

**MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS COUCHSURFING
SURABAYA MENGAKSES *WEBSITE*
WWW.COUCHSURFING.ORG
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Christina Mega Karina

NRP. 1423015031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2018

SKRIPSI
MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS COUCHSURFING
SURABAYA MENGAKSES *WEBSITE*
WWW.COUCHSURFING.ORG

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Christina Mega Karina

NRP. 1423015031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Christina Mega Karina

NRP : 1423015031

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Anggota Komunitas Couchsurfing Surabaya Mengakses *Website* www.couchsurfing.org adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 Desember 2018

Peneliti



Christina Mega Karina

NRP. 1423015031

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS COUCHSURFING SURABAYA MENGAKSES WEBSITE WWW.COUCHSURFING.ORG

Oleh :

Christina Mega Karina

NRP. 1423015031

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W. Sos.,M.Med.Kom. (.....)

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. (.....)

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 19 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 12 Desember 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

2. Sekretaris : Anastasia Yuni W. Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK. 142.10.0659

4. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono T., M.Si.

NIK. 142.LB.0882

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Christina Mega Karina

NRP : 1423015031

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :

**Motif Anggota Komunitas Couchsurfing Surabaya Mengakses
Website *www.couchsurfing.org***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2018

Yang menyatakan



Christina Mega Karina

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terimakasih pula untuk keluarga dan teman yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tak lupa pula, peneliti juga mengucapkan terimakasih untuk segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan berbagai ilmunya kepada peneliti sejak awal berada di bangku perkuliahan hingga saat ini. Serta untuk teman-teman angkatan 2015 yang selalu menemani dalam canda dan tawa. Ada sepenggal kalimat yang ingin peneliti bagi disini karena telah menjadi motivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini : *“when you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it”*

Surabaya, 19 Desember 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif Anggota Komunitas Couchsurfing Surabaya Mengakses *Website* www.Couchsurfing.org”. Pengerjaan skripsi ini bertujuan sebagai bentuk tanggungjawab dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tentunya, penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Papa yang ada di Surga meski saat ini sudah tidak berada disisi peneliti lagi, namun tetap memberikan perlindungannya dari berbagai halangan dan rintangan dalam mengerjakan skripsi ini, Mama, dan kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan doa, semangat, dan kepercayaan sejak awal masuk bangku perkuliahan, hingga saat ini Terimakasih juga kepada para adik-adik ponakan yang juga turut memberikan semangat berupa hiburan-hiburan selama mengerjakan laporan ini.
2. Kepada dosen pendamping peneliti, Anastasia Yuni W.Sos., M.Med.Kom dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dan tak henti-hentinya memberikan saran terbaik dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Kepada penguji, Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. dan Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom yang telah menguji dan membimbing selama pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada keluarga komunitas *Couchsurfing* yang telah membagikan canda tawanya serta membantu jalannya skripsi ini, dan selalu terbuka dengan datangnya orang baru.
5. Terimakasih pula kepada seluruh *staff* dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universtas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan segala ilmunya yang berguna bagi peneliti.

6. Terimakasih pula untuk Andreas Egan P Simanjuntak, sebagai *partner* yang selalu senantiasa memberikan dukungan, waktu, semangat, dan masukkan serta selalu mendampingi ketika peneliti berkeluh kesah. Semoga selalu sukses bersama dimasa mendatang.
7. Kepada teman-teman peneliti “Nutrisari”, khususnya Ludfiyan, Giancinta, Viona, Rosabella, dan Irene F yang saling menyemangati dan *men-support* di tengah kesibukan masing-masing dalam mengerjakan skripsi.
8. Kepada “SANTUN” (Rebecca Martha, Yosua Pirera, Dimas Raditya, Geovanny Fransisca), terimakasih atas segala *sharing* nya yang menghibur peneliti selama mengerjakan proposal hingga skripsi.
9. Kepada Lovisa, Yovita, Michael Anggi, Geodamara dan lainnya yang tidak bisa disebutkan karena selalu menyemangati peneliti saat pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman alumni Ormawa FIKOM angkatan 2016-2017 dan 2017-2018 yang telah memberikan berbagai kenangan suka dan duka selama menempuh bangku perkuliahan.
11. Kepada seluruh teman-teman FIKOM angkatan 2015, yang telah berjuang bersama sejak PPK hingga kini, semoga setelah melewati bangku perkuliahan ini, kita tetap kompak dan sukses selalu!

Demikian peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran demi memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri, maupun bagi pembaca skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan Penelitian	14
I.4 Batasan Masalah	15
I.5 Manfaat Penelitian	15
I.5.1. Akademis	15
I.5.2. Praktis	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1. Kerangka Teori.....	16
II.1.1. Teori <i>Uses & Gratifications</i>	16
II.1.2. Teori <i>Uses & Gratifications New Media</i>	20
II.1.3. Teori Komunitas	25
II.1.4. Karakteristik Identitas Responden.....	28
II.2 Nisbah Antar Konsep	29
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	31

BAB III. METODE PENELITIAN.....	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2. Metode Penelitian.....	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
III.4. Definisi Konseptual.....	34
III.5. Definisi Operasional.....	35
III.6. Populasi dan Sampel	39
III.7. Teknik Penarikan Sampel	40
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	41
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	43
III.9.1. Uji Validitas	43
III.9.2. Uji Reliabilitas	44
III.10. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	49
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	56
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden	56
IV.3.1.1. Jenis Kelamin.....	56
IV.3.1.2. Usia	57
IV.3.1.3. Profesi	58
IV.3.1.2. Penghasilan	59
IV.4. Deskripsi Variabel Penelitian	60
IV.4.1. Motif <i>Entertainment</i>	60
IV.4.2. Motif <i>Social Interaction</i>	74
IV.4.3. Motif <i>Pass Time</i>	80
IV.4.4. Motif <i>Escape</i>	85
IV.4.5. Motif <i>Information</i>	90
IV.4.6. Motif <i>Website Preference</i>	96
IV.5. Pengukuran Kategori	104

IV.6. Kecenderungan Motif Anggota Komunitas <i>Couchsurfing</i> Surabaya	
Mengakses <i>Website Couchsurfing</i>	105
IV.7. Tabulasi Silang	108
IV.7.1. Tabulasi Silang Motif <i>Information</i> dengan Identitas	
Responden	109
IV.7.2. Tabulasi Silang Motif <i>Escape</i> dengan Identitas Responden	
.....	116
BAB V. PENUTUP	118
V.1. Kesimpulan.....	121
V.2. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	129

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3. Bagan Kerangka Konseptual	32
Bagan IV.1.Motif <i>Entertainment</i> 1	60
Bagan IV.2.Motif <i>Entertainment</i> 2.....	62
Bagan IV.3. Motif <i>Entertainment</i> 3.....	64
Bagan IV.4 .Motif <i>Entertainment</i> 4	65
Bagan IV.5.Motif <i>Entertainment</i> 5.....	66
Bagan IV.6.Motif <i>Entertainment</i> 6.....	68
Bagan IV.9.Motif <i>Social Interaction</i> 1	74
Bagan IV.10.Motif <i>Social Interaction</i> 2.....	75
Bagan IV.11. Motif <i>Social Interaction</i> 3.....	77
Bagan IV.12 .Motif <i>Pass Time</i> 1	80
Bagan IV.13.Motif <i>Pass Time</i> 2	81
Bagan IV.14.Motif <i>Pass Time</i> 3	82
Bagan IV.15.Motif <i>Escape</i> 1	85
Bagan IV.16. Motif <i>Escape</i> 2	86
Bagan IV.17. Motif <i>Escape</i> 3	88
Bagan IV.18.Motif <i>Information</i> 1.....	91
Bagan IV.19. Motif <i>Information</i> 2.....	92
Bagan IV.20. Motif <i>Information</i> 3.....	93
Bagan IV.21.Motif <i>Website Preference</i> 1.....	96
Bagan IV.22. Motif <i>Website Preference</i> 2.....	98
Bagan IV.23. Motif <i>Website Preference</i> 3.....	99
Bagan IV.24. Motif <i>Website Preference</i> 4.....	99
Bagan IV.25. Motif <i>Website Preference</i> 5.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Ranking Couchsurfing	5
Tabel IV.1 Uji Validitas <i>Gratification Sought</i>	54
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas <i>Gratification Sought</i>	55
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel IV.4 Usia Responden	57
Tabel IV.5 Profesi Responden	58
Tabel IV.6 Penghasilan Responden	59
Tabel IV.7 Kesimpulan Motif <i>Entertainment</i>	72
Tabel IV.8 Kesimpulan Motif <i>Social Interaction</i>	58
Tabel IV.9 Kesimpulan Motif <i>Pass Time</i>	84
Tabel IV.10 Kesimpulan Motif <i>Escape</i>	89
Tabel IV.11 Kesimpulan Motif <i>Information</i>	95
Tabel IV.12 Kesimpulan Motif <i>Website Preference</i>	101
Tabel IV.13 Rata-Rata Seluruh Indikator Motif	105
Tabel IV.14 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif <i>Information</i>	109
Tabel IV.15 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Information</i>	111
Tabel IV.16 Tabulasi Silang Profesi x Motif <i>Information</i>	113
Tabel IV.17 Tabulasi Silang Penghasilan x Motif <i>Information</i>	114
Tabel IV.18 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif <i>Escape</i>	116
Tabel IV.19 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Escape</i>	117
Tabel IV.20 Tabulasi Silang Profesi x Motif <i>Escape</i>	118
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Penghasilan x Motif <i>Escape</i>	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2. Logo <i>Couchsurfing</i>	4
Gambar I.2. <i>Event Couchsurfing</i> Jakarta	9
Gambar I.3. <i>Event Couchsurfing</i> Surabaya.....	10
Gambar I.4. <i>Event Couchsurfing</i> Surabaya.....	10
Gambar IV.1 Logo <i>Couchsurfing</i>	51
Gambar IV.2. Tampilan <i>home Couchsurfing</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	129
Lampiran II. Hasil <i>Coding</i> Kuesioner	134
Lampiran III. Uji Validitas.....	138
Lampiran IV. Uji Reliabilitas.....	138
Lampiran V. Frekuensi.....	138
Lampiran VI. Tabulasi Silang.....	149

ABSTRAK

Christina Mega Karina. NRP 1423015031. Motif Anggota Komunitas *Couchsurfing* Surabaya Mengakses Website www.Couchsurfing.org.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif anggota komunitas *Couchsurfing* Surabaya mengakses *website Couchsurfing*. Peneliti menggunakan konten *website Couchsurfing* karena di *website* ini memiliki banyak manfaat yang bisa digunakan oleh orang yang suka berpergian murah. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan objek motif dengan menggunakan teori *uses and gratification new media* milik Kaye. Dimana, motif merupakan suatu dorongan yang mendasari seseorang melakukan sesuatu. Motif tersebut adalah *Entertainment, Social Interaction, Pass Time, Escape, Information, Website Preference*. Hasil dari penelitian ini adalah motif tertinggi responden dalam mengakses *website* adalah motif *information*, dan motif terendah adalah motif *escape*.

Kata kunci : motif, *uses & gratification*, komunitas, *website*

ABSTRACT

Christina Mega Karina. NRP 1423015031. Motive of Surabaya's Couchsurfing Member Community to access the Couchsurfing Website www.couchsurfing.org .

This research is to find out what motives members of the Surabaya's Couchsurfing Community have to access the Couchsurfing website. The author uses the content of the Couchsurfing website because on this website has many benefits that can be used by people who like to travel. This research is a type of quantitative research by using motive using Kaye's new media theory and gratification. Where, motives are the underlying someone to do something. The results of this motive are Entertainment , Social Interaction, Passing Time, Escape, Information, Website Preferences. In this study, it was found that the most common motive for Surabaya's Couchsurfing Member Community that access Couchsurfing Website is Information motive. While, the least common motive is the Escape motive.

Keywords : motive, *uses & gratification*, *community*, *website*