

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, komisaris independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan, maka dapat dibuat beberapa kesimpulan dari penelitian ini. Pertama, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi akan membuat saham perusahaan banyak diminati oleh investor, yang akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kedua, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Apabila rasio likuiditas rendah dapat dikatakan bahwa perusahaan sedang mengalami kekurangan modal untuk membayar kewajibannya, apabila rasio likuiditas tinggi, belum tentu dapat dipastikan kondisi perusahaan sedang baik.

Ketiga, komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adanya pengawasan dari komisaris independen akan menambah kepercayaan investor untuk berinvestasi dalam perusahaan karena ada penjaminan atas kinerja manajemen perusahaan, sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

Keempat, komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan sudah ada peraturan dari Ketua Bapepam dan Lembaga Keuangan yang mengatur mengenai jumlah minimal

anggota komite audit dalam perusahaan, sehingga perusahaan tentunya harus mematuhi peraturan tersebut.

5.2. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu profitabilitas, likuiditas, komisaris independen, dan komite audit; untuk mengetahui pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
2. Objek penelitian hanya menggunakan perusahaan manufaktur.
3. Penelitian ini menggunakan periode penelitian hanya satu tahun yaitu 2016.
4. Data penelitian tidak terdistribusi normal karena tidak memenuhi uji normalitas dan uji heteroskedastisitas.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian, maka berikut ini beberapa saran yang dianjurkan peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan atau menggunakan variabel penelitian yang lain sebagai variabel independen sehingga dapat diketahui faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian tidak hanya sebatas industri manufaktur, sehingga hasil penelitian dapat digunakan untuk semua jenis industri.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian, sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M.A.E., 2015, Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Artikel Ilmiah*, Surabaya: Program Sarjana Jurusan Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
- Aldino, R., 2015, Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012, *Journal of Economics*, Vol. 2, No. 1, Februari: 1-15.
- Anggraini, D., 2013, Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012, (<http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/2013/09/Dina-Anggraini-090462201089.pdf>, diunduh 18 Juli 2018).
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK), 2012, Keputusan Ketua Bapepam-LK Nomor: KEP-643/BL/2012, tentang: *Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*, Jakarta.
- Ghozali, I., 2009, *Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mahendra, A., L.G.S. Artini, dan A.A.G. Suarjaya, 2012, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 2, Agustus: 130-138.
- Mardiyati, U., G.N. Ahmad, dan R. Putri, 2012, Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1: 1-17.

- Muryati, N.N.T.S., dan I.M.S. Suardikha, 2014, Pengaruh *Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 9, No. 2: 411-429.
- Nurhayati, M., 2012, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam LQ45 pada Tahun 2009-2011, *Jurnal Akuntansi*, Oktober: 1-13.
- Nuswandari, C., 2009, Pengaruh *Corporate Governance Perception Index* terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.16, No. 2, September: 70-84.
- Rompas, G.P., 2013, Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September: 252-262.
- Sianturi, M.W.E., 2015, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI, *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2: 282-296.
- Thaharah, N., dan N.F. Asyik, 2016, Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ 45, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, Februari: 1-18.
- Widyawati, N.T., dan A. Listiadi, 2014, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 4, Oktober: 1394-1404.
- Yusra, I., 2016, Kemampuan Rasio Likuiditas dan Solvabilitas dalam Memprediksi Laba Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Benefita*, Vol. 1, No. 1, Februari: 15-23.