

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Pada sub bab ini peneliti menyimpulkan pembaca Suplemen Khusus Persebaya mayoritas jenis kelamin laki-laki berusia antara 20 hingga 29 tahun, dengan tingkat pendidikan SMA, dan memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta, dan hasil dari perumusan masalah apa saja motif pembaca Suplemen Khusus Persebaya di Koran Jawa Pos sebagai berikut, motif informasi, motif integrasi dan interaksi sosial, motif identitas personal, dan motif hiburan. Temuan selanjutnya, motif pembaca yang menjadi supporter Persebaya yang paling tinggi dalam penelitian ini yakni ,otif informasi dan motif identitas pribadi, sedangkan motif pembaca yang tidak menjadi supporter Persebaya yang paling tinggi dalam penelitian ini yakni motif interaksi sosial.

#### **V.2 Saran**

##### **V.2.1. Saran Akademik**

Saran akademis untuk peneliti selanjutnya agar meneliti lebih lanjut Suplemen Khusus Persebaya atau hal yang berhubungan dengan fenomena komunikasi yang terkait dengan Persebaya dengan objek yang berbeda seperti tingkat pengetahuan dan opini, sehingga akan ditemukan perbedaan dan variasi skripsi dengan hasil yang lebih menarik.

##### **V.2.2. Saran Praktis**

- Jawa Pos menambah wilayah yang akan diterbitkan Suplemen Khusus Persebaya karena Suplemen Khusus Persebaya ini hanya ada di kota Surabaya dan sekitarnya, sedangkan

supporter Persebaya tidak hanya berasal dari dalam kota Surabaya saja.

- Mempertahankan dan mengembangkan halaman-halaman yang memiliki presentase terbesar untuk dibaca.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. Erdinaya. L.K & Karlinah, Siti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatam.
- Effendy, O. U. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Hurlock, Elizabeth B. (1997). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Jawa Pos for Indonesia. 2016
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Saverin, W. J, & Tankard, J.W, Jr 2001. *Teori komunikasi, sejarah, metode dan terapan di dalam media massa* (terjemahan). Jakarta: Preneda media.
- Silalahi, ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi. Organisasi*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2000.
- Wirawan. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia : Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

**Situs Online :**

Data Pembaca Koran Jawa Pos. Diakses pada tanggal 14 Maret 2018 dari

<http://corporate.jawapos.com/advertise>

Ilustrasi gambar. Diakses pada tanggal 13 September 2017 dari  
[google.com](http://google.com)

Komentar-komentar pembaca Suplemen Khusus Persebaya di *Fans Page*

Persebaya. Diakses pada tanggal 9 September 2017 dari

<https://www.facebook.com/officialpersebaya/>