

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.I KESIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan data dan pembahasan yang diperoleh melalui kuesioner, Motif Anggota Komunitas *Couchsurfing* Surabaya dalam mengakses *Website Couchsurfing* adalah motif *information*, motif *website preference*, motif *entertainment*, motif *social interaction*, motif *pass time*, dan motif *escape*. Di mana, motif tertinggi adalah motif *information* , dan motif terendah adalah motif *Escape*. Namun, jika dicermati, tidak ada perbedaan yang signifikan dari hasil perhitungan rata-rata motif yang dimiliki anggota Komunitas *Couchsurfing* Surabaya dalam mengakses *Website Couchsurfing*

Motif *information* menjadi motif tertinggi, karena pengakses *website Couchsurfing*, yakni anggota Komunitas *Couchsurfing* Surabaya bisa mendapatkan informasi melalui *website Couchsurfing*. Informasi ini bisa berupa informasi tempat tujuan wisata mereka, hingga untuk mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan di tempat tujuan wisata mereka. Namun, uniknya berdasarkan kuesioner yang telah disebarkan pada responden, informasi yang lebih banyak di butuhkan dari *website Couchsurfing* adalah informasi dalam *reference* orang lain, bukan informasi mengenai *explore* suatu kota atau negara impian responden. Hal ini dikarenakan, *reference* menjadi hal terpenting yang di butuhkan *surfers* saat ingin meminta tumpangan *host* ataupun mengajak orang lain yang di kenalnya untuk melakukan *public trip* atau *event*. Dari *reference* ini, seseorang bisa mengenal orang lain sebelum mereka bertemu,

Sementara itu, motif terendah dalam penelitian ini adalah motif *escape*, di mana dalam indikator ini, pengakses *website Couchsurfing* ingin mengakses *website Couchsurfing* sebagai salah satu bentuk pelarian mereka dari tugas, urusan yang sedang mereka kerjakan, bahkan untuk melepaskan diri dari keluarga sejenak. Berdasarkan penelitian di lapangan, responden setuju jika *website* diakses untuk melarikan diri dari tugas, maupun urusan pekerjaan. Namun, responden tidak setuju jika mengakses *website Couchsurfing* digunakan untuk melarikan diri dari keluarga.

Tabulasi silang penelitian ini dilakukan antara identitas responden dengan indikator motif tertinggi, yaitu motif *information* dan motif terendah, yaitu motif *escape*. Uniknya dari hasil *crosstab* ini ditemukan meski pria merupakan pengakses tertinggi, namun Ibu Rumah Tangga lah yang merupakan pengakses tertinggi dalam hal mencari informasi. Hal ini dikarenakan Ibu Rumah Tangga mencari informasi untuk kesejahteraan keluarga yang lebih baik. Tujuan menyilangkan dengan motif tertinggi adalah untuk mempertahankan motif tersebut, sementara dengan motif terendah adalah untuk mengembangkan motif tersebut supaya lebih diminati masyarakat. Pengakses *website Couchsurfing* sendiri sesuai dengan data pengakses internet menurut APJII dan penelitian yang dilakukan sebelumnya mengenai *Couchsurfing* bahwa kebanyakan yang mengakses *Couchsurfing* adalah pria.

V.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan hasil pembahasan dari penelitian ini, di mana saran ini berupa saran akademis dan saran praktis. Di mana dari segi akademis penelitian ini hanya terbatas sampai motif

anggota komunitas Surabaya. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti sampai kepuasan dan tak hanya terbatas pada anggota komunitas Surabaya saja, melainkan Indonesia, bahkan seluruh dunia. Diharapkan pula, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan objek yang berbeda sehingga dapat ditemukan perbedaan varian skripsi dengan hasil yang menarik.

Selain itu, peneliti juga memberikan saran praktis bagi berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian motif anggota Komunitas *Couchsurfing* Surabaya mengakses *Website Couchsurfing*. Di antaranya, bagi pihak *Couchsurfing* supaya memperluas lagi publikasinya supaya lebih banyak *backpacker* atau *traveler* yang tahu dan menggunakan *website* ini untuk mempermudah mereka dalam berpergian. Selain itu, *Couchsurfing* di harapkan mampu mempertahankan dan mengembangkan fitur-fitur yang dimiliki. Misalnya, menambah fitur untuk membeli tiket *online* di *Couchsurfing* supaya khalayak lebih tertarik untuk mengakses *website* ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan, Munawar Syamsudin (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cherney, Maura Rae (2014). *Surf's Up : Communicative Aspects of Online Trust Building* 162. 151
- Danandjaja. (2012). *Metode Penelitian Sosial disertai Aplikasi SPSS for Windows*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Decrop, Alain (2006). *Vacation Decision Making*. UK : GABI Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Hurlock, E. (2016). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (2000). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media*. London : The MIT Press Cambridge
- Marcia, J.E., dkk. (1993). *Ego Identity: A Handbook for Psychosocial Research*. New York: Springer-Verlag
- Marion, Linda (2009). *The Information Seeking Behavior of Teenager*.
- Maulana, Herdiyan & Gumelar, Gumgum. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta : Akademia Permata
- Morissan (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Nurhayati, E. (2012). *Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Peterson, Theodore & William L.Rivers, dkk. *Media Massa Masyarakat & Modern*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Romli, A.S.M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Severin, Werner & James, Tankard (2014). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES Indonesia.
- Skog, Christina (2012). *Couchsurfing – a choice for travelers*.
- Sue, Valerie & Loisa Ritter. (2007). *Conducting Online Survey*. United States : SAGE Publications.
- Toeniskoetter, Clare (2013). *Overcoming Safety, Trust, And Gender Concern In The Couchsurfing Community*.
- Umar, H (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Van, Dijk Jan. (2006). *Social Aspect Of New Media*. New Delhi : SAGE Publications India.
- West, R., & Turner, L. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Winarso, Heru Puji. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher

Website

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). “Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia”. Diakses dari <https://apjii.or.id/survei2017> pada 16 November 2018.

Data *event* Couchsurfing, diakses dari : www.couchsurfing.org
Diakses pada tanggal 14 Maret 2017 pkl 23:13 WIB

Data *rating* aplikasi Couchsurfing, diakses dari : www.alexa.com
Diakses pada tanggal 13 Maret 2017 pkl 05:08 WIB

Penelitian Tentang *Traveling*, diakses dari : www.globetouch.com
Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 pukul 18.24 WIB

Sejarah Couchsurfing, diakses dari :
<https://duniabenangmerah.com/blog/situs-panduan-wisata-indonesia-yang-populer/>
Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 pukul 18.27 WIB

Skripsi

Skripsi Ilmu Komunikasi, Sugiarto, Romalasari Samudera. (2017). *Motif member CGV Surabaya dalam Mengakses Website www.cgvi.id*. Surabaya : Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi Ilmu Komunikasi, Purbowo, Zefanya Azarya. (2016). *Motif Followers account @Jazztraffic Surabaya dalam menggunakan media sosial Twitter*. Surabaya : Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Jurnal

Arifin, Pupung. (2013). “Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications” dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(196), 195-211. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/314272397_Persaingan_Tujuh_Portal_Berita_Online_Indonesia_berdasarkan_Analisis_Uses_and_Gratifications pada 11 Maret 2018.

Barnes, Stuart., & Vidgen, Richard. (2002). “An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality” dalam *Journal of Electronic Commerce Research* 3.(3), 114-127. Diunduh dari http://www.jecr.org/sites/default/files/03_3_p02_0.pdf pada 11 Maret 2018.

- Caplan, Scott (2003). "Preference for Online Social Interaction" dalam *Communication Research*. 30.(6), 625-648. Diunduh dari https://soic.iupui.edu/files/Thesis_content_example2.pdf pada 29 November 2018
- Chen,De Jung (2017). "Gendered Couchsurfing: women from Western Europe and East-Asia contesting de-sexualised cosmopolitanism" dalam *Journal of Feminist Geography*. 1-17. Diunduh dari <http://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1080/0966369X.2017.1372375> pada 16 Desember 2018.
- Ennochson, Ann Britt (2005). "A gender perspective on Internet Use : Consequences for information seeking" dalam *Information Research*. 10.(4). 237. Diunduh dari <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1082040.pdf> pada 22 November 2018.
- Garett, Renee, Jason Chiu, dkk (2016). "A Literature : Website Design and User Engagement" dalam *Online Journal of Communication and Media Technologies*.6.(3).1-14.Diunduh dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27499833> pada 11 Maret 2018
- Jones, Steve, Camille Johnson Yale, dkk (2009). "U.S College Students Internet Use : Race, Gender, and Digital Divide" dalam *Journal of Computer-Mediated Communication*. 14(2). 244-264. Diunduh dari <https://academic.oup.com/jcmc/article/14/2/244/4582955> pada 11 November 2018
- Kaye, Barbara.(1998) "Uses & Gratifications of the World Wide Web : From Couch Potato to Web Potato" dalam *Journal of Communication*. 6. (1), 21-40.Diunduh dari [http://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1368671](http://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1368671) pada 10 Oktober 2018
- Kitterod, Ragni Hege & Marit Ronsen (2011). "*Housewives in a dual earner society*" dalam *Statistic Norway, Research Department*. .(659), 3-25. Diunduh dari <https://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/DP/dp659.pdf> pada 11 November 2018

- Koszeweska, Julia Maria (2008). "Gift Exchange and Trust Information (its role, management, and acces to information) in modern society on the example of free hospitality network" dalam *Information and Knowledge Management*. 3-87. Diunduh dari http://www.academia.edu/175528/Gift_Exchange_and_Trust pada 10 November 2018.
- Krishnatay, Pradeep, Pushpendra Pal Singh, Raghavan Srividya & Vinay Varma. (2009). *Gender Differences in Internet Use in Cyberfaces*. 4.1,19-31
- Millan, David & David Chavis. (1986). "Sense Of Community" dalam *Journal of Communication Psychology*. 14. (6) , 6-23. Diunduh dari <https://pdfs.semanticscholar.org/e5fb/8ece108aec36714ee413876e61b0510e7c80.pdf> pada 9 Oktober 2018.
- Murray, Tara E (2018). "Does Age Matter? The Information Seeking Behavior of Filipino Aquaculture Researcher" dalam *Journal of Library Administration* 58. 382-393. Diunduh dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01930826.2018.1448653> pada 10 November 2018
- Omar, Shekh Aida, Wan Edura Wan Rashid, & Afiza Abdul Majid (2013). "Motivations using Social Networking Sites on Quality Work Life" dalam *Procedia Social and Behavioral Science*. 130. 524-531. Diunduh dari <https://core.ac.uk/download/pdf/82401370.pdf> pada 15 November 2018
- Situmorang, James (2012). "Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya" dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* . 8.(1), 73-87. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/73847-ID-pemanfaatan-internet-sebagai-new-media-d.pdf> pada 8 Maret 2018
- Suwana, Fiona & Lily (2017). "Empowering Indonesian Women Through Building Digital Media Literacy". dalam *Kasetsart Journal of Social Sciences*. 38 (3), 1-6. Diunduh dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452315117303818> pada 15 Oktober 2018.

Wellman, Barry & Milena Gulia. (1997). "Net Surfers Don't Ride Alone : Virtual Communities as Communities" dalam *Networks in The Global Village* . 10. 2-18. Diunduh dari <https://www.taylorfrancis.com/books/9780429498718/chapters/10.4324%2F9780429498718-11> pada 15 Oktober 2018