

SKRIPSI

SIKAP WARGA KELURAHAN ANGKE MENGENAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SINAR MAS LAND “RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) RUANG PUBLIK TERPADU RAMAH ANAK (RPTRA) KALIJODO”

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Kevin Ardian Tanarta

14230140101

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kevin Ardian Tanarta

NRP : 1423014101

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

SIKAP WARGA KELURAHAN ANGKE MENGENAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SINAR MAS LAND "RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) RUANG PUBLIK TERPADU RAMAH ANAK (RPTRA) KALLJODO"

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Juli 2018

Peneliti,



Kevin Ardian Tanarta

NRP. 1423014101

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

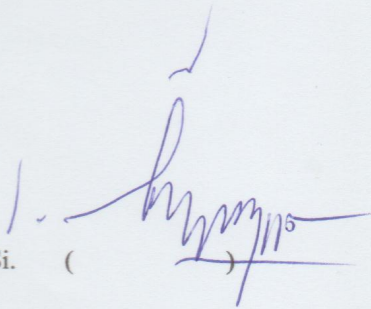
SIKAP WARGA KELURAHAN ANGKE MENGENAI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SINAR MAS LAND RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) RUANG PUBLIK TERPADU RAMAH ANAK (RPTRA) KALIJODO

Oleh :

Kevin Ardian Tanarta

NRP. 1423014101

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. ()

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 6 Juni 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Kamis, 22 Juni 2018

Mengesahkan.

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

Ketua : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. (.....)

NIK. 142.10.0651

Sekretaris : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. (.....)

NIK. 142.LB.0882

Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIK. 142.09.0634

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Kevin Ardian Tanarta

NRP : 1423014101

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : SIKAP WARGA KELURAHAN ANGKE MENGENAI
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SINAR MAS
LAND "RUANG TERBUKA HIJAU (RTH) RUANG PUBLIK TERPADU
RAMAH ANAK (RPTRA) KALIJODO"

Untuk dipublikasikan ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Juli 2018

Yang menyatakan,

A green rectangular postage stamp with a serrated edge. It features the Garuda Pancasila emblem at the top right, the text "METERAI TEMPEL" at the top, and the serial number "D9711AEF756166974" in the center. The denomination "6000" is printed in large red numbers, with "ENAM RIBU RUPIAH" written below it. A blue ink signature is written across the stamp.

Kevin Ardian Tanarta

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melindungi dan menyertai penulis selama mengerjakan proposal skripsi ini dengan maksimal. Puji dan syukur juga atas keluarga yang selalu memberikan semangat kepada penulis ketika penulis sakit dan lelah saat mengerjakan proposal skripsi. Selain itu banyak pula pihak yang memberikan dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan proposal skripsi ini, serta para sahabat dan teman-teman yang memberikan semangat dan dukungan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Kalimat yang menjadi penyemangat penulis diambil dari sebuah kutipan :

I Don't Stop When I'm Tired, I Stop When I.m Done.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis aturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih serta karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Warga Kelurahan Angke Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo”. Skripsi ini di susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan dari berbagai pihak, oleh sebab itu tak ada salah kiranya bila peneliti mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Kepada Papa Danny Yuniarto, Mama Nur Hayanti, yang selalu menanyakan kapan pulang Kudus sehingga penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan kerja praktik, mendukung secara material juga dengan mengirimkan uang bulanan lebih dan memberikan semangat saat mengerjakan skripsi.
2. Kepada dosen pembimbing penulis Ibu Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. yang selalu telaten dalam membimbing dan memberikan pengetahuannya dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing penulis Bapak Dr, Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. yang selalu sabar, telaten dalam membimbing dan memberikan pengetahuannya dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada sahabat penulis Dwingga Kerdijk, Andhika Latumanuwij, Irwan Komori Sanjaya, Yonathan Candra, Adrian Hartanto, Aldo Hartono

Sewidjaja, Daniel Alexander, Desy Sanada, Tutut Indriana Wijaya, Yusak Fery, Yohanes Satria Jaya yang selalu ada untuk penulis untuk mendengarkan keluh kesah, menghibur, memberikan motivasi selama mengerjakan skripsi ini.

5. Kepada Monica Sutikno, Yoshi Nathania, Meybeline Angelina yang selalu menemani penulis saat penulis sedang mengerjakan skripsi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Masalah	12
I.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Kerangka Teori.....	14
II.1.1. Public Relation	14
II.1.1.1. Fungsi Public Relation	17
II.1.1.2. Tujuan Public Relation.....	18
II.1.2. Sikap.....	20
II.1.2.1. Definisi Sikap.....	20
II.1.2.2. Faktor Pembentuk Sikap.....	21

II.1.2.3. Komponen Pembentuk Sikap	23
II.1.3. Corporate Social Responsibility	24
II.2. Nisbah Antar Konsep	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2. Metode.....	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4. Definisi Konseptual	33
III.5. Definisi Operasional	34
III.6. Populasi dan Sampel	41
III.6.1. Populasi	41
III.6.2. Sampel	41
III.7. Teknik Penarikan Sampel	42
III.8. Teknik Pengumpulan Data	43
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	44
III.9.1. Uji Validitas	44
III.9.2. Uji Reliabilitas	45
III.10. Teknik Analisis Data	46
III.10.1. Pengeditan	47
III.10.2. Pemberian Kode	47
III.10.3. Pemrosesan Data	48
III.10.4. Statistik Deskriptif	48
III.10.5. Mean	49
III.10.6. Skala Interval	49
III.10.7. Tabulasi Silang	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	51

IV.1.1. Profil Warga Kelurahan Angke	51
IV.1.2. Profil PT Sinar Mas Land	52
IV.1.2.1. Identitas Perusahaan	55
IV.1.2.2. Visi dan Misi	55
IV.1.2.3. Logo Perusahaan	56
IV.1.3. Gambaran Program <i>Corporate Social Responsibility</i> “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo”	56
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
IV.2.1. Uji Validitas	57
IV.2.2. Uji Reliabilitas	61
IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian	61
IV.3.1. Temuan Data	61
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden	62
IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin	62
IV.3.1.1.2. Usia	63
IV.3.1.1.3. Pendidikan	65
IV.3.1.1.4. Pekerjaan	66
IV.3.2. Interval Pengukuran Sikap	67
IV.3.3. Deskripsi Variabel Penelitian	69
IV.3.3.1. Deskripsi Komponen Kognitif	69
IV.3.3.1.1. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> Pada Komponen Kognitif ...	69
IV.3.3.1.2. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Kognitif ..	73
IV.3.3.1.3. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Kognitif ..	78
IV.3.3.2. Deskripsi Komponen Afektif	83
IV.3.3.2.1. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> Pada Komponen Afektif	83
IV.3.3.2.2. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Afektif	87
IV.3.3.2.3. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Afektif	91

IV.3.3.3. Deskripsi Komponen Konatif	95
IV.3.3.3.1. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> Pada Komponen Konatif	96
IV.3.3.3.2. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Konatif	99
IV.3.3.3.3. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Konatif	102
IV.3.3.4. Deskripsi Komponen Sikap	107
IV.3.4. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap	110
IV.3.4.1. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Sikap	110
IV.3.4.2. Tabulasi Silang Antara Usia dan Sikap	112
IV.3.4.3. Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap.....	113
IV.3.4.4. Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Sikap	115
BAB V PENUTUP	118
V.1. Kesimpulan	118
V.2. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Skala Likert.....	38
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Komponen Kognitif	60
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Komponen Afektif	60
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Komponen Konatif	61
Tabel IV.4. Uji Reliabilitas	62
Tabel IV.5. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel IV.6. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel IV.7. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel IV.8. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	68
Tabel IV.9. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> pada Komponen Kognitif	71
Tabel IV.10. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Kognitif	74
Tabel IV.11. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> pada Komponen Kognitif	77
Tabel IV.12. Hasil Rata-rata Komponen Kognitif	81
Tabel IV.13. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> Pada Komponen Afektif	83
Tabel IV.14. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Afektif	86
Tabel IV.15. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Afektif	89
Tabel IV.16. Hasil Rata-rata Komponen Kognitif	93
Tabel IV.17. Deskripsi Elemen <i>Profit</i> Pada Komponen Konatif	95
Tabel IV.18. Deskripsi Elemen <i>People</i> Pada Komponen Konatif	98
Tabel IV.19. Deskripsi Elemen <i>Planet</i> Pada Komponen Konatif	101
Tabel IV.20. Hasil Rata-rata Komponen Kognitif	104
Tabel IV.21. Hasil Rata-rata Variabel Sikap	106
Tabel IV.22. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Sikap Responden Mengenai program CSR Sinar Mas Land	109

Tabel IV.23. Tabulasi Silang Antara Usia dengan Sikap Responden	
Mengenai program CSR Sinar Mas Land	110
Tabel IV.24. Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap	
Responden Mengenai program CSR Sinar Mas Land	112
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Sikap Responden	
Mengenai program CSR Sinar Mas Land	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Kawasan Kalijodo di Kelurahan Penjagalan Kecamatan Penjaringan.....	4
Gambar I.2. Kawasan Kalijodo di Kelurahan Angke Kecamatan Tambora..	4
Gambar I.3. Kawasan Kalijodo Sebelum Penggusuran	6
Gambar I.4. Kalijodo Setelah Penertiban dan Pembangunan RPTRA dan RTH Kalijodo	9
Gambar II.2. Tripple Bottom Line	25
Gambar IV.1. Head Office Sinar Mas Land Plaza	56
Gambar IV.2. Logo Sinar Mas Land	57
Gambar IV.3. Kawasan Skate Park di dalam RTH dan RPTRA Kalijodo.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	121
Lampiran 2 Coding	134
Lampiran 3 Uji Validitas	142
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	144
Lampiran 5 Tabel Frekuensi.....	145
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Silang.....	154

ABSTRAK

Kevin Ardian Tanarta. 1423014101. *Sikap Warga Kelurahan Angke Mengenai Program Corporate Social Responsibility Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo”*.

Penelitian dengan judul *Sikap Warga Kelurahan Angke Mengenai Program Corporate Social Responsibility Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo”* bertujuan untuk mengetahui bagaimana Sikap warga Kelurahan Angke mengenai program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land. Penelitian ini erat kaitannya dengan *Corporate Social Responsibility*, karena *corporate social responsibility* merupakan tugas dari seorang *Public Relations*. Program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo merupakan perwujudan komitmen Sinar Mas Land untuk memberikan kontribusi kepada lingkungan serta pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi untuk melihat bagaimana sikap warga Kelurahan Angke. Sikap ditinjau dari tiga komponen yaitu, kognitif, afektif, dan konatif yang berdasarkan pada elemen CSR. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Hasilnya menunjukkan bahwa sikap warga Kelurahan Angke mengenai program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land “Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo” adalah positif. Warga Kelurahan Angke mengetahui, menyukai, dan mendukung program *Corporate Social Responsibility* Sinar Mas Land.

Kata Kunci : Sikap, *Public Relations*, *Corporate Social Responsibility*, Sinar

Mas Land

ABSTRACT

Kevin Ardian Tanarta.1423014101. *Behavior of Angke's Citizens regarding The Program of Corporate Social Responsibility by Sinar Mas Land "Ruang Terbuka Hijau (RTH) and Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo"*.

This research aims to find out how the behavior of Angke's citizens regarding The Program of Corporate Social Responsibility by Sinar Mas Land "Ruang Terbuka Hijau (RTH) and Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo". This research related to Corporate Social Responsibility. Because corporate social responsibility is the duty of a Public Relations. Corporate Social Responsibility by Sinar Mas Land "Ruang Terbuka Hijau (RTH) and Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo" is a manifestation of Sinar Mas Land's commitment to contribute to the environment and community empowerment. This research is quantitative descriptive research with questionnaires as a means of data collection. The result shows that the behavior of of Angke's citizens regarding the program of Corporate Social Responsibility by Sinar Mas Land "Ruang Terbuka Hijau (RTH) and Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo" is positive. The citizens knows, likes, and support the program of Corporate Social Responsibility by Sinar Mas Land "Ruang Terbuka Hijau (RTH) and Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kalijodo".

Keyword: Behaviour, Public Relations, Corporate Social Responsibility, Sinar Mas Land