik dan sebagainya. Karung ini berbahan baku *polypropilene woven* dan mempunyai ukuran yang berbeda tergantung pada jenis produk yang akan diisi ke dalam. Karung ini berkapasitas 250 kg sampai 200 kg atau lebih. Pada keempat sisi karung diberi pengait untuk mempermudah proses pengangkatan (Gambar I.3). *Jumbo bag* juga diberikan laminasi PP untuk menambah perlindungan pada kain. Pada awalnya *jumbo bag* yang dikenal sekarang diproduksi dari PVC karet dan umumnya digunakan dalam industri karet sebagai transportasi *Carbon Black* untuk digunakan sebagai agen penguat dalam berbagai produk karet. *Jumbo bag* biasanya memiliki dimesi sebesar 95×95×90 cm.



**Gambar I.3. Contoh Produk *Jumbo Bag* PT. Kerta Rajasa Raya**

Menurut jenis bukaan, *jumbo bag* di bagi menjadi 5 macam antara lain :

1. *Top Open Bottom Flat (TOBF)* artinya bagian atas terbuka dengan bawah yang tertutup.
2. *Top Spout Bottom Spout (TSBS)* artinya bagian atas berbentuk cerobong dengan bawahnya juga berbentuk cerobong yang memakai tali.
3. *Top Petal Bottom Spout (TPBS)* artinya bagian atas berbentuk cerobong namun tidak memakai ring rope dengan bagian bawahnya berbentuk cerobong.

4. *Top Duffle Bottom Spout (TDBS)* artinya bagian atasnya berbentuk persegi yang di sertai tali dengan bawahnya berbentuk cerobong.
5. *Top Duffle Bottom Flat (TDBF)* artinya bagian atasnya berbentuk persegi yang di sertai tali dengan bawahnya berbentuk datar.

### 3. *Starpack*

*Starpack* adalah sebuah karung plastik yang berbahan baku utama yaitu *polypropilene*. Sebagian besar karung ini berwarna gading atau coklat. Biasanya karung ini digunakan oleh industri semen. Sebagian besar dari industri semen menggunakan karung dengan bahan baku plastik karena relatif lebih murah dibandingkan dengan karung berbahan baku kertas. Ukuran dan kekuatan karung disesuaikan dengan permintaan pelanggan. Beban yang dapat ditampung mulai dari sepuluh kilogram sampai seratus kilogram. Kain dapat dilapisi dan disisipkan PE untuk memberikan perlindungan lebih terhadap produk. Karung ini menggunakan laminasi PP untuk menempatkan identitas produk yang mudah dikenal pasar. Selain diberi laminasi PP *starpack* juga dapat diberi plastik *inner*. Plastik *inner* adalah plastik yang disisipkan di dalam *starpack* untuk memberi perlindungan lebih terhadap produk. *Starpack* memiliki dimensi sebesar 50×62+11 cm. Salah satu contoh dari produk *starpack* yang diproduksi oleh P.T. Kerta Rajasa Raya dapat dilihat pada Gambar I.4. berikut ini.



**Gambar I.4. Contoh Produk *Starpack* PT. Kerta Rajasa Raya**

### I.4. Pemasaran

Pemasaran merupakan kunci dari kesuksesan suatu perusahaan. *Woven*

---

*bag* lebih banyak digunakan oleh konsumen dalam negeri sebagai *packaging*, misalnya perusahaan makanan, beras, dan produk kimia. Untuk produk *jumbo bag* pemasaran lebih banyak ke luar negeri seperti Jepang, Australia, Singapura, Chili, Polandia, Srilanka, Amerika Serikat, Filipina, Korea, Afrika, dan Taiwan. Pada mulanya, PT. Kerta Rajasa Raya memasarkan produknya dengan mengajukan proposal kerja sama baik di dalam maupun luar negeri.

#### **I.4.1. Strategi Pemasaran**

Dalam usaha mengembangkan dan memperluas jaringan-jaringan dari pemasaran produk dari P.T. Kerta Rajasa Raya tersebut, ada beberapa strategi pemasaran yang digunakan yaitu:

1. Membuat *website* khusus P.T. Kerta Rajasa Raya dimana dapat memperkenalkan produk yang dibuat oleh perusahaan serta keunggulan produk.
2. Memberlakukan *by order* dengan mencari perusahaan yang memanfaatkan karung plastik
3. Terbuka terhadap komplain dari pihak pembeli dan dengan segera memperbaiki kesalahan tersebut.
4. Terus mengembangkan inovasi berupa bentuk produk ataupun modifikasi produk yang dihasilkan sehingga dapat tetap bertahan dalam persaingan antar industri.