

**TINGKAT PENGETAHUANPEMBACA HARIAN  
KOMPAS SURABAYA MENGENAIKOMPAS.ID**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Rosita Devi

NRP. 1423014005

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018**

# **SKRIPSI**

## **TINGKAT PENGETAHUANPEMBACA HARIAN KOMPAS SURABAYA MENGENAIKOMPAS.ID**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

Rosita Devi

NRP. 1423014005

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Rosita Devi

NRP : 1423014005

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“TINGKAT PENGETAHUAN PEMBACA HARIAN KOMPAS SURABAYA MENGENAI KOMPAS.ID”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 13 Juli 2018

Peneliti



Rosita Devi

NRP. 1423014005

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN PEMBACA HARIAN KOMPAS  
SURABAYA MENGENAI KOMPAS.ID**

Oleh:

Rosita Devi

NRP. 1423014005

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Brigitta Revia S. F. S.I.Kom., M.Med. Kom (.....)   
NIK. 142.15.0849

Pembimbing II: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647

  
(.....)

Surabaya, 13 Juli 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa. Tanggal 3 Juli 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

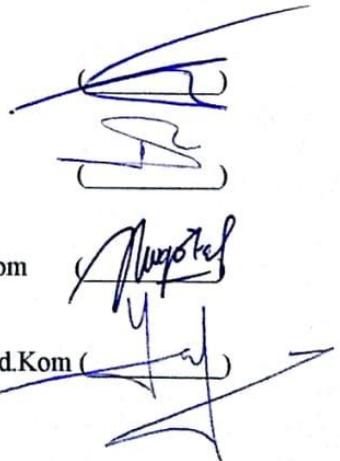


Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua: Anastasia Yuni W. S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647
3. Anggota: Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIK. 142.15.0849
4. Anggota: Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0633



**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Rosita Devi

NRP : 1423014005

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : TINGKAT PENGETAHUAN PEMBACA HARIAN  
KOMPAS SURABAYA MENGENAI KOMPAS.ID

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2018

Yang menyatakan,



Rosita Devi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kompleksitas hidup yang dipahami tiap manusia ada beragam dan dari kesemuanya saya belajar bahwa sekompleks apapun itu berpikirlah seimbang antara pemikiran idealis dan realis. Pemahaman tersebut dapat memberikan semangat untuk menyelesaikan sekelumit tugas akhir ini.

Kupersembahkan sebuah ide yang tertuang dalam bentuk skripsi yang mungkin dapat memberikan pola pembelajaran mengenai logika berpikir. Dan saya adalah manusia dari hasil didik sepasang manusia yang berharap masa depannya akan lebih baik. Teruntuk keluarga saya, Mama, Papa dan Adik-adik tercinta yang selalu memberikan perhatian dan pengertian terhadap saya semasa menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu ini.

Terima kasih juga teruntuk semua teman angkatan dan keluarga besar fakultas ini yang memberikan energi positif untuk selalu bersemangat menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Skripsi ini adalah salah satu bukti kesuksesan saya untuk menang terhadap diri sendiri bahwa saya bisa menghadapi berbagai kompleksitas yang harus dilewati.

Surabaya, 13 Juli 2018

Rosita Devi

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa dan Maha Adil karena berkat dan karunia yang selalu tercurah selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **TINGKAT PENGETAHUAN PEMBACA KOMPAS SURABAYA MENGENAI KOMPAS.ID**. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisi penelitian terhadap tingkat pengetahuan pembaca Harian *Kompas* di wilayah Surabaya mengenai kehadiran portal berita berbasis website Kompas.id.

Terselesaikannya skripsi ini tak lepas dari dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Pilip dan Sujirah, sepasang manusia yang telah berjuang untuk mempertahankan keutuhan keluarga dan mendedikasikan diri untuk meluangkan waktu, tenaga dan upaya untuk peningkatan hidup yang lebih baik bagi anak-anaknya. Terutama Mama yang selalu dan siap sedia, kapanpun dan dimanapun penulis sedang dalam keadaan senang maupun tegang.
2. Filiando dan Devi Liana, adik-adik tercinta yang tidak lelah menghibur dan mencurahkan jutaan cinta selama penulis berfokus pada sekelumit tugas akhir ini.
3. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M. Med Kom. selaku pembimbing pertama yang dengan sabar sejak awal peminangan

di kelas riset terhadap ide yang tak karuan di awal pemilihan topik untuk skripsi.

4. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing kedua yang telah memberikan semangat untuk berkuliah semenjak diperkenalkannya penulis terlambat mengikuti perkuliahan di masa awal hingga penyusunan tugas akhirnya. Terima kasih atas wibawamu, semoga bisa bertemu di lain waktu.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA., Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom., Anastasia Yuni W. S.Sos., M.Med.Kom. dan semua dosen yang telah membantu memberikan ide-ide yang telah membantu memperkaya ilmu yang sangat membantu untuk kelanjutan hidup di masa yang akan datang.
6. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Tina, Pak Djati dan Bu Ida serta bidadari kampus. Terima kasih atas bantuannya untuk memenuhi segala kebutuhan administratif selama penulis menempuh masa kuliah.
7. Fikomers 2014: Terima kasih atas semua energi positifnya. Teruntuk teman-teman yang sempat berkolaborasi baik dalam menyelesaikan tugas kelompok maupun kegiatan kemahasiswaan, terima kasih pengertiannya akan keterbatasan waktu dan tenaga penulis selama kuliah.
8. Keluarga besar Vijaya Tour Surabaya cabang Supermal, terutama Bu Maria Olivia selaku manajer penulis selama bekerja di sebuah perusahaan agen perjalanan yang cukup terkemuka di Surabaya. Terima kasih atas kesempatannya untuk peneliti dapat belajar beragam teori yang kemudian hari dapat

diimplementasikan di masa bekerja. Terima kasih juga pengertian akan keterbatasan waktu peneliti sehingga peneliti dapat berlaku imbang antara menuntut ilmu dan mempraktekkan ilmunya.

9. Keluarga besar Harian *Kompas* Kantor Biro Jatim bagian bisnis. Terutama Ardani Hendarta selaku manajer kantor bisrep yang senantiasa sedari awal memberikan kepercayaannya bagi peneliti untuk mendapatkan beragam data demi kepentingan skripsi ini.
10. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan selalu melindungi dan melancarkan upaya yang bersifat positif sehingga menjadi berkat di sekeliling orang.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
SURAT PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
ABSTRAK.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	13
I.3 Tujuan Penelitian .....	13
I.4 Batasan Masalah.....	14
I.5 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
II.1 Kerangka Teori.....	15
II.1.1 <i>Public Relations</i> pada Profesi Pemasaran .....	15
II.1.2. Tingkat Pengetahuan sebagai Efek Proses Komunikasi....	17
II.1.3 Internet sebagai Media Baru dalam Mengakses Informasi	20
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	22
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	23

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	24
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
III.2	Metode Penelitian .....	24
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
III.4	Definisi Konseptual .....	25
III.5	Definisi Operasional .....	36
III.6	Populasi dan Sampel.....	30
III.7	Teknik Penarikan Sampel .....	31
III.8	Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	32
III.10	Teknik Analisis Data .....	34
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
IV.1.	Gambaran Subjek Penelitian .....	36
IV.1.1.	Profil Harian Kompas.....	38
IV.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
IV.3.	Hasil Penelitian .....	42
IV.3.1.	Temuan Data dan Pembahasan.....	42
IV.3.2.	Deskripsi Identitas Responden .....	42
IV.3.3.	Deskripsi Pengetahuan Produk.....	49
IV.3.4.	Deskripsi Pengetahuan Pembelian .....	67
IV.3.5.	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian.....	74
IV.4.	Pembahasan.....	79
IV.4.1.	Deskripsi Pengetahuan Pembaca Harian Kompas mengenai Kompas.id secara Keseluruhan .....	80
IV.4.2.	Tabulasi Silang antara Tingkat Pengetahuan dengan Identitas Responden .....	84

BAB V. PENUTUP .....	89
V.1. Kesimpulan.....	89
V.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	93
Lampiran 1. Kuesioner .....	94
Lampiran 2. Coding.....	97
Lampiran 3. Korelasi .....	103
Lampiran 4. Reliabilitas .....	113
Lampiran 5. Frekuensi.....	115
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Statistik.....	118
Lampiran 7. Data Pelanggan Harian Kompas 2016 .....	122

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	10 Peringkat tertinggi jumlah pembaca Kompas per hari .....	11
Tabel I.2	Tujuan penggunaan internet di sektor bisnis 2013 .....	13
Tabel III.1	Definisi Operasional Indikator Pengetahuan .....	27
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Pembaca Harian KompasSurabaya.....	39
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Pengetahuan Pembaca Harian Kompas .....	41
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	42
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	43
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel IV.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
Tabel IV.9	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id adalah Laman Berita Berbasis Internet .....	50
Tabel IV.10	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id dikelola oleh PT Kompas Media Nusantara yang juga bertindak sebagai penerbit Surat Kabar Harian Kompas.....	51
Tabel IV.11	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id menyajikan berita yang berbeda dengan Kompas.com .	53
Tabel IV.12	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id merupakan <i>Epaper</i> Interaktif yang terdiri dari Artikel, Video, Foto dan <i>Link</i> .....	53

Tabel IV.13	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id memiliki Aplikasi yang dapat diunduh pada Gadget .....55
Tabel IV.14	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id menawarkan Berita Berbasis Bebas Akses dan Berita yang perlu Berlangganan terlebih dahulu.....56
Tabel IV.15	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id menawarkan Pengalaman mengakses Berita dan Layanan Belanja Daring.....58
Tabel IV.16	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id menawarkan pilihan Berlangganan secara Terpisah dari Surat Kabar Harian Kompas.....59
Tabel IV.17	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id memiliki tagline dan logo yang sama dengan Surat Kabar Harian Kompas .....60
Tabel IV.18	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id memiliki Dominasi Warna yang Sama dengan Surat Kabar Harian Kompas .....62
Tabel IV.19	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id terdiri dari Pembagian Kanal/Rubrik Beritanya .....62
Tabel IV.20	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Kompas.id memberikan Nilai Berita yang Sama dengan Surat Kabar Harian Kompas.....64
Tabel IV.21	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa PT Kompas Media Nusantara menjamin Kerahasiaan data diri yang telah didaftarkan pada Akun Kompas.id .....65

Tabel IV.22	Deskripsi Pengetahuan Produk bahwa Pembahasan Berita pada Kompas.id lebih dalam dibanding dengan Surat Kabar Harian Kompas.....	66
Tabel IV.23	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Informasi Kompas.id telah disebar melalui Media Sosial.....	67
Tabel IV.24	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Pada Surat Kabar Harian Kompas terdapat Kode Unik sebagai Kode Mengakses Berita secara Gratis di Kompas.id .....	68
Tabel IV.25	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Untuk Berlangganan Berita secara Menyeluruh dapat dilakukan secara Mandiri pada Pilihan Gerai Kompas di Laman Website Kompas.id .....	69
Tabel IV.26	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Untuk Berlangganan Berita secara Menyeluruh dapat dilakukan dengan Layanan Hotline melalui Email <a href="mailto:hotline@kompas.id">hotline@kompas.id</a> .....	70
Tabel IV.27	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Untuk Berlangganan Berita secara Menyeluruh dapat dilakukan dengan Layanan Hotline melalui Telepon 021-25676000 .....	71
Tabel IV.28	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Untuk Berlangganan Berita secara Menyeluruh dapat dilakukan dengan Layanan Whatsapp 081.2900.50800.....	72
Tabel IV.29	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Pendaftaran Anggota Kompas.id dapat dilakukan Kapan Saja .....	73

Tabel IV.30	Deskripsi Pengetahuan Pembelian bahwa Diperlukan Perpanjangan Berlangganan agar dapat terus Mengakses Kompas.id secara Gratis pada Semua Konten Beritanya	73
Tabel IV.31	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian bahwa Dalam Mengakses Kompas.id harus Terhubung dengan Internet	74
Tabel IV.32	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian bahwa Kompas.id dapat Diakses bagi Semua Pelanggan Surat Kabar Harian Kompas	75
Tabel IV.33	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian bahwa Kompas.id dapat Diakses melalui Gadget Komputer, Laptop, Tablet dan Smartphone	76
Tabel IV.34	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian bahwa Untuk Mengakses Kompas.id diperlukan Pendaftaran Akun Terlebih Dahulu	76
Tabel IV.35	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian bahwa Penggunaan Akun Kompas.id dapat Diakses di Gadget yang Berbeda pada Waktu yang Bersamaan	77
Tabel IV.36	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian bahwa Kompas.id dapat diakses melalui Aplikasi yang Diunduh pada Gadget	78
Tabel IV.37	Kategori Tingkat Pengetahuan Responden	80
Tabel IV.38	Deskripsi Pengetahuan Produk	80
Tabel IV.39	Deskripsi Pengetahuan Pembelian	82
Tabel IV.40	Deskripsi Pengetahuan Pemakaian	83
Tabel IV.41	Deskripsi Pengetahuan Keseluruhan	84
Tabel IV.42	Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan	84

Tabel IV.43	Tabulasi Silang antara Domisili Responden dengan Tingkat Pengetahuan .....	85
Tabel IV.44	Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan .....	86
Tabel IV.45	Tabulasi Silang Antara Umur dengan Tingkat Pengetahuan .....	86
Tabel IV.46	Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan .....	87
Tabel IV.47	Tabulasi Silang Antara Pendapatan dengan Tingkat Pengetahuan .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penyebaran informasi mengenai Kompas.id melalui media sosial <i>Instagram</i> .....	11
Gambar I.2 Penyebaran informasi tentang Kompas.id berupa video di media sosial <i>Instagram</i> .....	12
Gambar I.3 Penyebaran informasi tentang Kompas.id di media sosial <i>Twitter</i> .....	12
Gambar IV.1 Pembaca Kompas berdasarkan pekerjaan .....	49
Gambar IV.2 Usia Pembaca Kompas .....	51
Gambar IV.3 Pembaca Kompas berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Gambar IV.4 Pembaca Harian Kompas berdasarkan Kelas Sosial Ekonomi .....	53
Gambar IV.5 Laman Awal Kompas.id mengenai Informasi Kompas.id dinaungi oleh PT Kompas Media Nusantara .....	57
Gambar IV.6 Laman Awal Kompas.id mengenai Informasi bahwa Kompas.id adalah <i>Epaper</i> Interaktif yang terdiri dari Artikel, Video, Foto dan <i>Link</i> .....	59
Gambar IV.7 Laman Berita Utama Kompas.id.....	62

## ABSTRAK

Rosita Devi, 1423014005. Tingkat Pengetahuan Pembaca Harian Kompas Surabaya mengenai Kompas.id.

Penelitian ini berfokus pada tingkat pengetahuan dari pembaca Harian Kompas Surabaya mengenai Kompas.id. Alasan penelitian ini dilakukan karena Harian Kompas menilai terjadi pergeseran media cetak menjadi media digital sehingga muncul Kompas.id sebagai koran digital yang terintegrasi yang baru diluncurkan sejak 1 Mei 2017 yang dinaungi PT Kompas Media Nusantara. Teori yang digunakan adalah model komunikasi Laswell dan perilaku konsumen menurut Engel, dkk. . Indikator pengetahuan yang digunakan adalah pengetahuan produk, pembelian dan pemakaian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-deskriptif dengan metode survei. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner kepada 100 responden yang terpilih secara acak. Hasil penelitian tingkat pengetahuan pembaca Harian Kompas Surabaya mengenai Kompas.id cenderung tinggi.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, Perilaku Konsumen, Harian Kompas, Kompas.id

## ABSTRACT

Rosita Devi NRP. 1423014005. KNOWLEDGE LEVEL OF SURABAYA'S READER OF HARIAN KOMPAS ABOUT KOMPAS.ID/

This study focuses on the knowledge level of Surabaya's reader of Harian Kompas about Kompas.id. The reason of this research because Harian Kompas belief there is a shift in the print media to the digital media then present Kompas.id as a integrated digital newspaper is already launched by May 2017 who shaded by PT Media Kompas Nusantara. The theory used in this research is the communication process theory of Harold D. Lasswell and Consumer Behavior by Engel, et al. Indicators of knowledge are product knowledge, knowledge of usage and purchasing knowledge. This research uses a quantitative-descriptive approach with survey method. Data were collected using questionnaires to the 100 respondece randomly. Result from study of knowledge level of Surabaya's reader of Harian Kompas showed a high knowledge level in general.

Keyword : Level Knowledge, Consumer Behavior, Harian Kompas, Kompas.id