

OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI

PROGRAM ACARA “PESBUKERS”

DI ANTV

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Venna Melinda Theodore Herlis

NRP. 1423014068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI

PROGRAM ACARA “PESBUKERS”

DI ANTV

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Venna Melinda Theodore Herlis

NRP. 1423014068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Venna Melinda Theodore Herlis

NRP : 1423014068

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul”

**”OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM
ACARA PESBUKERS DI ANTV”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 25 Juni 2018

Penulis



Venna Melinda Theodore Herlis

NRP.1423014068

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM
ACARA "PESBUKERS" DI ANTV

Oleh:

Venna Melinda Theodore Herlis

NRP. 1423014068

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0634

Surabaya, 23 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 5 Juni 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugrahini, S.Sos., M.Si.

NIK: 142.09.0647

Dewan Penguji :

Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I Kom., M.Med Kom.

NIK. 142.15.0849

Sekretaris : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

“Sekali anda mengerjakan sesuatu,
jangan takut gagal dan jangan
tinggalkan itu. Orang-orang yang
bekerja dengan ketulusan hati adalah
mereka yang paling bahagia.”

-Chanakya-

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Venna Melinda Theodore Herlis

NRP : 1423014068

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA "PESBUKERS" DI ANTV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya ini, saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Juni 2018

Yang menyatakan,



Venna Melinda Theodore Herlis

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih karena atas rahmatNya peneliti mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul **OPINI MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA “PESBUKERS” DI ANTV.**

Dalam pembuatan skripsi ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan data selengkap-lengkapNya sehingga dapat berguna di kemudian hari. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungannya, sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena anugerah dan penyertaanNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Untuk kedua Orang Tua yang paling saya cintai, Alm Herry Susanto selaku ayah saya dan Lilis Rahayu selaku ibu saya yang selalu memberi semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bagi Kakak saya dan istrinya, Yuan Revindo Theodor Herlis dan Dian Sherly Pangestu yang tak pernah lelah memberikan motivasi buat saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing 1 saya yang selalu memberi masukan dan membagi ilmunya dalam membantu saya menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Noveina Silviani Dugis, S.Sos., MA. selaku pembimbing akademik dan dosen pembimbing 2 saya yang memberi support agar skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang ditentukan.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Kepada sahabat-sahabat saya, yaitu, Dicky Santoso, Maria Alvina, Nidya Putri Ramadhani, Inne Elizabeth, Bernard, Ananias Ayunda, Debby Megasari, Aprilita Sari, Patricia Yessy, Atacia Leonita, Giovani Irena, Nia, Ita Herawati, dan Stephani Caroline yang sudah memberi semangat saya untuk berjuang bersama menyelesaikan skripsi tepat waktu.

8. Kepada teman-teman karang taruna desa pepelegi, yang sudah memberi semangat saya untuk cepat menyelesaikan skripsi

9. Untuk berbagai pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu oleh peneliti dalam membantu proses skripsi ini hingga terselesaikannya skripsi ini,

Peneliti menyadari dalam skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan proposal skripsi ini semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima Kasih dan Tuhan Memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Masalah.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.5.1 Manfaat Teoritis	9

I.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Kerangka Teori	10
II.1.1 Teori Lasswel	10
II.1.2 Opini.....	12
II.1.3 Program Televisi	16
II.1.4 Program Variety Show	18
II.1.5 Target <i>Audience</i>	19
II.1.6 Perkembangan dan Karakteristis Masa Dewasa	21
II.2 Nisbah Antar Konsep	24
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
III.2 Metode Penelitian	28
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
III.4 Defenisi Konseptual.....	29
III.4.1 Opini	29
III.4.2 Variety Show	30
III.5 Definisi Operasional	31
III.6 Populasi dan Sampel.....	33
III.6.1 Populasi.....	33
III.6.2 Sampel	34

III.7 Teknik Penarikan Sampel	35
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	39
III.9.1 Teknik Validitas.....	39
III.9.2 Teknik Reliabilitas	40
III.10 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1 Masyarakat Surabaya.....	44
IV.1.2 ANTV	47
IV.1.3 Pesbukers.....	48
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
IV.2.1 Hasil Uji Validitas	51
IV.2.2 Hasil Reliabilitas	54
IV.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55
IV.3.1 Identitas Responden.....	55
IV.3.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	56
IV.3.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton	58
IV.3.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili	58
IV.3.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	59
IV.3.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62

IV.3.1.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	63
IV.4 Opini Responden Mengenai Acara Pesbukers	63
IV.4.1 Opini Responden Mengenai Acara Pesbukers Berdasarkan <i>Cognition</i>	64
IV.4.1.1 <i>Cognition</i> Aksi Panggung Pada Pesbukers	64
IV.4.1.2 <i>Cognition</i> Bintang Tamu Pada Pesbukers	68
IV.4.1.3. <i>Cognition</i> Pendukung Acara Pada Pesbukers	70
IV.4.1.4 <i>Cognition</i> Set Panggung Pada Pesbukers	72
IV.4.1.5 <i>Cognition</i> Segmen Pada Pesbukers	75
IV.4.1.6 <i>Cognition</i> Tema Pada Pesbukers.....	83
IV.4.1.7 <i>Cognition</i> Interaksi Penonton Pada Pesbukers	84
IV.4.2 Opini Responden Mengenai Acara Pesbukers Berdasarkan <i>Affect</i>	90
IV.4.2.1 <i>Affect</i> Aksi Panggung Pada Pesbukers	90
IV.4.2.2 <i>Affect</i> Bintang Tamu Pada Pesbukers.....	94
IV.4.2.3. <i>Affect</i> Pendukung Acara Pada Pesbukers	97
IV.4.2.4 <i>Affect</i> Set Panggung Pada Pesbukers	98
IV.4.2.5 <i>Affect</i> Segmen Pada Pesbukers.....	101
IV.4.2.6 <i>Affect</i> Tema Pada Pesbukers	109
IV.4.2.7 <i>Affect</i> Interaksi Penonton Pada Pesbukers.....	110
IV.4.3 Opini Responden Mengenai Acara Pesbukers Berdasarkan <i>Behaviour</i>	117
IV.4.3.1 <i>Behaviour</i> Aksi Panggung Pada Pesbukers.....	117

IV.4.3.2 <i>Behaviour</i> Bintang Tamu Pada Pesbukers	121
IV.4.3.3. <i>Behaviour</i> Pendukung Acara Pada Pesbukers	124
IV.4.3.4 <i>Behaviour</i> Set Panggung Pada Pesbukers	127
IV.4.3.5 <i>Behaviour</i> Segmen Pada Pesbukers	129
IV.4.3.6 <i>Behaviour</i> Tema Pada Pesbukers	138
IV.4.3.7 <i>Behaviour</i> Interaksi Penonton Pada Pesbukers	139
IV.4.4 Opini Masyarakat Surabaya Mengenai Acara Pesbukers ANTV	146
IV.5 Tabulasi Silang Opini Identitas Responden	149
IV.5.1 Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin	149
IV.5.2 Tabulasi Silang Opini Dengan Frekuensi Menonton	152
IV.5.3 Tabulasi Silang Opini dengan Domisili	153
IV.5.4 Tabulasi Silang Opini dengan Usia	155
IV.5.5 Tabulasi Silang Opini dengan Tingkat Pendidikan	158
IV.5.6 Tabulasi Silang Opini dengan Pengeluaran Perbulan	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	162
V.1 Kesimpulan	162
V.2 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Komentar penonton pesbukers	4
Gambar I.2 Program <i>Profile</i> Pesbukers	5
Gambar I.3 Program acara yang paling banyak aduan	6
Gambar III.1 Rumus Slovin.....	37
Gambar IV.1.3.1 Jumlah Penonton Acara Pesbukers ANTV di Kota Surabaya	45
Gambar IV.1.3.1 Bumper Pesbukers ANTV	49
Gambar IV.3.1.1 Program <i>Profile</i> Pesbukers ANTV	57
Gambar IV.3.1.4 Program <i>Profile</i> Pesbukers ANTV	61
Gambar IV.5.1.1 Program <i>Profile</i> Pesbukers	150

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Proses pembentuk Opini	15
Bagan II.2 Kerangka Konseptual.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rating dan share empat program komedi regional Surabaya	5
Tabel III.1 Data Penduduk Wilayah Surabaya Tahun 2017	38
Tabel IV.1.1.1 Data Penduduk Wilayah Surabaya Tahun 2017	45
Tabel IV.1.3.1 Penghargaan Pesbukers ANTV	49
Tabel IV.1.3.2 Daftar Nama Pemain Aktif Pesbukers ANTV	50
Tabel IV.1.3.3 Daftar Nama Bintang Tamu Pesbukers ANTV	51
Tabel IV.2.1.1 Hasil Uji Instrumen	52
Tabel IV.2.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	55
Tabel IV.3.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel IV.3.1.2 Frekuensi Menonton Pesbukers ANTV	58
Tabel IV.3.1.3 Domisili Responden	58
Tabel IV.3.1.4 Usia Responden	59
Tabel IV.3.1.5 Tingkat Pendidikan Responden	62
Tabel IV.3.1.6 Pengeluaran Responden.....	63
Tabel IV.4.1.1.1 Pengetahuan Responden Tentang Aksi Panggung.....	65
Tabel IV.4.1.2.1 Pengetahuan Responden Tentang Bintang Tamu	68
Tabel IV.4.1.3.1 Pengetahuan Responden Tentang Pendukung Acara Pesbukers.....	70
Tabel IV.4.1.4.1 Pengetahuan Responden Tentang Set Panggung	73
Tabel IV.4.1.5.1 Pengetahuan Responden Tentang Segmen Pesbukers ANTV.....	76

Tabel IV.4.1.6.1 Pengetahuan Responden Tentang Tema Pesbukers	83
Tabel IV.4.1.7.1 Pengetahuan Responden Tentang Interaksi Penonton	84
Tabel IV.4.1.7.2 Opini Responden Mengenai Unsur <i>Cognition</i> Dalam Acara Pesbukers ANTV	86
Tabel IV.4.2.1.1 Perasaan Responden Tentang Aksi Panggung	90
Tabel IV.4.2.2.1 Perasaan Responden Tentang Bintang Tamu	94
Tabel IV.4.2.3.1 Perasaan Responden Tentang Pendukung Acara Pesbukers ANTV	96
Tabel IV.4.2.4.1 Perasaan Responden Tentang Set Panggung	99
Tabel IV.4.2.5.1 Perasaan Responden Tentang Segmen Pesbukers	102
Tabel IV.4.2.6.1 Perasaan Responden Tentang Tema Pesbukers	109
Tabel IV.4.2.7.1 Perasaan Responden Tentang Interaksi Penonton	111
Tabel IV.4.2.7.2 Opini Responden Mengenai Unsur <i>Affect</i> dalam Acara Pesbukers ANTV	113
Tabel IV.4.3.1.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Aksi Panggung ..	117
Tabel IV.4.3.2.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Bintang Tamu.....	121
Tabel IV.4.3.3.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Pendukung Acara Pesbukers	124
Tabel IV.4.3.4.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Set Panggung	127
Tabel IV.4.3.5.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Segmen Pesbukers ANTV	130
Tabel IV.4.3.6.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Tema	138
Tabel IV.4.3.7.1 Reaksi Responden Setelah Menonton Interaksi Penonton Pesbukers.....	140

Tabel IV.4.3.7.2 Opini Responden Mengenai Unsur <i>Behaviour</i> dalam Acara Pesbukers ANTV	142
Tabel IV.4.4.1 Opini Masyarakat Surabaya Mengenai Acara “Pesbukers” ANTV	146
Tabel IV.5.1.1 Tabulasi Silang Opini dengan Jenis Kelamin	149
Tabel IV.5.2.1 Tabulasi Silang Opini dengan Frekuensi Menonton.....	152
Tabel IV.5.3.1 Tabulasi Silang Opini dengan Domisili.....	153
Tabel IV.5.4.1 Tabulasi Silang Opini dengan Usia	155
Tabel IV.5.5.1 Tabulasi Silang Opini dengan Tingkat Pendidikan	158
Tabel IV.5.6.1 Tabulasi Silang Opini dengan Pengeluaran Perbulan	160

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada bagaimana opini dari Masyarakat Surabaya mengenai program acara “Pesbukers” ANTV. Teori utama yang terdapat pada penelitian ini ialah teori Lasswell (S-M-C-R-E) dimana Who (*Source*) dalam penelitian ini ialah ANTV, *Says Whats (Message)* adalah Pesbukers, *Channel* adalah media televisi, *To Whom (Receiver)* adalah Masyarakat Surabaya, *Effect* adalah opini. Opini memiliki tiga komponen, yaitu *Cognitive*, *Affect*, dan *Behaviour* pada Masyarakat di Surabaya setelah menonton Pesbukers ANTV.

Penelitian ini mengungkapkan opini Masyarakat Surabaya berdasarkan tujuh elemen karakteristik program *variety show*, yakni aksi panggung, bintang tamu (*Guest star*), pendukung acara, set panggung, segmen, tema, interaksi dengan penonton. Peneliti menggunakan metode survei untuk pengamatan atau penyelidikan secara kritis untuk mendapatkan keterangan yang tepat dari Masyarakat di Surabaya mengenai Pesbukers ANTV. Informasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner kepada masyarakat Surabaya. Populasi yang digunakan peneliti sebesar 272.913 jiwa, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Hasil dari penelitian yang berjudul opini Masyarakat Surabaya mengenai program acara Pesbukers ANTV yaitu Masyarakat Surabaya memiliki opini positif, namun tidak semua responden memberikan opini positif di setiap komponen dan elemen karakteristik program *variety show*. Komponen opini yang mendapatkan tanggapan negatif yang pertama *Affect*, dalam hal ini salah satu karakteristik *variety show* yaitu salah satu dari segmen Pesbukers ANTV KMG “Keluarga Masa Gitu” saja yang mendapatkan tanggapan negatif. Selanjutnya komponen opini yang mendapatkan tanggapan negatif adalah *Behaviour*, dalam hal ini karakteristik *variety show* yaitu pendukung acara, set panggung, dan juga tema mendapatkan tanggapan yang negatif.

Kata Kunci: Opini, Masyarakat Surabaya, *Variety Show*, Acara Pesbukers ANTV

ABSTRACT

This study focuses on how the opinion of the Surabaya Society about the program "Pesbukers" ANTV. The main theory in this research is Lasswell (S-M-C-R-E) theory where Who (Source) in this research is ANTV, Says Whats (Message) is Pesbukers, Channel is television media, To Whom (Receiver) is Surabaya Society, Effect is opinion. Opinion has three components, namely Cognitive, Affect, and Behavior of the Community in Surabaya after watching Pesbukers ANTV.

This research expresses the opinion of Surabaya society based on seven elements characteristic of variety show program, that is stage action, guest star, support of event, stage set, segment, theme, interaction with audience. Researchers use survey methods for observation or investigation critically to get appropriate information from the Community in Surabaya on Pesbukers ANTV. Information collected in this study by using questionnaires to the people of Surabaya. Population used by researchers amounted to 272,913 people, while samples taken as many as 100 respondents.

The result of the research entitled the opinion of Surabaya Society about Pesbukers ANTV program that is Surabaya society has positive opinion, but not all respondents give positive opinion in every component and characteristic element of variety show program. The opinion component that received Affect's first negative response, in this case one of the characteristics of the variety show is one of the segments Pesbukers ANTV KMG "Keluarga Masa Gitu" only get negative responses. Furthermore, the components of opinion that get negative responses are Behavior, in this case the variety show characteristics that support the event, set the stage, and also the theme get a negative response

Keywords: Opinion, Surabaya Community, Variety Show, Pesbukers ANTV