

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI LOGO BARU HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN
SURABAYA**

SKRIPSI



**OLEH
MARIYAH ULFA
1423014139**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama: Mariyah Ulfa

NRP : 1423014139

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI LOGO BARU HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN
SURABAYA** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri,
segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan
sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya
rela keserjaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Juli 2018



Mariyah Ulfa

1423014139

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI LOGO BARU HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN SURABAYA

Oleh :

MARIYAH ULFA

NRP.1423014139

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan Skripsi untuk diujikan ke tim penguji :

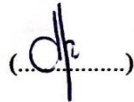
Pembimbing I : Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIK.142.15.0849



Pembimbing II : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651



Surabaya, 13 Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Jumat, 29 Juni 2018



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Sekretaris : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

Anggota : Brigitta Revia Sandy F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Mariyah Ulfa

NRP : 1423014139

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
SURABAYA MENGENAI LOGO BARU HOTEL
GRAND INNA TUNJUNGAN SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) Untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2018

Yang menyatakan,


Mariyah Ulfa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan skripsi yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya” ini yang utama teruntuk orangtua saya yang selama ini selalu memberikan semangat dan nasihat serta membimbing peneliti dan memberikan doa serta dukungan moral maupun materil. Sehingga peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Peneliti juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat peneliti yaitu cabelita dan seluruh teman-teman angkatan fikom 2014, dan teruntuk para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

***“Although you may be hurt and bleeding now, a better day will come.
Hard work will never betray you.”***

Kutipan quote ini adalah yang selalu di gunakan peneliti sebagai motivasi dalam membuat laporan skripsi.

Surabaya, 13 Juli 2018

Mariyah Ulfa

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Seminar Proposal ini yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya”

Selain itu, penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang membantu dan berpartisipasi dalam pembuatan seminar proposal dari awal hingga terselesaikan:

1. Kepada Orang tua atas segala doa, bimbingan, dan semangat penuh untuk penulis dan senantiasa memberikan dukungan penuh bagi penulis baik secara moril maupun materil.
2. Ibu Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen PA saya.
3. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom,. M.Med.Kom Selaku dosen pembimbing I dan Pembimbing II Ibu Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom yang meluangkan waktu kepada penulis dalam rangka penyelesaian Seminar Proposal hingga terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuan, keramahan,dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.
5. Saudara-saudara ku tercinta, adik-adik ku Raka dan Haril yang selalu membantu dalam proses penulisan skripsi
6. Teman-teman seperjuangan yang selalu saling menyemangati dan menghibur penulis CABELITA (Betarina, Natasya, Dheasya, Venska, Sherly).

7. Sahabat-sahabat ku yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur (Milzam, Faiq, Yudi, Raisa, Emme, Alfia)
8. Pihak-pihak lain yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penulisan Seminar Proposal ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Surabaya, 13 Juli 2018

Penulis

Mariyah Ulfa

DAFTAR ISI

HALAMAN

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PRNGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Batasan Masalah.....	13
I.5 Manfaat penelitian.....	13
I.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
I.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II. KERANGKA TEORI.....	14
II.1 Kerangka Teori.....	14

II.1.1 Teori S-O-R.....	14
II.1.2 Pengetahuan.....	16
II.1.3 Public Relations.....	18
II.1.4 Logo.....	20
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	26
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN.....	29
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
III.2 Metode.....	29
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
III.4 Definisi Konseptual.....	30
III.5 Definisi Operasional.....	30
III.6 Populasi dan Sampel.....	32
III.6.1 Populasi.....	32
III.6.2 Sampel.....	33
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	34
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.9 Teknik Validitas dan Relibilitas.....	36
III.9.1 Teknik Uji Validitas.....	37
III.9.2 Teknik Uji Reliabilitas.....	38
III.10 Teknik Analisis Data.....	39
III.10.1 Editing.....	40
III.10.2 Coding.....	40
III. 10.3 Tabulasi.....	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	41
IV.1.1. Sejarah Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya..	41

IV.1.2. Perubahan Logo Hotel grand Inna Tunjungan Surabaya.....	42
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
IV.2.1. Uji Validitas.....	45
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	46
IV.3. Hasil Penelitian.....	47
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan.....	47
IV.3.2 Deskripsi Pertanyaan Saringan.....	47
IV.3.3. Karakteristik Identitas Responden.....	48
IV.3.3.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
IV.3.3.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	48
IV.3.3.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	50
IV.3.3.4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	51
IV.4 Pembahasan.....	52
IV.4.1 Pembahasan Tingkat Pengetahuan Mengenai Elemen Bentuk.....	53
IV.4.2 Tingkat Pengetahuan Mengenai Elemen Warna.....	57
IV.4.3 Tingkat Pengetahuan Mengenai Elemen Tipografi.....	64
IV.4.4 Interval Pengukuran Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	70
IV.5 Tabulasi Silang antara Identitas Responden Dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai	

Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	72
IV.5.1 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	72
IV.5.2 Tabulasi Silang Antara Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	73
IV.5.3 Tabulasi Silang Antara Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	75
IV.5.4 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Logo Lama Hotel Inna Simpang Surabaya.....	6
Gambar I.2 Logo Baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya...	6
Gambar IV.1 Perubahan Logo Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	43
Gambar IV.2 Media Sosial Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya.....	44
Gambar IV.3 Area Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya yang berhadapan dengan Bank Danamond.....	60

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Teori S-O-R.....	15
Bagan I.2 Bagan Kerangka Konseptual.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Penduduk Kota Surabaya.....	32
Tabel IV. 1 Tabel Uji Validitas Elemen Bentuk, Warna, dan Tipografi.....	45
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas.....	46
Tabel IV.3 Jenis Kelamin.....	48
Tabel IV.4 Usia.....	49
Tabel IV.5 Pendidikan.....	50
Tabel IV.6 Jenis Pekerjaan.....	51
Tabel IV.7 Tingkat Pengetahuan Elemen Bentuk Kuesioner No 1.....	53
Tabel IV.8 Tingkat Pengetahuan Elemen Bentuk Kuesioner No 2.....	54
Tabel IV.9 Tingkat Pengetahuan Elemen Bentuk Kuesioner No 3.....	55
Tabel IV.10 Tingkat Pengetahuan Elemen Bentuk Kuesioner No 1-3.....	56
Tabel IV.11Tingkat Pengetahuan Elemen Warna Kuesioner No 4.....	58
Tabel IV.12 Tingkat Pengetahuan Elemen Warna Kuesioner No 5.....	59
Tabel IV.12 Tingkat Pengetahuan Elemen Warna Kuesioner No 6.....	61
Tabel IV.13 Tingkat Pengetahuan Elemen Warna Kuesioner No 7.....	62
Tabel IV.14 Tingkat Pengetahuan Elemen Warna Kuesioner	

No 4-7.....	63
Tabel IV.15 Tingkat Pengetahuan Elemen Tipografi Kuesioner	
No 8.....	65
Tabel IV.16 Tingkat Pengetahuan Elemen Tipografi Kuesioner	
No 9.....	66
Tabel IV.17 Tingkat Pengetahuan Elemen Tipografi Kuesioner	
No 10.....	67
Tabel IV.18 Tingkat Pengetahuan Elemen Tipografi Kuesioner	
No 8-10.....	68
Tabel IV.19 Tingkat Pengetahuan berdasarkan Elemen Bentuk, Warna, dan Tipografi Logo Keseluruhan.....	70
Tabel IV.20 Tabulasi silang: jenis kelamin dengan tingkat pengetahuan tiap responden.....	72
Tabel IV.21 Tabulasi silang: Usia dengan tingkat pengetahuan tiap Responden.....	73
Tabel IV.22 Tabulasi silang: pendidikan dengan tingkat pengetahuan tiap responden.....	75
Tabel IV.23 Tabulasi silang: pekerjaan dengan tingkat pengetahuan tiap responden.....	76

ABSTRAK

Mariyah Ulfa NRP. 1423014139. **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI LOGO BARU HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN SURABAYA.**

Penelitian ini berguna meneliti tentang tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya. Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya melakukan perubahan logo hotel. Banyak masyarakat Surabaya yang kurang menyadari akan perubahan logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya melalui berbagai media yang dimiliki oleh Hotel Grand Inna Tunjungan. Untuk mengetahui hasil dari penelitian ini, peneliti melakukan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan cara membagikan kuesioner kepada masyarakat Surabaya yang mengetahui Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian Survey melalui kuesioner. Teori utama yang terdapat pada penelitian ini ialah teori S-O-R. Pada penelitian tingkat pengetahuan ini peneliti menemukan hasil dimana tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai logo baru Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi, dalam penelitian ini tiga indikator logo meliputi elemen bentuk, elemen warna, dan elemen tipografi. Hasil tingkat pengetahuan tertinggi pada indikator logo adalah elemen Tipografi. Hal ini dikarenakan tulisan lebih mudah untuk dipahami, diingat dan dibaca oleh masyarakat Surabaya.

Kata kunci : Tingkat Pengetahuan, Logo, Hotel Grand Inna Tunjungan Surabaya

ABSTRACT

Mariyah Ulfa NRP. 1423014139. THE LEVEL OF KNOWLEDGE OF THE PEOPLE OF SURABAYA ABOUT THE NEW LOGO NEW LOGO HOTEL GRAND INNA TUNJUNGAN SURABAYA.

This research is useful to examine the level of knowledge of Surabaya people about the new logo of Grand Inna Tunjungan Surabaya Hotel. Grand Inna Tunjungan Surabaya Hotel changes the hotel logo. Many people in Surabaya are less aware of the new logo changes Grand Inna Tunjungan Surabaya Hotel through various media owned by Grand Inna Tunjungan Hotel. To find out the results of this study, researchers conducted a descriptive quantitative research, by distributing questionnaires to the people of Surabaya who know the Grand Inna Tunjungan Surabaya Hotel. In this research use survey research method through questionnaire. The main theory in this research is S-O-R theory. In this research, the researcher finds the result where the level of knowledge of Surabaya society about the new logo of Grand Inna Tunjungan Surabaya Hotel has a high level of knowledge, in this research the three indicators of logo include form elements, color elements, and typography elements. The result of the highest knowledge level on the logo indicator is Typography element. This is because the writing is easier to understand, remembered and read by the people of Surabaya.

Keywords: Level of Knowledge, Logo, Grand Inna Tunjungan Surabaya Hotel