

**MOTIF *MEMBER WEBSITE* ZETIZEN DALAM
MENGAKSES WWW.ZETIZEN.COM**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

VINCENTIA DAMARA PUTRI

NRP: 1423014134

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Vincentia Damara Putri

NRP : 1423014134

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**MOTIF MEMBER WEBSITE ZETIZEN DALAM MENGAKSES
WWW.ZETIZEN.COM**

Adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Juni 2018



Vincentia Damara Putri

NRP. 1423014134

HALAMAN PERSETUJUAN
MOTIF MEMBER WEBSITE ZETIZEN DALAM MENGAKSES
WWW.ZETIZEN.COM

OLEH:
VINCENTIA DAMARA PUTRI
NRP: 1423014134

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli P., S.Sos. M,Med.Kom.
NIK: 142090633

(.....)

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo. M.Si.
NIK: 142. LB. 0882

(.....)

Surabaya, 30 Mei 2018

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala (UKWMS):

Nama : Vincentia Damara Putri

NRP : 1423014134

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF MEMBER WEBSITE ZETIZEN DALAM
MENGAKSES WWW.ZETIZEN.COM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Juni 2018

Yang menyatakan



Vincentia Damara Putri

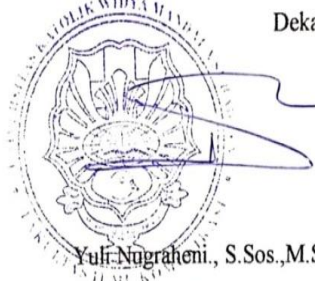
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, 2 Juli 2018

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si.

NIK.142.09.0647

1. Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK.142.15.0849
2. Sekretaris : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si.
NIK.142.LB.0882
3. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK.142.09.0633
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK.142.09.0634

This block contains four handwritten signatures in blue ink, each corresponding to one of the panel members listed in the adjacent list. The signatures are written over dotted lines that serve as guides for the placement of the names.

KATA PERSEMBAHAN

“ Orang-orang besar tumbuh bersama keputusan-keputusan besar yang diambilnya. Bukan oleh kemudahan-kemudahan hidup yang didapatnya.” – Lenang Manggala

Kata-kata di atas merupakan suatu pegangan untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini juga sebagai motivasi. Ketika peneliti merasa putus asa dan tidak sanggup melanjutkan maka, peneliti harus ingat bahwa kesuksesan tidak akan tercapai tanpa suatu pengorbanan dan kerja keras. Peneliti juga percaya jika hasil tidak akan mengkhianati prosesnya.

KATA PENGANTAR

Ucapan puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai dan memberi berkat melimpah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Motif Member Website Zetizen Dalam Mengakses www.zetizen.com*.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan serta semangat selama penulis mengerjakan skripsi:

1. Ucapan terima kasih untuk orang tua dari penulis yang sangat terhormat Agustinus Bambang Sulistiono dan Theresia Lilyana, terima kasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan selama penulis mengerjakan skripsi.

2. Yuli Nugraheni, S.sos., M.Si. Selaku dekan yang turut membantu kelancaran proses skripsi penulis.
3. Dr, Judy Djoko Wahjono Tjahjo selaku dosen pembimbing penulis yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi dengan baik, dan selalu bersabar walaupun penulis bukan sosok mahasiswa yang pintar namun Bung Djoko selalu membantu. Penulis sangat bersyukur berkesempatan menjadi anak didik dari Bung Djoko, sekali lagi terima kasih.
4. Finsensius Yuli P., S.Sos. M,Med.Kom. Selaku dosen pembimbing penulis yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsidengan baik dan sabar, selalu membimbing saya dan memberi pencerahan saat bimbingan. Penulis sangat bersyukur

berkesempatan menjadi anak didik dari Pak Fins, sekali lagi penulis ucapkan banyak terima kasih.

5. Diana Hasna selaku supervisor dari Zetizen yang sudah merespon penulis dengan baik.
6. Ratri selaku editor Zetizen yang sudah membantu memberikan penulis data-data seputar Zetizen.
7. Seluruh teman dan kerabat penulis yang turut memberi semangat yaitu Rino Ahsana, Aulia Rizka, Dena Gendis, Renna, Junet, Raissa, dll.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xx

DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
ABSTRAK.....	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Batasan Masalah.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
BABII.TINJAUAN PUSTAKA.....	17
1.1. <i>Uses and Gratifications</i>	17
1.2. Motif Pengguna Media.....	18

1.3.	<i>Gratification Sought</i>	22
1.4.	Remaja.....	23
1.4.1.	Batasan Remaja Menurut WHO.....	23
1.5.	Teknologi Internet.....	24
1.6.	Nisbah Antar Konsep.....	28
1.7.	Bagan Kerangka Konseptual.....	29
BABIII.METODE PENELITIAN.....		30
1.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
1.2.	Metode.....	30
1.3.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
1.4.	Definisi Konseptual.....	31
1.5.	Definisi Operasional.....	31
1.6.	Motif Penggunaan Media.....	32

1.7. Populasi dan Sampel.....	33
1.8. Teknik Penarikan Sampel.....	35
1.9. Teknik pengumpulan Data.....	36
1.10. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	36
1.11. Teknik Analisis Data.....	36
1.12. Pemrosesan Data.....	36
1.13. Penyuntingan.....	39
1.14. Pengkodean.....	40
1.15. Tabulasi Silang.....	41
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
1.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	42
1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
1.2.1. Uji Validitas.....	49
1.2.2. Uji Reliabilitas.....	52

1.3.Tabulasi Silang.....	91
 BAB V. PENUTUP.....	 98
1.1. Kesimpulan.....	98
1.2. Saran.....	99
 DAFTAR PUSTAKA.....	 100
 LAMPIRAN.....	 104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Uji Validitas dari tiap indikator.....	34
Tabel 2 : Uji Reliabilitas Motif.....	36
Tabel 3 : Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4 : Usia Responden.....	39
Tabel 5 : Responden berdasarkan status pelajar.....	41
Tabel 6 : Responden berdasarkan kota asal.....	42
Tabel 7 : Responden mengakses dalam sebulan terakhir.....	43
Tabel 8 : Responden menjadi member selama.....	44
Tabel 9 : Alat Komunikasi yang digunakan.....	45
Tabel 10 : Responden berdasarkan motif kegunaan/ <i>utility</i>	46
Tabel 11 : Responden berdasarkan motif menghabiskan waktu.....	52
Tabel 12 : Responden berdasarkan motif mencari informasi..	54

Tabel 13 : Responden berdasarkan motif meluapkan emosi...	60
Tabel 14 : Responden berdasarkan motif hiburan.....	62
Tabel 15 : Motif <i>member website</i> Zetizen.....	65
Tabel 16 : Tabulasi silang jenis kelamin dari motif kegunaan.....	67
Tabel 17 : Tabulasi silang usia dari motif kegunaan.....	68
Tabel 18 : Tabulasi silang status pelajar dari motif kegunaan.....	70
Tabel 19 : Tabulasi silang kota asal dari motif kegunaan.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Jumlah <i>member website</i> Zetizen.....	4
Gambar 2: Logo Zetizen.....	5
Gambar 3: Rubrik Zetizen.....	6
Gambar 4: <i>Polling website</i> Zetizen.....	7
Gambar 5: Tampilan awal <i>website</i> Zetizen.....	9
Gambar 6: Contoh artikel <i>website</i> Zetizen.....	10
Gambar 7: Profil <i>member website</i> Zetizen.....	10
Gambar 8: Sosial media Zetizen.....	12
Gambar9 : Logo Jawa Pos.....	28
Gambar10: Logo Zetizen.....	29
Gambar 11: Sosial media Zetizen.....	30

Gambar 12: Tampilan awal <i>website</i> Zetizen.....	31
Gambar 13: Supervisor Zetizen Faisal Ash (tengah) menerima trofi <i>Best Innovation to Engage Youth Audiencesp</i>	31
Gambar 14: Pemenang lomba Zetizen <i>National Challenge</i> 2017.....	48
Gambar 15: Salah satu contoh <i>Weekly Challenge</i>	49
Gambar 16: Pilihan <i>polling</i> Zetizen.....	50
Gambar 17: Salah satu <i>polling</i> Zetizen.....	51
Gambar 18: Artikel <i>Daily Dose</i>	55
Gambar 19:Artikel pada konten <i>Fashion</i>	57
Gambar 20: Artikel di konten <i>Explore</i>	58
Gambar 21: Konten <i>event</i> yakni “Zetizen <i>Convention</i> ”.....	59
Gambar 22: Artikel pada konten <i>Hobbies (Sport and Health)</i>	63

Gambar 23: Artikel pada konten <i>Entertainment</i>	64
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner.....	38
Lampiran 2: Uji Validitas.....	39

ABSTRAK

Vincentia Damara Putri. NRP. 1423014134.

Motif Member Website Zetizen Dalam Mengakses WWW.Zetizen.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif apa yang mendasari *member* mengakses www.zetizen.com. Peneliti memilih *website* Zetizen karena *website* Zetizen merupakan *website* khusus anak muda dengan konten yang positif dan juga mengajak *membersnya* untuk dapat berkontribusi dalam pembuatan artikel. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and gratification* dan motif, di mana kedua teori tersebut memiliki kesamaan yakni dorongan dalam menggunakan media dapat dipengaruhi dengan adanya suatu kebutuhan. Kebutuhan tersebut membentuk motif seseorang untuk melakukan sesuatu, salah satunya adalah menggunakan media. Terdapat beberapa motif dalam penelitian ini, yaitu motif kegunaan, motif menghabiskan waktu, motif informasi, motif meluapkan emosi/kenyamanan, dan yang terakhir adalah motif hiburan.

Kata Kunci: Motif, *website*, Zetizen.

ABSTRACT

Vincentia Damara Putri. NRP. 1423014134.

The Motives of the Zetizen Website Members in Accessing WWW.Zetizen.com.

This research is aimed to find out the motives that make the members access www.zetizen.com. The researcher chooses Zetizen website because Zetizen website is considered as a special website by young people for its positive content and its invitation to its members to participate in making articles. This research uses the theories of *Uses and Gratification* and *Motives*, where both theories have similarity i.e motivation in using media can be influenced by the existence of need. The need forms one's motives to do something, one of them is using media. There are some motives in this research i.e a motive of usage, a motive of spending time, a motive of getting information, a motive of expressing emotion or comfort, and a motive of entertainment.

Key words : motives, website, Zetizen