

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan di lapangan yang dilakukan, peneliti menarik beberapa kesimpulan mengenai motif penonton Surabaya dalam menonton program Indonesia Bagus – NET. TV. Disimpulkan bahwa Motif *Information* mendapatkan nilai paling tinggi dibandingkan 5 motif lainnya. Alasan yang mendorong Penonton Surabaya dalam memilih motif ini karena mereka bisa mencari informasi melalui program Indonesia Bagus – NET. TV. Adapun informasi yang ingin mereka cari merupakan informasi berupa destinasi tempat wisata serta kuliner. Program ini termasuk kategori program *feature* dokumenter wisata yang mana menyertakan informasi di dalamnya.

Indikator motif yang mendapat nilai terendah pada penelitian ini adalah Motif *Escape*. Indikator ini berfokus pada penonton yang menonton program Indonesia Bagus – NET. TV sebagai bentuk pelarian dari rutinitas ataupun orang-orang di sekitarnya. Pada dasarnya, salah satu alasan seseorang mengonsumsi sebuah media adalah untuk pelepasan ketegangan berupa pelarian (*escape*) serta pengalihan. Bentuk pengalihan dan pelarian yang dimaksud adalah melarikan diri dari rutinitas serta mengalihkan atau menarik diri dari orang lain dan lingkungan sekitar.

Hasil yang peneliti temui di lapangan, ternyata penonton cenderung menonton program Indonesia Bagus – NET. TV bukan untuk pelarian atau

pengalihan semata. Hal ini menunjukkan bahwa teori yang dinyatakan tidak sesuai dengan pengaplikasiannya dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan hasil yang telah dijabarkan di atas, peneliti menarik kesimpulan bahwa motif-motif tersebut dapat digolongkan. Ada dua kategori motif seseorang mengonsumsi media, yaitu proaktif dan pasif. Berdasarkan teori tersebut, dapat dikatakan bahwa responden yang cenderung memilih Motif *Information*, Motif *Entertainment*, dan Motif *Status-Enhancement* tergolong ke dalam kategori ini. Sedangkan motif yang tergolong kategori pasif adalah Motif *Pass Time*, *Relaxation*, dan *Escape* termasuk ke dalam golongan pasif.

Peneliti melakukan tabulasi silang terhadap identitas responden dengan indikator Motif *Information* dan *Escape*. Peneliti melakukan tabulasi silang dengan dua indikator tersebut dikarenakan Motif *Information* mendapat nilai *mean* tertinggi dan Motif *Escape* mendapat nilai terendah. Pada tabulasi identitas responden (usia), ditemukan bahwa program Indonesia Bagus – NET. TV paling banyak ditonton oleh responden yang berusia 15-19 tahun. Hasil ini sesuai dengan data yang peneliti dapat dari AC Nielsen (2018) namun tidak sesuai dengan *target audience* NET. TV, yaitu 18-35 tahun.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Pada penelitian ini, peneliti hanya terbatas hingga mengetahui motif penonton dalam menonton program Indonesia Bagus – NET. TV. Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya dilakukan sampai pada tahap kepuasan

dari penonton ataupun dari segi motif namun menggunakan metode kualitatif. Selain itu, peneliti menyarankan agar dilakukan penelitian mengenai analisis isi program Indonesia Bagus – NET. TV. Adapun penelitian tersebut dapat dilakukan untuk mencari tahu kualitas informasi dari program Indonesia Bagus – NET. TV.

V.2.2. Saran Praktis

Pada penelitian ini, saran dari peneliti untuk NET. TV agar lebih memperhatikan tayangan ataupun konten programnya agar sesuai dengan *target audience* yang dituju. Hal ini dikarenakan hasil yang peneliti temui di lapangan tidak sesuai dengan *target audience* yang diinginkan NET. TV. Selain itu, peneliti berharap agar program Indonesia Bagus – NET. TV bisa terus menayangkan kota-kota ataupun daerah-daerah yang lain di Indonesia, salah satunya adalah kota Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. (2018). "Rating dan Share Indonesia Bagus – NET. TV". Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en.html> pada 11 Mei 2018 pukul 12.30 WIB.
- _____. (2018). "Rating dan Share My Trip My Adventure – Trans TV". Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en.html> pada 17 September 2018 pukul 20.29 WIB.
- _____. (2018). "Rating dan Share Ragam Indonesia – Trans 7". Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en.html> pada 17 September 2018 pukul 20.30 WIB.
- Aditya, R. (2017). "Indonesia Bagus dan Satu Indonesia NET Sabet Anugerah KPI 2017". Diakses dari <https://netz.id/gallery/2017/10/28/00516-01616/1002281017/indonesia-bagus-dan-satu-indonesia-net-sabet-anugerah-kpi-2017> pada 1 November 2018 pukul 19:11 WIB.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arya, P. (2015). "Indonesia Bagus Menangkan Program Feature Terbaik di Anugerah KPI 2015". Diakses dari <https://media.iyaa.com/article/2015/12/indonesia-bagus-menangkan-program-feature-terbaik-di-anugerah-kpi-2015-3430719.html> pada 1 November 2018 pukul 19:10 WIB.
- Badan Pusat Statistik. (2016). "Statistik Daerah Kecamatan Asemrowo 2016". Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/d7d05d7db458811a0bb7f29b/statistik-daerah-kecamatan-asemrowo-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 17:45 WIB.
- _____. (2016). "Statistik Daerah Kecamatan Benowo 2016". Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/bf945c80de957513e9d0ed5f/statistik-daerah-kecamatan-benowo-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 17:52 WIB.
- _____. (2016). "Statistik Daerah Kecamatan Gayungan 2016". Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/9dc2b19d2f6f8a32890ebe58/statistik-daerah-kecamatan-gayungan-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 18:15 WIB.
- _____. (2016). "Statistik Daerah Kecamatan Genteng 2016". Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26>

/5fce24c1815232cef3489870/statistik-daerah-kecamatan-genteng-2016.html pada 9 Oktober 2018 pukul 19:19 WIB.

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Gubeng 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/cdb4157dd040413c1d7cf275/statistik-daerah-kecamatan-gubeng-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 17:50 WIB.

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Gunung Anyar 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/70f2679fa00da5c55ea15122/statistik-daerah-kecamatan-gunung-anyar-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 18:47 WIB.

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Mulyorejo 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/609128f3697b14826af92028/statistik-daerah-kecamatan-mulyorejo-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 19:06 WIB

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Tandes 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/bd34159df548e58a3a15ef19/statistik-daerah-kecamatan-tandes-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 17:57 WIB.

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Tegalsari 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/d563dad907efbe8861bbe17/statistik-daerah-kecamatan-tegalsari-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 17:47 WIB.

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Simokerto 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/745e901e376e9a0797bf81a2/statistik-daerah-kecamatan-simokerto-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 18:35 WIB.

_____. (2016). “Statistik Daerah Kecamatan Suko Manunggal 2016”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2016/09/26/72169641a1163c35e557c09f/statistik-daerah-kecamatan-suko-manunggal-2016.html> pada 9 Oktober 2018 pukul 18:42 WIB..

_____. (2017). “Data Banyaknya Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin dalam Angka”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/08/16/7722553ce4f539a3acb936a6/kota-surabaya-dalam-angka-2017.html> pada 17 Januari 2018 pukul 18.32 WIB.

- _____. (2017). “Kecamatan Bubutan Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/ca6dde1f1cdd9b9a8dbe6a89/kecamatan-bubutan-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 22:27 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Bulak Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/26/ba89e8f067dd6a31d849e66d/kecamatan-bulak-dalam-angka-2017.html> pada 11 Oktober 2018 pukul 00:43 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Dukuh Pakis Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/15b78160b8cc1b8452651cb6/kecamatan-dukuh-pakis-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 21:14 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Jambangan Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/c95549dfd99b6227a1bca3a2/kecamatan-jambangan-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 21:08 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Karang Pilang Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/e25d437d7515bee6be62ac06/kecamatan-karang-pilang-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 21:37 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Kenjeran Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/5524799e183d77510eebdf55/kecamatan-kenjeran-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 20:48 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Krembangan Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/25/b9d6ba40c1181a838bd0ab80/kecamatan-krembangan-dalam-angka-2017.html> pada 11 Oktober 2018 pukul 01:24 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Lakarsantri Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/411e06efc598534f9291f201/kecamatan-lakarsantri-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 21:03 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Pakal Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/26/4ab101ecdc9038eae9dee5a7/kecamatan-pakal-dalam-angka-2017.html> pada 10 Oktober 2018 pukul 20:23 WIB.
- _____. (2017). “Kecamatan Rungkut Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/26>

/556218c3864ba70f53c049fc/kecamatan-rungkut-dalam-angka-2017.html
pada 11 Oktober 2018 pukul 00:21 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Sambikerep Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2018/09/26/f3f8d496043a303fdc38519f/kecamatan-sambikerep-dalam-angka-2017.html> pada
10 Oktober 2018 pukul 21:00 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Sawahan Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/aaf4121f3769add76cc300d4/kecamatan-sawahan-dalam-angka-2017.html>
pada 10 Oktober 2018 pukul 23:09 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Semampir Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2018/02/02/0f4f991ea9ade367accbf888/kecamatan-semampir-dalam-angka-2017.html>
pada 11 Oktober 2018 pukul 01:30 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Simokerto Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/26/4997057877b992ae476712a4/kecamatan-simokerto-dalam-angka-2017.html>
pada 11 Oktober 2018 pukul 01:36 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Sukolilo Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/52d9635b72a2f504e036f070/kecamatan-sukolilo-dalam-angka-2017.html>
pada 11 Oktober 2018 pukul 00:02 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Tambaksari Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/26/b247aa59a09585dd05247ff0/kecamatan-tambaksari-dalam-angka-2017.html> pada
11 Oktober 2018 pukul 00:17 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Tenggilis Mejoyo Dalam Angka 2017”. Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/3a2e66f97b0cf10b88f91723/kecamatan-tenggilis-mejoyo-dalam-angka-2017.html> pada 11 Oktober 2018 pukul 00:39 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Wiyung Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/09/26/d2c22cc28719323b0ef2dd9b/kecamatan-wiyung-dalam-angka-2017.html>
pada 10 Oktober 2018 pukul 23:06 WIB.

_____. (2017). “Kecamatan Wonocolo Dalam Angka 2017”.
Diakses dari <https://surabayakota.bps.go.id/publication/2017/12/29/2890717b86646cc4540ae6a9/kecamatan-wonocolo-dalam-angka-2017.html> pada
10 Oktober 2018 pukul 21:33 WIB.

- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Calvert, S. L., & Wilson, B. J. (2009). *The Handbook of Children, Media, and Development*. UK: Blackwell Publishing.
- Chalvaria, M. (2015). *Tingkat Pengetahuan Penonton di Surabaya Mengenai Program Acara "My Trip My Adventure TRANS TV"*. Skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Conway, J. C., & Rubin, A. M. (1991). "Psychological Predictors of Television Viewing Motivation". *Communication Research*, 18(4), 443-463. Diunduh dari <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009365091018004001>, 23 Februari 2018.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Hair, E. C., dkk. (2002). "Helping Teens Develop Healthy Social Skills and Relationship: What the Research Shows about Navigating Adolescence". *Trends Child Research Brief*. 1-8. Diunduh dari <https://www.childtrends.org/publications/helping-teens-develop-healthy-social-skills-and-relationships-what-the-research-shows-about-navigating-adolescence>, 15 November 2018.
- Hurlock, E. (1997). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Indonesia Bagus. Diakses dari <http://www.netmedia.co.id/program/83/Indonesia-Bagus> pada 16 Januari 2018 pukul 17.52 WIB.
- Kemenpar. (2017). "KPI : Program Wisata Budaya Paling Berkualitas". Diakses dari <https://kemenpar.merdeka.com/berita/kpi-program-wisata-budaya-paling-berkualitas-170824n.html> pada 16 Januari 2018 pukul 17.33 WIB.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2016). "Jenis Acara yang Disukai Penonton Televisi Menurut Jenis Kelamin, 2016". Diakses dari <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jenis-acara-yang-disukai-penonton-televisi-menurut-jenis-kelamin-2016-1511336554#> pada 10 November 2018 pukul 18.23 WIB
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2017) "Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode 1 Tahun 2017". Diakses dari kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi pada 16 Januari 2018 pukul 20.39 WIB.

- _____. (2017). "Inilah Para Nominasi Penerima Anugerah KPI 2017". Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34150-inilah-para-nominasi-penerima-anugerah-kpi-2017> pada 22 November 2018 pukul 01:01 WIB.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Lentera Indonesia. (2013). "Fanpage Facebook Lentera Indonesia". Diakses dari https://www.facebook.com/pg/lenteraindonesianet/about/?ref=page_intera l pada 1 November 2018 pukul 19:29 WIB.
- Marcia, J.E., dkk. (1993). *Ego Identity: A Handbook for Psychosocial Research*. New York: Springer-Verlag
- Mares, M. L., & Sun, Y. (2010). "The Multiple Meanings of Age for Television. Content Preferences" dalam *Human Communication Research*, 36, 372-396. Diunduh dari <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2958.2010.01380.x> pada 9 September 2018
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Media Group.
- _____. (2015). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Media Group.
- Morley, D. (2005). *Family Television : Cultural Power and Domestic Leisure*. New York: Routledge
- Mustika, M. (2018). *Kuliah Tamu Mata Kuliah Perencanaan Media Elektronik*. Fakultas Ilmu Komunikasi. (Siaran Video Offline).
- My Trip My Adventure. (2013). Diakses dari <http://www.transtv.co.id/program/35/my-trip-my-adventure> pada 4 April 2018 pukul 14.10 WIB.
- Nggoro, Y. M. (2016). *Motif pemirsa Surabaya dalam menonton program televisi OK-JEK di NET TV*. Skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Nurhayati, E. (2012). *Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR

- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Oramahi, H. (2015). *Jurnalistik Televisi*. Jakarta : Erlangga.
- Pradityo, R. N. (2015). “Ragam Indonesia eps. Pulau Selayar”. Diakses dari <https://media.iyaa.com/article/2015/11/Ragam-Indonesia-eps-Pulau-Selayar-3429027.html> pada 4 April 2018 pukul 13:21 WIB.
- Rakhmat, K. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rasyid, H. A. N. (2016). *Motif Menonton Tayangan My Trip My Adventure pada Mahasiswa Pecinta Alam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo.
- Rubin, A. M., & Rubin, R. B. (1981). “Age, Context, and Television Use” dalam *Journal of Broadcasting*, 25(1), 1-13. Diunduh dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838158109386424> pada 10 September 2018.
- Sakti, R. R. (2014). “Simak Yuk, Daftar Pemenang Dari Anugerah KPI 2014”. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/simak-yuk-daftar-pemenang-dari-anugerah-kpi-2014-aa875a.html> pada 1 November 2018 pukul 19:15 WIB
- Sarnia, P. (2016). “NET TV Targetkan Masuk Bursa di 2018”. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/net-tv-targetkan-masuk-bursa-di-2018> pada 24 Agustus 2018 pukul 20.35 WIB.
- Sarwono, S. W. (2015). *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Saxbe, D., Graesch, A., & Alvik, M. (2011). “Television as a Social or Solo Activity: Understanding Families’ Everyday Television Viewing Patterns”. *Communication Research Reports*, 28(2), 180-189. Diunduh dari <https://dornsife.usc.edu/assets/sites/496/docs/pubs/2011televisionasocial.pdf> pada 18 November 2018 pukul 18:56 WIB.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Triwardani, R. (2012). “Etnografi Pemirsa dan Penggunaan Televisi dalam Keluarga”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 85-89. Diunduh dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=130664&val=5410> pada 18 November 2018 pukul 18:59 WIB.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wardani, F. (2014). “Motif Penonton Surabaya Menonton Program Acara Highlights Otomotif di Trans7”. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 1-7. Diunduh dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/384/3564> pada 3 Maret 2018 pukul 11.57 WIB.
- West, R., & Turner, L. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.