

**SIKAP ANGGOTA UMKM DI SURABAYA MENGENAI
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) “RUMAH KREATIF BUMN” OLEH PT. BANK
MANDIRI (PERSERO) TBK.**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Viona Rosalita

NRP.1423015005

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

SIKAP ANGGOTA UMKM DI SURABAYA MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “RUMAH KREATIF BUMN” OLEH PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK.

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Viona Rosalita

NRP.1423015005

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Viona Rosalita

NRP : 1423015005

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Sikap Anggota UMKM di Surabaya Mengenai Program
Corporate Social Responsibility (CSR) "Rumah Kreatif BUMN"
oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Desember 2018

Penulis



NRP. 1423015005

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP ANGGOTA UMKM DI SURABAYA MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “RUMAH KREATIF BUMN” OLEH PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK

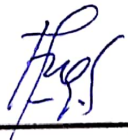
Oleh:

Viona Rosalita

NRP.1423015005

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi

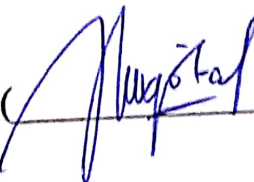
Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS.

()

NIK. 142.LB.0852

PembimbingII : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

()

Surabaya, 29 November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 13 Desember 2018

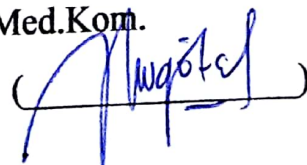
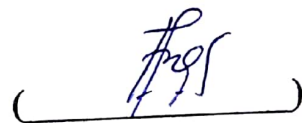
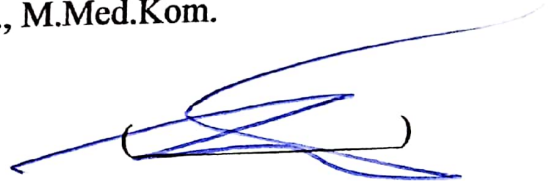
Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, MS.
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIK. 142.10.0659
4. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849



LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Viona Rosalita

NRP : 1423015005

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Sikap Anggota UMKM di Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) "Rumah Kreatif BUMN" oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2018

Yang menyatakan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat diberi kesempatan untuk menempuh perkuliahan kurang lebih 3,5 tahun ini dan menyelesaikan skripsi sebagai akhir dari syarat kelulusan. Kedua, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga yang telah mendukung peneliti untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudian peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sahabat-sahabat peneliti dan teman-teman yang tidak bisa peneliti sebut satu per satu, karena telah setia mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Semua tulisan ini peneliti dedikasikan untuk semua orang yang telah peneliti sebut dan juga bagi institusi pendidikan sebagai referensi dalam pembuatan karya-karya ilmiah lain.

Surabaya, 13 Desember 2018

Viona Rosalita

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasihnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *SIKAP ANGGOTA UMKM DI SURABAYA MENGENAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “RUMAH KREATIF BUMN”* OLEH PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Gambaran umum isi dari skripsi ini adalah mengenai adanya sikap positif dan sikap negatif dari anggota UMKM di Surabaya mengenai program *Corporate Social Responsibility (CSR)* milik PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, yaitu “Rumah Kreatif BUMN”. Program CSR tersebut diperuntukkan bagi UMKM di Surabaya dan sekitarnya untuk mendapatkan ilmu-ilmu baru melalui pelatihan, *workshop*, dan sekaligus penyediaan fasilitas untuk menjual produk-produk UMKM supaya lebih maju dan dikenal baik oleh masyarakat Indonesia maupun mancanegara.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan serta dalam mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, seperti:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah mencukupkan segala hal yang peneliti perlu dan melancarkan jalan peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Kepada keluarga peneliti, terutama (Papa) Edy Priyono, (Mama) Hartatik, (Cece) Mefita, S.T., M.Ars., dan (Sinyo) Stevin Yustisio yang telah mendukung baik materi maupun moril.

3. Kepada Dosen Pembimbing I, yaitu Ibu Dra. Sri Moerdijati, MS. yang telah membantu peneliti dari awal pengerjaan proposal hingga skripsi dan memberikan arahan yang sangat *detail* sehingga membuat peneliti belajar banyak hal dan teliti dalam mengerjakan skripsi ini. Peneliti meminta maaf apabila banyak membuat kesalahan selama berproses dalam membuat skripsi ini dan peneliti berharap agar ibu senantiasa diberi kesehatan yang baik.
4. Kepada Dosen Pembimbing II, yaitu Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang telah membantu, mendampingi, dan memberikan banyak pencerahan bagi peneliti dari awal riset hingga skripsi ini terselesaikan. Peneliti sangat bersyukur karena diberikan kedua pembimbing yang memberikan banyak kritik membangun.
5. Kepada seluruh dosen dan staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan bantuan kepada peneliti selama berada di keluarga FIKOM WM 2015.
6. Kepada seluruh staff dari program CSR “Rumah Kreatif BUMN” PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, khususnya mbak Tanti yang sudah memberikan kesempatan dan mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di tempat tersebut. Peneliti berharap supaya program RKB tersebut dapat terus berkembang dan memberikan banyak manfaat bagi UMKM di Indonesia, khususnya di Kota Surabaya dan sekitarnya.
7. Kepada seluruh sahabat-sahabat “anti sambat”, Giancinta, Roosabella (Piyo), Mega, dan Irene yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Kepada Linc Rigel Atria yang senantiasa memberi *support*, menemani, dan membantu peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini.

9. Kepada seluruh teman-teman FIKOM WM 2015 yang telah sama-sama berjuang dari mulai PPK hingga saat ini. Peneliti berterima kasih banyak kepada kalian semua karena selama ini telah berproses bersama.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang belum disebutkan di atas. Peneliti berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain dan mohon maaf jika ada kesalahan kata yang tertulis secara tidak sengaja. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	15
I.3. Tujuan Penelitian	16
I.4. Batasan Masalah	16
I.5. Manfaat Penelitian	16
I.5.1. Manfaat Akademis	16
I.5.2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
II.1. Kerangka Teori.....	17
II.1.1. Model Komunikasi Lasswell	17

	II.1.2. Sikap sebagai Hasil dari Proses Komunikasi ...	18
	II.1.3. Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
	II.1.4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	23
	II.2. Nisbah Antar Konsep	25
	II.3. Bagan Kerangka Konseptual	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	28
	III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
	III.2. Metode	28
	III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
	III.4. Definisi Konseptual.....	29
	III.5. Definisi Operasional.....	29
	III.6. Populasi dan Sampel	32
	III.6.1. Populasi	32
	III.6.2. Sampel	32
	III.7. Teknik Penarikan Sampel	33
	III.7.1. Unit Analisis	34
	III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
	III.9.1. Uji Validitas.....	34
	III.9.2. Uji Reliabilitas.....	35
	III.10. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
	IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	39
	IV.1.1. Anggota Usaha Kecil Menengah (UMKM) ...	39
	IV.1.2. Profil “Rumah Kreatif BUMN”	40
	IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
	IV.2.1. Uji Validitas	42

IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	44
IV.3. Hasil Penelitian	45
IV.3.1. Temuan Data	45
IV.3.1.1. Identitas Responden	45
IV.3.1.1. Usia Responden	45
IV.3.1.2. Jenis Kelamin Responden	47
IV.3.1.3. Jenis Usaha Responden	49
IV.3.1.4. Penghasilan Responden.....	50
IV.3.1.5. Status Keanggotaan	52
IV.3.1.6. Lama Tergabung Responden	53
IV.3.1.7. Jumlah Pelatihan Responden	55
IV.4. Pembahasan	57
IV.4.1. Interval Pengukuran Sikap	57
IV.4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	58
IV.4.2.1. Sikap terhadap <i>Profit</i>	58
IV.4.2.2. Sikap terhadap <i>People</i>	65
IV.4.2.3. Deskripsi Variabel Sikap	70
IV.4.3. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap	72
IV.4.3.1. Usia Responden dengan Sikap	72
IV.4.3.2. Jenis Kelamin Responden dengan Sikap	74
IV.4.3.3. Jenis Usaha Responden dengan Sikap	76
IV.4.3.4. Penghasilan Responden dengan Sikap	78
IV.4.3.5. Status Keanggotaan Responden dengan	

	Sikap	81
	IV.4.3.6. Lama Terhubung Responden dengan	
	Sikap	82
	IV.4.3.7. Jumlah Pelatihan Responden dengan	
	Sikap	84
BAB V	PENUTUP	87
	V.1. Kesimpulan	87
	V.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		94

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Ringkasan Laporan Perlokasi RKB Mandiri	6
Gambar I.2. Perkembangan Data UMKM dan Usaha Besar Tahun 2012 2013	9
Gambar I.3. Tampak Depan “Rumah Kreatif BUMN”	13
Gambar IV.1. Tampak Dalam “Rumah Kreatif BUMN”	41

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Uji Validitas Sikap Mengenai Program CSR	43
Tabel IV.2. Uji Reliabilitas.....	44
Tabel IV.3. Usia.....	46
Tabel IV.4. Jenis Kelamin	47
Tabel IV.5. Jenis Usaha	49
Tabel IV.6. Penghasilan.....	51
Tabel IV.7. Status Keanggotaan	53
Tabel IV.8. Lama Tergabung.....	54
Tabel IV.9. Jumlah Pelatihan.....	56
Tabel IV.10. Deskripsi Sikap dengan Aspek <i>Profit</i>	60
Tabel IV.11. Deskripsi Sikap dengan Aspek <i>People</i>	66
Tabel IV.12. Hasil Sikap Secara Keseluruhan	71
Tabel IV.13. Usia Responden dengan Sikap.....	73
Tabel IV.14. Jenis Kelamin Responden dengan Sikap	75
Tabel IV.15. Jenis Usaha Responden dengan Sikap	77
Tabel IV.16. Penghasilan Responden dengan Sikap.....	79
Tabel IV.17. Status Keanggotaan Responden dengan Sikap	81
Tabel IV.18. Lama Tergabung Responden dengan Sikap.....	83
Tabel IV.19. Jumlah Pelatihan Responden dengan Sikap.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	94
Lampiran 2: Coding Identitas Responden.....	99
Lampiran 3: Coding Sikap Responden	105
Lampiran 4: Uji Validitas	113
Lampiran 5: Uji Reliabilitas	118
Lampiran 6: Interval Identitas Responden dan Sikap Responden.....	119
Lampiran 7: Tabulasi Silang Identitas Responden	126

ABSTRACT

Viona Rosalita NRP. 1423015005. *Attitude of UMKM Members in Surabaya Regarding The Corporate Social Responsibility (CSR) Program "Rumah Kreatif BUMN" by PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.*

This research aims is to find out how the attitude of UMKM members in Surabaya regarding the Corporate Social Responsibility (CSR) program of "Rumah Kreatif BUMN" by PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. The reason for this research was because PT. Bank Mandiri as one of the BUMNs is trying to help government policies that want to advance UMKMs in Indonesia in order to help the country's economy, then build a CSR program "Rumah Kreatif BUMN". But in the implementation, the program received less attention from the UMKMs and the positive and negative responses that emerged. The theory used in this research refers to the Lasswell's communication model where at the end of the communication process, there are effects that focus on the affective stage. The attitude that appear can be either a positive attitude or a negative attitude. Attitudes are measured through the principles of CSR programs, namely sustainability, accountability, and transparency. This research uses a quantitative approach and a type of descriptive research. Researchers used questionnaires as a method of data collection and simple random sampling as a sampling technique. The results of this study indicate that the attitude of UMKM members in Surabaya having a tendency positive, so respondents tended to like the CSR program "Rumah Kreatif BUMN"

Keywords: *Attitude, Corporate Social Responsibility, CSR, UMKM, Rumah Kreatif BUMN.*

ABSTRAK

Viona Rosalita NRP. 1423015005. *Sikap Anggota UMKM di Surabaya Mengenai Program Corporate Social Responsibility (CSR) “Rumah Kreatif BUMN” oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap anggota UMKM di Surabaya mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Rumah Kreatif BUMN” oleh PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Alasan penelitian ini dilakukan karena PT. Bank Mandiri sebagai salah satu dari BUMN berupaya membantu kebijakan pemerintah yang ingin memajukan UMKM di Indonesia dalam rangka membantu perekonomian negara, kemudian membangun program CSR “Rumah Kreatif BUMN”. Namun pada pelaksanaannya, program tersebut kurang mendapat perhatian dari para UMKM dan adanya respon positif dan negatif yang muncul. Teori yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada model komunikasi Lasswell dimana pada akhir proses komunikasi terdapat efek yang berfokus pada tahap afektif. Sikap yang muncul dapat berupa sikap positif atau sikap negatif. Sikap diukur melalui aspek-aspek program CSR, yaitu *profit* dan *people*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan kuisioner sebagai metode pengumpulan data dan *simple random sampling* sebagai teknik penarikan sampelnya. Hasil penelitian ini menunjukkan sikap anggota UMKM di Surabaya cenderung positif, sehingga responden cenderung menyukai program CSR “Rumah Kreatif BUMN”

Kata Kunci: Sikap, *Corporate Social Responsibility*, CSR, UMKM, Rumah Kreatif BUMN.