

BAB V

PENUTUP

V.I Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan yang peneliti lakukan mengenai Motif Remaja Surabaya dalam Menonton program Sitkom “*The East*” NET dapat disimpulkan, bahwa motif pembelajaran sosial mendapatkan nilai tertinggi. Hasil penghitungan motif pembelajaran sosial tersebut mendapatkan nilai paling tinggi dari pada motif berangan-angan, serta motif pelepasan emosi. Alasan yang mendorong remaja memilih motif pembelajaran sosial ini adalah remaja bisa memenuhi kebutuhan mereka dalam menonton tayangan program Sitkom “*The East*” NET pada motif pembelajaran sosial. Karena dengan menonton acara tersebut mereka mendapatkan banyak nilai-nilai sosial. Mulai dari belajar bertanggung jawab, belajar disiplin, belajar komitmen, dan bisa belajar bagaimana bekerja bersama tim dengan solid. Karena sebagian remaja bisa mendapatkan sebuah pelajaran dari sebuah program sinetron atau sitkom yang mereka tonton, salah satunya sitkom “*The East*” NET. Tidak hanya nilai-nilai sosial yang mereka peroleh melainkan beberapa remaja juga bisa mengetahui bagaimana mengatasi suatu masalah bila terjadi dalam kehidupan mereka.

Sedangkan motif berangan-angan berada di kategori yang rendah pada urutan kedua dan motif pelepasan emosi berada dikategori ketiga setelah

motif berangan-angan dan motif pembelajaran sosial. Ini artinya, bahwa remaja Surabaya dalam menonton tayangan program sitkom “*The East*” NET hanya sebagai hiburan saja dan ingin merasa bahagia dan tertawa saat menonton tayangan “*The East*” tersebut, dan pastinya remaja lainnya memiliki motif berbeda yang ingin mereka cari.

Dari hasil temuan tabulasi silang identitas responden, dari target usia ada yang menarik untuk dibahas, bahwa usia remaja 12-15 tahun dengan pendidikan SD dan SMP jika dibandingkan dengan usia remaja 16-21 tahun dengan pendidikan SMA dan Mahasiswa. Menyatakan bahwa usia 12-15 tahun dengan pendidikan SD dan SMP ini paling banyak menonton tayangan program sitkom “*The East*” dibandingkan dengan usia remaja 16-21 tahun dengan pendidikan SMA dan Mahasiswa. Karena menurut peneliti pada tahap usia dan pendidikan, justru usia 12-15 tahun pendidikan SD dan SMP memiliki motif pembelajaran sosial yang sangat tinggi dibandingkan dengan responden yang berusia 16-21 tahun dengan pendidikan SMA dan Mahasiswa.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Program sitkom “*The East*” ini merupakan jenis tayangan program humor drama, dimana drama komedi situasi tidak hanya sekedar komedi yang disisipkan kedalam sinetron drama saja, melainkan sebuah cerita yang

secara otomatis memiliki unsur humor yang tidak dibuat-buat dan tidak masuk akal.

Pada penelitian ini peneliti hanya mencari motif remaja Surabaya dalam menonton tayangan program sitkom “*The East*” saja, untuk penelitian selanjutnya peneliti berharap bisa dilakukan penelitian sampai pada tingkat kepuasan dari penonton tayangan program sitkom “*The East*” NET di Surabaya ataupun di kota lain di Indonesia. Hal ini dilakukan agar penelitian bisa lebih beragam lagi dan bermanfaat untuk perusahaan terkait ataupun mahasiswa yang ingin mengetahui respon motif dari penonton program sitkom “*The East*” NET.

V.2.2 Saran Praktis

Program sitkom “*The East*” saat ini sudah cukup baik, bagus dan sangat edukatif karena program ini memberikan banyak contoh dan pesan moral yang membuat penonton suka atas program ini. Diharapkan untuk *production house The East* dapat meningkatkan kualitas program acara *The East* ini. Dilihat dari motif remaja Surabaya yang memiliki motif pembelajaran sosial paling tinggi sama artinya mereka mempunyai respon positif dengan program ini. Dan mereka sangat senang dengan adegan cerita yang dibuat oleh tim kreatif yang dapat menggambarkan nilai sosial disana. Diharapkan program ini bisa lebih mengenali banyak nilai-nilai sosial kehidupan dalam bekerja di dunia pertelevisian dan juga lebih memperbanyak cerita tentang proses produksinya agar penonton dapat bertambah nilai sosial dan wawasannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Asrori, M. A. (2010). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Effendi, S & Singarimbun, M. (1982). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offsiet.
- Hidayati, Arini. (1998). *Televisi dan Perkembangan Sosial Anak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marliani, R. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Morissan, M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Morissan, M. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Nurudin, M. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.

Rivers, Wiliam & Peterson. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Moderen*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sarwono, Wirawan, S. (2002). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Gfracfindo Persda.

Set, Sony. (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi).

Silalahi Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama

Soesilowindradini, M.A. (2009). *Psikologi Perkembangan (Masa Remaja)*. Surabaya: Usaha Nasional

Turner & Richard. West. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Elvinaro Ardianto & Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Online:

Program NET dari <http://www.netmediatama.co.id/program/492/The-East>, diakses 31 Oktober 2017.

Data komentar penonton melalui akun media sosial Youtube pada kolom komentator diakses pada tanggal 30 Oktober 2017 dari,

<http://www.youtube.com/channel/UC8ghijboHkHqpeDDIMF2IVg/discussion>.

Data kependuduk Surabaya tahun 2017 diakses pada tanggal 30 Oktober 2017 melalui, <http://surabayakota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/332>,

Data grafik penduduk Surabaya tahun 2017 diakses pada tanggal 30 Oktober 2017 dari <http://surabayakota.bps.go.id/linkTabelStatis/vies/id/322>.

Program sitkom *The East* dari <http://zulu.id/program/7-7/the-east-season-1>, diakses pada tanggal 27 April 2018

Potongan beberapa scene gambar dari www.zulu.id, diakses pada tanggal 29 Mei 2018

Potongan scene gambar dari www.youtube.com, diakses pada tanggal 30 Mei 2018