

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa strategi *Public Relations* PT. Cheil Jedang Indonesia (CJI) Pasuruan dalam memulihkan citra perusahaan akibat pencemaran lingkungan adalah yang pertama melakukan identifikasi, identifikasi dilakukan untuk mempelajari masalah, contohnya saat perusahaan akan didemo oleh warga perusahaan telah mendapatkan pemberitahuan 2 x 24 jam, dengan begitu perusahaan memiliki waktu untuk mempelajari tuntutan apa saja yang akan dilayangkan saat demo tersebut, caranya dengan mengandalkan publik internal dan eksternal perusahaan. Setelah melakukan identifikasi maka langkah selanjutnya yaitu perencanaan, perencanaan pada kasus yang terjadi adalah membahas tentang dana yang dituntut oleh warga, dan pada akhirnya perusahaan memilih untuk tidak memberikan dana tersebut dan mengatakan pada warga bahwa perusahaan berani menempuh jalur hukum, namun pada langkah tersebut perusahaan tidak berhasil meredam krisis yang terjadi, dan perusahaan masih tetap didemo, hingga berlangsung satu tahun akhirnya pihak perusahaan memutuskan untuk memberikan dana kompensasi yang tertulis dalam *MoU* dan disepakati oleh perusahaan dengan warga dan disaksikan oleh pemerintah daerah, dengan dana tersebut maka perusahaan telah memenuhi tuntutan warga, dan langkah selanjutnya yang diambil perusahaan adalah dengan melakukan networking yang dimana perusahaan mengutamakan komunikasi yang baik, membangun hubungan yang baik dengan publik perusahaan, baik

warga, pemerintah daerah, tokoh-tokoh agama di kota Pasuruan melalui kegiatan-kegiatan yang melibatkan masyarakat, seperti kegiatan peduli lingkungan, kemudian kegiatan lain seperti memberikan dana beasiswa untuk anak-anak di sekitar perusahaan, kemudian melakukan penanaman pohon untuk menjaga keseimbangan lingkungan, dan banyak kegiatan lainnya. membangun hubungan dalam *networking* sendiri membutuhkan proses yang lama, untuk itu, membenahi citra perusahaan juga tidak bisa langsung dengan adanya kegiatan-kegiatan tersebut maka citra perusahaan langsung membaik, hingga saat ini, perusahaan masih melakukan pemulihan citra melalui *networking*.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademik**

Dalam penelitian ini, penulis melakukan penelitian yang berkaitan dengan strategi *Public Relations* dalam sebuah perusahaan Penanaman Modal Asing dalam memulihkan citra perusahaannya akibat pencemaran lingkungan. Sebagai perusahaan PMA yang berdiri di Indonesia tentu memiliki tantangan yang lebih berat dibandingkan dengan perusahaan lokal. Tuntutan dan tekanan dari publik perusahaan pastinya lebih berat terlebih terkait dengan lingkungan sekitar perusahaan. Untuk itu penulis menyarankan agar penelitian sejenis ini dapat dilanjutkan dengan sudut pandang penelitian yang berbeda terkait keberadaan perusahaan PMA yang ada di Indonesia dengan metode yang berbeda pula misalnya seperti strategi komunikasi *Public Relations* PT. CJI Pasuruan dalam program pelestarian lingkungan atau penelitian yang lain sebagainya sehingga dapat melengkapi penelitian ini yang jauh dari kata sempurna,

### **V.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis. Terkait strategi PR dalam memulihkan citra perusahaan, pada tahap akhir strategi adalah pada pelaksanaan program atau *networking*, untuk itu akan lebih baik bila setelah mengimplementasikan program pada tahap *networking*, perusahaan dapat melakukan evaluasi terkait program-program yang telah diimplementasikan sehingga perusahaan dapat mengetahui bagaimana respon masyarakat terkait program-program tersebut, terlebih dalam konteks pemulihan citra perusahaan dan bagaimana cara pandang masyarakat yang terkena dampak pencemaran lingkungan menjadi membaik atau tidak berpengaruh sama sekali.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Cutlip, Scoot M., ET AL.(2009). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana

Krisyantono, Rachmat.(2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana

Republik Indonesia.(2009). UU No 32 *Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup* Pasal 1 No 12. Jakarta.

Rumanti, Assumpta Maria, SR.(2002). *Dasar- Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia

Ruslan, Rosady.(2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady.(2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro.(2015). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.  
Bandung : Alfabeta

Yin, Robert K.(2014). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : PT.  
Raja Grafindo Persada

## **JURNAL**

Putra, Adi (2013) “*Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Persetujuan Gubernur Bali dengan Media Balipost Tahun 2012)*”.Yogyakarta : FISIP Universitas Atma Jaya

Selvina L, dkk. (2017) “*Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado)*”. e-Journal “Acta Diurna” volume VI. No 1 Tahun 2017.

## **ONLINE**

[www.tribunnews.com/regional/2012/09/20/raturan-warga-demo-tuntut-pt-cji-ditutup](http://www.tribunnews.com/regional/2012/09/20/raturan-warga-demo-tuntut-pt-cji-ditutup) diakses pada 14 Maret 2016 pukul 20:22 WIB

<https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-2027641/perundingan-dengan-pt-cji-gagal-warga-ancam-demo-lebih-besar> diakses pada 27 Oktober 2017 pukul 19:46 WIB

[https://issuu.com/wartanu/docs/dumas\\_2-oktober-2012/11?ff=true](https://issuu.com/wartanu/docs/dumas_2-oktober-2012/11?ff=true) diakses pada 27 Oktober 2017 pukul 19:55 WIB

[http://www.surabayapagi.com/read/97679/2013/04/25/Wadul\\_Limpah\\_P\\_T\\_CJI,\\_Warga\\_Rejoso\\_Akan\\_Cegat\\_Ibu\\_Negara.html](http://www.surabayapagi.com/read/97679/2013/04/25/Wadul_Limpah_P_T_CJI,_Warga_Rejoso_Akan_Cegat_Ibu_Negara.html) diakses pada 27 Oktober 2017 pukul 20:08 WIB

<http://www.metrosoerya.com/warga-sarirejo-rejoso-pesimis-pt-cheil-jedang-kabulkan-tuntutan-mereka/> diakses pada 27 Oktober 2017 pukul 20:15 WIB

[www.tabloidbongkar.com/2016/2002/15/BLH\\_layangkan\\_surat\\_teguran\\_kepada\\_pt\\_cheil\\_jedang\\_indonesia/](http://www.tabloidbongkar.com/2016/2002/15/BLH_layangkan_surat_teguran_kepada_pt_cheil_jedang_indonesia/) diakses pada 18 September 2017 pukul 22:34 WIB