

**MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON TAYANGAN
REALITY SHOW CUSTOM PROTECTION DI NET TV.**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh:

Emanuel M. Niron

1423014155

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Emanuel Menue Niron

NRP : 1423014155

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Pemirsa Surabaya dalam Menonton Tayangan *Reality Show Custom Protection* di NET.TV adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 13 Juli 2018



Peneliti

Emanuel Menue Niron

NRP.1423014155

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

"MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON TAYANGAN *REALITY SHOW CUSTOM PROTECTION* DI NET.TV"

Oleh:

Emanuel Menue Niron

NRP: 1423014155

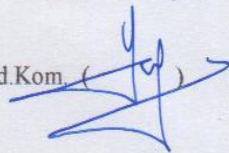
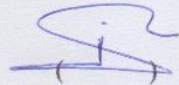
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
dijukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0633



Surabaya, 12 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Jumat, 29 Juli 2018



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan

Yuli Nugraheni, S. Sos, M.Si
NIK.142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni. W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK : 142.09.0634
2. Sekretaris : Finsensius Yuli. P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK : 142.09.0633
3. Anggota I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK : 142.09.0647
4. Anggota II : Theresia Intan Putri. H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK : 142.10.0651

()
()
()
()

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Emanuel Menue Niron

NRP : 1423014155

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM
MENONTON TAYANGAN *REALITY SHOW*
CUSTOM PROTECTION DI NET,TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2018

Yang menvatakan



Emanuel Menue Niron

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tak lupa ku mengucapkan puji dan syukur serta bersujud kepada-Nya, karena atas kasih dan karunia yang telah dicurahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Semoga langkah-langkah selanjutnya penulis dapat melauinya dengan doa dan usaha yang keras demi mencapai tujuan dan harapan penulis.

“Selama kita masih punya tekad yang terpelihara dalam semangat, maka tiada kata terlambat untuk memulai sebuah awal yang baru.”

Surabaya 13 Juli 2018



Emanuel Menue Niron

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena dengan rahmat dan kuasa-Nya yang dicurahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Tayangan *Reality Show Custom Protection* di NET.TV” ini dengan sebaik mungkin.

Kiranya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini. Terlebih penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
2. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si. dan Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Sahabat terdekat saya Aldy Massa dan Cindy Samara yang selalu memberikan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya.
4. Kakak saya Elisabeth Karangora, Agnes Karangora dan Maria Karangora yang selalu mendukung saya selama proses menyusun skripsi ini.
5. Teman dekat saya Aprilita Sari dan Marcelina Angreani yang selalu mendampingi dan memberikan masukan dalam proses menyusun skripsi.

6. Terima kasih kepada orang-orang yang terlibat dan membantu peneliti selama penyelesaian skripsi ini, yang mungkin tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Terakhir penulis ingin meminta maaf jika masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sebagai bahan acuan adik-adik semester yang nantinya akan menyusun skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Masalah.....	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	10
I.5.1 Manfaat Akademis.....	10
I.5.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II	
PERSPEKTIF TEORITIS.....	12
II.1 Kerangka Teori.....	12
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	12

II.1.2 Teori Motif.....	13
II.1.3 Televisi.....	15
II.1.4 <i>Reality Show</i>	16
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	18
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	20
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	21
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
III.2 Metode Penelitian.....	22
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
III.4 Definisi Konseptual.....	22
III.5 Definisi Operasional.....	23
III.6 Populasi dan Sampel.....	25
III.6.1 Populasi.....	25
III.6.2 Sampel	27
III.7 Teknik Penarikan Sampel	30
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	31
III.10 Teknik Analisis Data.....	34
BABIV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
IV.1.1 MASYARAKAT Surabaya sebagai penonton program <i>Reality Show Custom Protection</i>	38
IV.1.2 Program <i>Reality Show Custom Protection</i> di NET.TV	39
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40

IV.3. Hasil Penelitian.....	44
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden.....	44
IV.3.2 Deskripsi Varibel Penelitian.....	50
IV.3.2.1. Deskripsi Motif Hiburan.....	50
IV.3.2.2. Deskripsi Variabel Motif Relaksasi.....	56
IV.3.2.3. Deskripsi Variabel <i>Motif Habitual Past Time</i>	60
IV.3.2.4. Deskripsi Variabel Motif Persahabatan.....	65
IV.3.2.5. Deskripsi Variabel Motif Interaksi Sosial.....	70
IV.3.2.6. Deskripsi Variabel Motif <i>Voyeurism</i>	77
IV.3.3. Kecenderungan Motif Masyarakat di Surabaya menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> di NET.Tv.....	82
IV.3.4. Analisis Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation</i>).....	84
BAB V	
PENUTUP.....	91
V.1 Kesimpulan.....	91
V.2 Saran	92
V.2.1 Saran Akademis	92
V.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Rating dan Share program custom protection</i>	5
Gambar 1.2 <i>Channel youtube custom protection</i>	6
Gambar 1.3 komentar penonton <i>custom protection</i>	7
Gambar 1.4 Jumlah kategori umur penonton <i>custom protection</i>	8

DAFTAR BAGAN

Bagan IV.1 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> untuk dapat melepaskan diri dari permasalahan.....	50
Bagan IV. 2 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> agar dapat bersantai.....	52
Bagan IV.3 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> agar dapatkan hiburan dan kesenangan.....	53
Bagan IV.4 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena program <i>Custom Protection</i> menyenangkan.....	56
Bagan IV.5 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena program <i>Custom Protection</i> melepaskan ketegangan yang sedang saya rasakan.....	57
Bagan IV.6 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena program <i>Custom Protection</i> kebetulan sedang ditayangkan ketika saya memiliki waktu luang.....	61
Bagan IV.7 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena tidak ada pekerjaan lain yang dikerjakan.....	62
Bagan IV.8 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena untuk mengisi waktu luang	63
Bagan IV.9 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i>	

karena tidak ada teman untuk diajak berbicara.....	66
Bagan IV.10 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena ingin mengurangi rasa kesepian.....	67
Bagan IV.11 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena ingin menghilangkan perasaan sendiri.....	68
Bagan IV.12 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> agar saya dapat mengetahui sifat dan perilaku masyarakat yang melanggar aturan yang telah ditetapkan pemerintah.....	71
Bagan IV.1 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> agar saya memiliki bahan percakapan mengenai televisi dengan orang lain.....	72
Bagan IV.14 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> agar dekat dengan orang lain.....	73
Bagan IV.15 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> agar dapat dihargai oleh orang lain.....	74
Bagan IV.16 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena menampilkan pekerjaan orang lain dengan kamera tersembunyi.....	78
Bagan IV.17 <i>Pie chart</i> responden menonton <i>Reality Show Custom Protection</i> karena menampilkan kegiatan sehari-hari orang lain	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Surabaya tahun 2014 berdasarkan Tingkat usia 15-39 tahun perkecamatan untuk 5 wilayah.....	26
Tabel IV. 4.1 Uji Variabel Motif Menonton <i>Reality Show</i>	42
Tabel IV. 4.2 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	44
Tabel IV. 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel IV. 4.4 Usia Responden.....	46
Tabel IV. 4.5 Status Pendidikan Responden.....	47
Tabel IV. 6 Frekuensi Menonton Responden.....	48
Tabel IV.7 Asal daerah Responden.....	49
Tabel IV. 8 Pernyataan Motif Hiburan.....	54
Tabel IV. 9 Pernyataan Motif Relaksasi.....	58
Tabel IV. 10 Pernyataan Motif <i>Habitual Past Time</i> (Kegiatan Mengisi Waktu Luang)	64
Tabel IV. 11 Pernyataan Motif Persahabatan	69
Tabel IV. 12 Pernyataan Motif Interaksi Sosial.....	76
Tabel IV. 13 Pernyataan Motif <i>Voyourism</i>	81
Tabel IV. 14 Motif penonton Reality Show Custom Protection di NET.Tv.....	85

Tabel IV. 15 Tabulasi silang jenis kelamin responden dengan motif *Voyeurism*.....86

Tabel IV. 16 Tabulasi Silang usia responden dengan motif *Voyeurism*88

Tabel IV. 17 Tabulasi silang Pendidikan responden dengan motif *Voyeurism*.....89

Tabel IV. 18 Tabulasi silang frekuensi menonton responden dengan motif *Voyeurism*.....90

ABSTRAK

Emanuel Menue Niron NRP.1423014155. Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Tayangan *Reaily Show Custom Prortection* di NET.TV.

Uses and gratification merupakan pengembangan dari model teori jarum hipodermik. teori *Uses and gratification* merupakan teori komunikasi massa yang mengasumsikan bahwa khalayak mempunyai pilihan dalam mengkonsumsi sebuah media untuk memuaskan kebutuhannya. Oleh sebab itu media terus bersaing dan berusaha untuk memenuhi kebutuhan audiens yang beragam. Penelitian ini dilakukan untuk unutk mengetahui motif masyarakat Surabaya dalam menonton tayangan *Reality Show Custom Protection* di NET.TV. Penelitian ini menggunakan motif penonton Reality Show dalam jurnal Zizi Papacharissi & Andrew L. Mendelson yaitu motif hiburan, motif relaksasi, motif *Habitual Past Time* (kegiatan mengisi waktu luang), motif persahabatan, motif interaksi sosial, dan motif *Voyeurism*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuisioner untuk memperoleh data dari responden yang disebar di lima wilayah di kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa motif *Voyeurism* merupakan motif yang paling mendasari masyarakat Surabaya dalam menonton tayangan *Reality Show Custom Protection* di NET.TV.

Kata Kunci : Motif, Televisi, *Reality Show*, *Custom Protection*, NET.TV.

ABSTRACT

Emanuel Menue Niron NRP.1423014155. Motive of Surabaya Audiences To Watch Reality Show Program Custom Protection In NET.TV.

Uses and gratification is the development of the hypodermic theory model. Uses and gratification theory is a mass communication theory that assumes that audiences have a choice in consuming a medium to satisfy its needs. Therefore the media continues to compete and strive to meet the needs of diverse audiences. This research was conducted to know the motive of Surabaya audience in watching Reality Show Custom Protection show in NET.TV. This research used the Reality Show motive in the journal Zizi Papacharissi & Andrew L. Mendelson that is the motive of entertainment, relaxation motif, Habitual Past Time motif, friendship motif, social interaction motif, and Voyeurism motive. In this research, researchers used questionnaires to obtain data from respondents spread in five areas in the city of Surabaya. This research uses descriptive quantitative approach. In this research found that Voyeurism motive is the most underlies Surabaya audience in watching the Reality Show Custom Protection in NET.TV.

Keywords: Motive, Television, Reality Show, Custom Protection, NET.TV.