

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis studi dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis penelitian dan pembahasan yang dijelaskan untuk masing-masing jalur hubungan pada sub bab mengenai pengaruh dari Strategi Jaringan Pemasok, Sinergitas Kerjasama, Kapabilitas Dinamik, Strategi Pengembangan Usaha dan Kinerja Bisnis yang ada di PT. Semeru Group, maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Hasil studi menunjukkan responden laki-laki adalah semua responden. Direksi/Manager/Staff Senior PT. Semeru Group semua berjenis kelamin laki-laki. Laki-laki dominan dalam memimpin perusahaan Trading alat-alat teknik utamanya di PT. Semeru Group, laki-laki lebih cekatan dalam memonitor pekerjaan di kantor dan lapangan yang berhubungan dengan alat-alat teknik. Para Direksi/Manager/Staff Senior PT. Semeru Group yang rata-rata berumur 38 tahun sudah mencukupi untuk memimpin, menjalankan, dan mengawasi jalannya perusahaan. Struktur umur responden yang demikian menguntungkan PT. Semeru Group dalam konteks produktifitas. Tingkat pendidikan responden cukup memadai karena sebagian besar berpendidikan tamat S1. Jabatan responden sebagai

Direksi/Manager/Staff Senior selain membutuhkan pengalaman kerja juga skill yang mencukupi. PT. Semeru Group adalah perusahaan besar yang bergerak di bidang distribusi alat-alat teknik membutuhkan tenaga kerja dengan pendidikan formal yang tinggi dan pengalaman yang cukup. Sebagian besar responden sudah bekerja di PT. Semeru Group selama lebih dari 3 tahun, artinya responden sudah mempunyai pengalaman kerja yang mencukupi.

2. Strategi jaringan pemasok berpengaruh signifikan dan positif terhadap Strategi pengembangan usaha. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Chandra & Kumar (2000). Dengan demikian Strategi jaringan pemasok berpengaruh secara langsung pada Strategi pengembangan usaha, maka setiap ada peningkatan Strategi jaringan pemasok akan meningkatkan Strategi pengembangan usaha. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.
3. Sinergitas kerjasama berpengaruh signifikan dan positif terhadap Strategi pengembangan usaha. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Mochtar (2013). Dengan demikian Sinergitas kerjasama berpengaruh secara langsung pada Strategi pengembangan usaha, maka setiap ada peningkatan Sinergitas kerjasama akan meningkatkan Strategi pengembangan usaha. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.
4. Kapabilitas dinamik berpengaruh signifikan dan positif terhadap Strategi pengembangan usaha. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan

penelitian yang dilakukan oleh Jane (2011). Dengan demikian Kapabilitas dinamik berpengaruh secara langsung pada Strategi pengembangan usaha, maka setiap ada peningkatan Kapabilitas dinamis akan meningkatkan Strategi pengembangan usaha. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.

5. Strategi jaringan pemasok berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja bisnis. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ferdinand (2004). Dengan demikian Strategi jaringan pemasok berpengaruh secara langsung pada Kinerja bisnis, maka setiap ada peningkatan Strategi jaringan pemasok maka akan meningkatkan Kinerja bisnis. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.
6. Sinergitas kerjasama berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja bisnis Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Gonzales (2014). Dengan demikian Sinergitas kerjasama berpengaruh secara langsung pada Kinerja bisnis, maka setiap ada peningkatan Sinergitas kerjasama maka akan meningkatkan Kinerja bisnis. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.
7. Kapabilitas dinamik berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja bisnis. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian oleh Ambrosini dan Bowman (2009). Dengan demikian Kapabilitas dinamis berpengaruh secara langsung pada Kinerja bisnis, maka setiap ada peningkatan Kapabilitas dinamik maka akan meningkatkan

Kinerja bisnis. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.

8. Strategi pengembangan usaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kinerja bisnis. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Indariawati (2011). Dengan demikian Strategi pengembangan usaha berpengaruh secara langsung pada Kinerja bisnis, maka setiap ada peningkatan Strategi pengembangan usaha maka akan meningkatkan Kinerja bisnis. Hasil uji ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam studi ini diterima.
9. Strategi pengembangan usaha memberikan pengaruh tidak langsung terbesar pada Sinergitas kerjasama terhadap Kinerja bisnis. Dengan demikian setiap ada peningkatan Sinergitas kerjasama akan meningkatkan Strategi pengembangan usaha dan juga akan meningkatkan Kinerja bisnis.

6.2. Saran

6.2.1. Saran Kepada Manajemen

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen PT. Semeru Group adalah sebagai berikut:

1. PT. Semeru Group harus mengedepankan sinergitas kerjasama dengan para pemasok agar tujuan perluasan pasar dapat dilakukan dengan baik. Hal ini untuk mengatasi persaingan yang semakin kompetitif baik nasional maupun internasional. Sebelum memperbaiki kerjasama

dengan para pemasok, PT. Semeru Group hendaknya mulai juga dapat berbenah memperbaiki komunikasi antar departemen atau antar anak usaha sehingga lingkungan bisnis internal dapat tertata lebih baik terlebih dahulu. Dengan demikian setelah lingkungan internal perusahaan dalam kondisi baik, maka PT. Semeru Group akan mudah untuk memperbaiki ataupun membina hubungan kerjasama yang baik dengan pemasok lama ataupun pemasok yang baru untuk mendukung pengembangan usaha dan kinerja perusahaan.

2. PT. Semeru Group mulai meningkatkan keahlian dan pengetahuan anggota organisasi agar dengan keahlian dan pengetahuan yang meningkat, perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain. Keinginan perusahaan untuk lebih baik harus didahului dengan adanya perubahan secara menyeluruh pada sumberdaya terutama sumberdaya SDM. Mempersiapkan sumberdaya manusia yang berkualitas dalam hal ini sebagai langkah untuk menghadapi persaingan bisnis yang saat ini begitu kencang dengan adanya sistem perdagangan MEA. Dengan demikian maka kompetensi sumberdaya manusia yang mumpuni menjadi bekal yang wajib dimiliki oleh perusahaan dewasa ini. Dalam upaya peningkatan sumberdaya perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan perusahaan lain ataupun juga dapat melakukan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dan skill.
3. Dengan melakukan kerjasama dengan perusahaan lain, PT Semeru Group juga dapat memiliki wawasan yang lebih luas untuk merencanakan pengembangan usaha yang baik dan disesuaikan dengan

kondisi perusahaan saat ini. Perencanaan pengembangan usaha harus disusun secara matang dan terkonsep sehingga dibutuhkan pengetahuan dan wawasan baru untuk melakukan hal tersebut. Mengikuti pelatihan bagi jajaran manajemen ataupun menjalin *joint venture* dapat menjadi salah satu opsi untuk mempersiapkan pengembangan usaha untuk masa depan perusahaan.

6.2.2. Saran Kepada Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya pada PT. Semeru Group, belum ada penelitian pembanding sehingga dibutuhkan penelitian lanjutan pada perusahaan sejenis atau tidak sejenis agar validitas penelitian ini benar-benar teruji dan bisa dipakai dalam pengembangan perusahaan lainnya lebih luas. Dengan demikian dapat dijadikan sebuah rujukan bagi perusahaan untuk strategi pengembangan usahanya. Selain itu, dengan melakukan penelitian lanjutan pada perusahaan yang lain dan kondisi keberagaman sampel yang berbeda-beda nantinya akan dapat menambah perbaikan hasil dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi strategi pengembangan usaha dan kinerja bisnis.
2. Pada penelitian selanjutnya untuk melengkapi pengaruh dari variabel strategi jaringan pemasok maka dapat ditambahkan variabel-variabel yang berkaitan jaringan pemasok, misalnya sistem informasi produksi ataupun adopsi teknologi. Dengan penambahan variabel yang terkait

dengan jaringan pemasok maka akan dapat menguatkan pengaruh dari faktor internal maupun eksternal dalam perusahaan untuk meningkatkan kinerja bisnis.

3. Pada penelitian selanjutnya untuk melengkapi pengaruh dari variabel kapabilitas dinamis maka dapat ditambahkan variabel-variabel yang berkaitan dengan sumberdaya manusia yang ada pada perusahaan, misalnya kompetensi karyawan ataupun motivasi karyawan. Penambahan variabel ini juga akan dapat menguatkan pengaruh dari faktor internal dalam perusahaan untuk meningkatkan kinerja bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M., 2007, Analisa Strategi Reposisi Merek Dalam Persaingan Pasar, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, pp. 66-72
- Alan, S., and Andreas, D., 2007, Developing a decision-making framework for implementing purchasing synergy: a case study, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol.37. No.1, pp. 64-89.
- Amit, R, & Schoemaker P, 1993, Strategic Assets and Organizational Rent, *Strategic Management Journal* , pp. 33-46.
- Ambrosini, V., Bowman, C., and Collier, N, 2009, Dynamic Capabilities: an Exploration of How Firms Renew Their Resource Base. *British Journal of Management*, 20, pp.S9- S24.
- Anderson,James.C, and James, A.Narus, 1990, A Model of Distribution Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships, *Journal of Marketing Reasearch*. Vol 54 (Januari), pp.42-58.
- Axelrod, 2000, *On six expand in Cooperation Theory*. Prepared for a Special Issue
- Barney J, 1991, Firm resources and sustained competitive advantage, *Journal of Management*, Vol, 17(1): pp.99–120
- , 1995. *Looking Inside for Competitive Advantage*. Briarcliff Manor, New York: Academy of Management
- Barney, Jay B. and Hesterly, William S., 2008, *Strategic management and competitive advantage: Concept and cases* (2nd ed). New Jersey: Pearson Education.
- Beal, Reginald M, 2002, Competing Effectively Environmental Scanning, Competitive Strategy and Organizational Performance in Small Manufacturing Firm, *Journal of Small Business Management*, January, Vol. 38. Iss.1 pp: 27-47.
- Beer, Michael, 2005, *Membangun Kapabilitas Organisasi. Organisasi Abad 21* (Edisi Bahasa Indonesia)., Jakarta.: Indeks
- Berry, L.L., Gresham, L.G (1986), “*Relationship retailing: transforming customers into clients*”, *Business Horizons*, November/December 1986
- Berry,1995, Relationship Marketing of Services-Growing Interest, Emerging Perspectives, *Journal of the Academy Marketing Science*,Vol. 23 (4), pp, 236-245.

- Bharadwaj, S.G, Varadarajan, P.R, and Fahy J, 1993, Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions, *Journal of Marketing*, Vol, 57 (Oktober), pp,83-99.
- Brandenberg and Nalebuff, 1996, Co-opetition, July 1, 1996 / Third Quarter 1996 / Issue 4.
- Bloom, Paul N & Boone, Louise N, 2006, *Strategi Pemasaran Produk*, Prestasi Jakarta : Pustakaraya
- Burns, M and Mauet, A 1984, Administrative Freedom for Interorganizational Action
A Life-Cycle Interpretation, *Administration & Society*, First Published November 1, 1984
- Campbell, J. Alexandra, 1998, Cooperation in international value chains : comparing an exporter's supplier versus customer relationship, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 13, No. 1, pp. 22-39.
- Chandra, Charu., and, Sameer Kumar, 2000, Supply chain magement in theory and practice : a passing fad or a fundamental change, *Industrial Managemnet & Data Systems*, Vol. 100/3, pp. 100-113.
- Chase, Rory L, 2005, Synergy, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 9 (6), pp.3-12.
- Chris-Lucas, 2005, *Value Metascience and Synergistic Choice*. www.Chris-Lucas.com.
- Cooper, D R. And Emory, C W., 1995, *Business Research Methods*, 5th edition, Richard D. Irwin Inc.
- , 1996, *Business Research Methods*, 5th edition, Richard D. Irwin Inc.
- Collis, D. J. and Montgomery, C. A. 1997. "Corporate Strategy: Resources and the Scope of The Firm". Irwin/McGraw-Hill.
- Ciptono. W. S, 2006, A Sequential Model Of Innovation Strategy-Company Non-Financial Performance Links, *Gajah Mada International journal of Bussiness*, 8, 2, pp. 137-178.
- Chandra, Charu., and, Sameer Kumar, 2000, Supply chain magement in theory and practice : a passing fad or a fundamental change, *Industrial Managemnet & Data Systems*, Vol. 100/3.
- Clulow, V., Gerstman, J., dan Barry, C, 2003, The Resource-Based View and Sustainable Competitive Advantage: The Case of a Financial Services Firm", *Journal of European Industrial Training*, pp.220-232.

- Corning,A.Peter, 1998, Synergy Another Idea Whose Time Has Come?, *Journal of Social and Evolutionary System*. Vol 21.pp.1-9.
- Covey,Steven.R, 2000, The seven habits of highly people.
- Craig, John.D, 2005, Northwest synergy: a lesson in effective collaboration, *Healthcare Financial Management*. Vol.59, (4) April.pp.108-117.
- David, Fred R, 2006, *Manajemen Strategi*. (Ichsan Setiyo, Penerjemah) Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, B., S., 1999, Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No.3.
- Dick, A., S. and Basu, K., 1994, Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework, *Journal of the Academy of marketing Science*, Vol, 22, No 2, pp,99–113.
- Dierickx, I and Cool, K, 1989, Asset Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage, *Management Science* 35:pp.1504-1511.
- Dyer, J.H, and Singh H, 1998, The Relational View: Cooperative Strategy and sources of Inter-organizational competitive advantages, *Academy of Management Review*, Vol, 23 (4), pp, 660-679.
- Ebarefimia, S. U., 2014, New Product Development Process and Its Impact on Business Performance in Nigeria, *Business & Management Review*, Vol. 4, No. 4
- Egan, John, 2001, *Relationship Marketing: Exploring Relationship Strategies in Marketing*, 11th ed, Pearson Education Limited, England.
- Farrel, Mark A., 2000, Developing a Market Oriented Learning Organization, *Australian Journal of Management* , Vol. 25, No. 2.
- Ferdinand . A. T, 2003, *Sustainable Competitive Advantage: Sebuah Eksplorasi Model Konseptual*, Badan Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- , 2000a, *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series, Magister Manajemen Undip.
- , 2000b, *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen :Aplikasi Model-model rumit dalam Penelitian untuk tesis S-2 dan disertasi S-3*, Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

- , 2002a, Marketing Strategy Making: Proses dan Agenda Penelitian , *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. I, No.1, pp.1-22.
- , 2002b, *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- , 2003, *Sustainable Competitive Advantage : sebuah eksplorasi model konseptual*”, Research Paper Series, Seri Penelitian Manajemen No. 02/Mark/2003.
- , 2004, *Strategic Selling in Management*, Research Paper Series Seri Penelitian Manajemen No. 03/Mark/2004.
- Fornell, C and Larcker, D. F, 1981, Evaluating Structural Equatuion Models with Unobservable Variables and Measurement Error, *Journal Of Marketing Research*, 18 (1): pp. 39-50
- Ganesan, Shankar, 1994, Determinants of Long-term Orientation in Buying-Seller Relationships “ , *Journal of Marketing* , Vol. 58, pp. 1-19.
- Garbarino, Ellen and Mark S. Johnson, 1999, The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships,” *Journal of Marketing*, 63 (April), pp,70-87.
- George, Jeniver M. & Jones, Gareth R, 2002, *Organization Behaviour*, Third edition. Prentice Hall International.
- Gonzalez, G. M., Tato, G. M., Soto., F. C., 2013, Business Strategy and Enterprises Cooperation Agreements In Research and Development, *Journal Business Innovation and Research*, Vol. 7, No. 1.
- Gonzalez Gabriel R., 2014, Synergistic Effects of Relationship Managers’ Social Networks on Sales Performance, *Journal of Marketing*, Vol. 78 (January 2014). pp. 76-94
- Ghozali Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, Robert, 2000, *Strategic Management*, New Jersey, Prentice Hall.
- Grant, Robert, 2002, *Strategic Management*. New Jersey, Prentice Hall.
- Hadjimanolis, Anthanasios, 2000, An investigation of innovation antecedents in small firms in the context of small developing country, *R&D Management*, 30, 3, pp. 235-245.

- Hadjimonalis, Anthanasios., Keith Dickson, 2000, Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, A Small Developing Country, *International Small Business Journal* . 18,4, pp. 62-79.
- Hage, Jerald, 1994, *Organizational theory and the concept of productivity*, In *Productivity research in the behavioral and social sciences*, ed, AP, Brief,
- Handrimurtjahjo, D. A., Kuncoro, A. E., 2012, Peran Daya Saing Kultural Dan Kapabilitas Dinamik Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasional, *Binus Bussines Review*, Vol. 3, No. 2
- Harland, Christine, Louise Knight, Richard Lamming, and Helen Walker, 2005, Outsourcing: assessing the risks and benefits for organizations, sector and nations, *International Journal of Operation & Production Management*, Vol, 25 (9): pp. 831-850.
- Hartono Jogyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004-2005, BPFE, Yogyakarta.
- Hariyanto, Merry., dan Yoestini, 2003, Analisis orientasi strategi dan kinerja penjualan”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. II, No.2, pp.197-218.
- Hayes, R. H. and Pisano, G. P, 1996, Manufacturing Strategy: At the Intersection of Two Paradigm Shifts. *Production and Operations Management*, 5 (1), pp. 25- 41.
- Heide, Jan.B, and Anne S.Miner, 1992, The Shadow of the future: Effects of anticipated interaction and frequency of contact on buyer-seller cooperation, *Academy of Management Journal*, Vol.35 (2). Pp.265-278.
- Helfat, C E, dan Peteraf, M. A., 2003, The Dynamic Resource-Based View: Capability Lifecycles, *Strategic Management Journal, e-journal* 24(10).
- Heimeriks, H. K. & Duysters, G., 2007, Alliance Capability As a Mediator Between Experience and Alliance Performance: An Empirical Investigation into The Alliance Capability Development Process, *Jornal of Management Studies*, Vol. 44, No 1
- Hit. M.A, Ireland R.D and Hoskisson, R.E. 2001, *Manajemen Strategis, Daya Saing Globalisasi*, Buku 1, Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Hitt, M.A. Ireland R.D and Hoskisson, R.E. 2005, *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. Sixth Edition. South-Western, USA.
- Hodgetts, Richard M.; & Luthans, Fred, 2000, *International Management: Culture, Straregy, and Behavior*. Irwin McGraw-Hill. USA.

- Hofer C W, 1980, Turnaround Strategies, *Journal of Business Strategy 1*: pp. 19-31.
- Hoffman, Nicole P, 2000, An Examination of the Sustainable Competitive Advantage, Concept: Past, Present, and Future, *Academy of Marketing Science Review*, Vol 4.
- Hofman, E., 2010, Linking Corporate Strategy and Supply Chain Management, *Internasional Journal of Physical Distribution & Logistic Management*, Vol. 40, No. 4, pp. 256-276.
- Hunt and Morgan, R.M, 1994, Relationship marketing in the era of network competition, *Journal of Marketing Management*, Vol, 5.
- Holmberg, Stefan, 2000, A Systems perspective on supply chain measurements “ , *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 30, No. 10. pp. 847-868
- Hunger. D. J, Wheelen. L. T, 1996, *Strategic Management*, Wesly Publishing company.inc, Agung. J (penerjemah). 2003, Penerbit Andi Jogjakarta.
- Indariawati Praba, 2011, Kajian Strategi Pengembangan Usaha Industri Kripik Singkong Perusahaan PT. Inti Sari Rasa di Bekasi, *Manajemen IKM*, Vol. 6 No. 2 September 2011, Institut Pertanian Bogor.
- Indriantoro, 1999, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Jane Orpha, 2011, Analisis Potensi Partnership sebagai Moda untuk meningkatkan Kapabilitas Inovasi dan Teknologi, *Jurnal Administrasi Bisnis (2011)*, Vol.7, No.2, Universitas Katolik Parahyangan.pp.192-205
- Jap, Sandy D. and Shankar Ganesan, 2000, Control Mechanisms and the Relationship Life Cycle : Implications for Safeguarding Specific Invesments and Developing Commitmen, *Journal of Marketing* , Vol. 61, pp.35-51.
- Jeaning. Peter., Graham Beaver, 1997, The Performance and Competitive Advantege of Small Firms: A Management Persfective, *International Small Business journal*, 15, 2, pp. 63-75.
- Johnson, Jeans L. , 1999, Strategic Integration in Industrial Distribution supply network s : managing the Interfirm Relationship as a Strategic Asset, *Journal of The academy of marketing science*, vol.27, No. 1, pp.4 –18.
- Kaplan, R. S, 1983, Measuring manufacturing performance: A new challenge for managerial accounting research. *The Accounting Review* (October): pp. 686-705.

- Kamoche, Ken, 1996, Strategic Human Resource Management Within A Resource Capability View of Firm, *Journal of Management Studies*, 33:2 March 1996, pp. 213-233.
- Knight, L.A and Harland, M.C, 2001, Supply network strategy Role and competence requirements , *Internasional Journal of Operations & production Management*, Vol. 21, No. 4, pp. 476-489.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta:Erlangga.
- , 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lee Chong Ju , and Sae Won Kim, 2007, Consumer Trust Social Marketing and Ethics of Welfare Exchange, *Journal of Business Ethics*. Vol.74 , pp.17–23.
- Lee, J., Lee, K., Heo, J., 2015, Supplier Partnership Strategy And Global Competitiveness: A Case Of Samsung Electronics, *Eurasian Journal of Business and Management*, Vol. 3, No. 4. pp. 1-12.
- Lings, N. Ian, 2000, Internal marketing and supply chain management, *Journal of Services Marketing*, Vol. 14, No. 1. pp. 27-43
- Luo, Y., 2000, Dynamic capabilities in international expansion, *Journal of World Business*, 35 (4), pp. 355-378.
- Martin, H., 2016, Cooperation As Base For Synergy, *Exclusive e Journal*
- Miles, P Morgan., Covin G jefferey., Heeley b Michael, 2000, The Relationship Between Environmental Dynamism and Small Firm structure, strategy, and Performance. *Journal of Marketing theory and Practice*. pp. 63-74.
- Mir, Moises, 2016, The impact of standardized innovation management systems on innovation capability and business performance: An empirical study, *Journal of Engineering and Technology Management, Volume 41*
- Mohr, Jakki., and, John R. Nevin., 1990, Communication Strategies in Marketing Channels: A Theoretical perspective, *Journal of Marketing*, Vol.54,pp.36-51.
- Mokhtar Noor Fadhiha, 2013, Choice of Business Aims and Strategies by Small Business Enterprises in Developing Countries, *International Journal of Business and Social Science, Vol. 4 No. 9*
- Montgomery, C.A. and S. Hariharan, 1991, Diversified Expansion by Large Established Firms, *Journal of Economic Behavior*, Vol.4, pp.71-89.

- Montgomery, C.A and Wernerfelt. 1988. Diversification, Ricardian rents and Tobin's q, *Rand Journal of Economics*, pp. 623-632
- Mohr, J. J., Fisher, R. J., & Nevin, J. R. (1996). Collaborative communication in interfirm relationships: moderating effects of integration and control. *The Journal of Marketing*, pp. 103-115.
- Montagno, R.V., Ahmed, N.IJ. and Firenze, R.J. 1995. Perceptions of operations strategies and technologies in U.S. manufacturing firms. *Pmdllction and lrwentory !Hanage111ent joNrnal*, Second quarter: pp. 22-27.
- Mothe, C., Thi, N., T.U., Van, N., P., 2011, Synergistic Effects of Organizational Innovation Practices and Firm Performance, *Working Paper*, No.32
- Morgan, Rob.M, and Shelby D. Hunt, 1994, The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing, *Journal of Marketing*. Vol.58 (July), pp.20-38.
- Mulyana & Sutapa, 2016, Dampak Collaborative Networks Pada Peningkatan Kinerja Industri Kreatif, Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke 2
- Murphy, Brian, Maguiness, Paul, Pescott, Chris, Wislang, Soren, 2005, Stakeholder perceptions presage holistic stakeholder relationship marketing performance, *European Journal of Marketing*, Vol, 39, 9/10, pp, 1049-1223.
- Muthusamy. Senthil Kumar., Margaret A.White, dan Amelia Carr, 2007, An-Empirical Examination of The Role of Social Exchange in Alliance of *Analyse & Kritik on The Evolution of Cooperation*, School of Public Policy, University of Michigan. Axe@umich.edu
- Nabhan, F, 2013, Pengembangan Kapabilitas Kolaborasi Dinamis Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Jawa Tengah, *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 7, No.1
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Okeyo, O. W., Gathungu, J., Obonyo, K. P., 2014, The Impact of Business Development Service on Entrepreneurial Orientation and Performance of Small and Medium Enterprises in Kenya, *Internasional Journal of Business and Social Research*, Vol. 4, No. 7
- Oliver and Wayne S, De Sarbo, 1988, Response Determinants in Satisfaction Judgements, *Journal of Consumer Research*, Vol.14, pp. 495-507.

- Olson, P. D., and D.W. Bokor, 1995, Strategy Process-Content Interaction: Effects on Growth Performance in Small, Start-Up Firms, *Journal of Small Business Management* 33, pp. 34-44.
- Palmer.A.J, and Bejou. D, 2000, Tourism destination marketing alliances, *Annals of Tourism Research*. Vol.22(3), pp.616-629.
- Pearce, J.A., & Robinson, R.B., Jr, 1997, *Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation and Control*. Chicago: Irwin.
- Pelham, Alfred M & David T Wilson, 1996, A Longitudinal Study of The Impact of Market Structure; Firm Structure, Strategy and Market Orientation Culture on Dimensions of Small Firm Performance, *Journal of The Academy of Marketing Science*, p.27-43.
- Peng, Jianping, Quan Jing, 2016, Mediation effect of business process and supply chain management capabilities on the impact of IT on firm performance: Evidence from Chinese firms, *International Journal of Information Management*, 36, pp. 89–96.
- Peteraf, M. A. 1993. *The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View*. https://faculty.fuqua.duke.edu/~charlesw/s591/Bocconi-Duke/Papers/C08/Peteraf_1993_SMJ.pdf.
- Pezeshkan, Amir, 2015, An empirical assessment of the dynamic capabilities–performance relationship, *Journal of Business Research*, Volume 69, Issue 8, August 2016.
- Pitoy, Vanesha, Claudia, Tumbel, Altje, Tielung, Maria, 2016, Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, TBK Manado), *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 03
- Priangani, A., 2012, Analisis Lingkungan Global Dalam Persaingan Bisnis Internasional, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 1 No.2
- Raharso, Sri, 2009, Knowledge Mased Management: Kunci untuk Membuat Kompetisi Menjadi Tidak Relevan, *Usahawan*, No. 02 Th. XXXVIII. 41-51.
- Rahmasari, L, 2011, Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah), *Majalah Ilmiah Informatika*, Vol. 2, No. 3
- Ritchie, Bob and brindley, Clare, 2000, Disintermediation, disintegration and risk in the SME global supply chain “ , *Managemnent Decision*, Vol. 38/8.
- Robbins, Stephen P., & Mary Coulter, 2004, *Management*. London: Prentice Hall.

- Sandada, M., Poee, D., Dhurup, M., 2014, Strategic Planning And Its Relationship With Business Performance Among Small And Medium Enterprises In South Africa, *International Business & Economics Research Journal*, Vol. 13, No. 3
- Sariningrum, 2006, Pengaruh Strategi *Resource-Based* Dan Inovasi Terhadap Pencapaian Keunggulan Daya Saing Industry Kecil Bubut Kayu Jati Di Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro, *Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang*, Tidak Dipublikasikan.
- Sarkar, M.B, Erhamdi, R.A.J, and Harrison, J.s, 2001, Alliance Entrepreneurship and Firm Market Performance, *Strategic Management Journal*, Vol, 22, pp, 701-711.
- Sawler, James, 2005, Horizontal Alliances and the Merger Paradox, *Managerial and Decision Economics*. Vol. 26. pp. 243–248.
- Shipley, David dan Colin Egan, 1992, Power, Conflict and Co-operation in Beetwen Tenant Distribution Channels, *Internatinal Journal of Service Industry Management*, Vol 3. No. 4 pp 44-62.
- Solechah, A. N., 2007, Analisis Pengaruh Strategi Jaringan Pemasok Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan (Studi Kasus Pada ritel Pakaian Jadi “Rajabares” Jawa Tengah), *Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, Tidak Dipublikasikan
- Suharto, R & Devie, 2013, Analisa Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan, *Business Accounting Review*, Vol. 1, No. 2
- Storbacka. K, Strandvik T, and Gronroos C, 1994, Managing customer relations for profit: the dynamics of relationship quality, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 5, pp, 21-38.
- Sudrajat Darjat, Kapabilitas Dinamik, Kinerja Inovasi, Dan Kinerja Perusahaan Jasa Logistik Di Indonesia (Suatu Kerangka Penelitian), *Binus Business Review* Vol. 4 No. 2 November 2013.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabetha, Bandung.
- Sukesti, F. & Nurhayati, 2015, Strategi Pengembangan UKM Melalui Peningkatan Modal Kerja Dengan Variabel Intervening Pengembangan Bisnis Pada UKM Makanan Kecil Di Kota Semarang, 2015, *University Research Coloquium*, Vol. 2

- Tairas, R. D., Kadir, R. A., Muis, M., Mardiana, R., 2016, The Influence of Strategic Leadership and Dynamic Capabilities through Entrepreneurship Strategy and Operational Strategy in Improving the Competitive Advantage of Private Universities in Jalkarta, Indonesia, *Scientific Research Journal*, Vol. IV, Issue II
- Teece, David, 1997, Dinamic Capabilities and Strategic Managenment, *Strategic Management Journal*, Vol. 18: 7, pp. 509-533.
- Terziovski, 2007, *Building Innovation Capability in Organizations: An International Cross-case Perspective*, Imperial College Press.
- Thurau, Kevin, P Gwinner, and Dwayne D Gremler, 2002, Understanding Relationship Marketing Outcomes: An Integration of Relational Benefits and Relationship Quality, *Journal of Service Research*, February. pp.230-247.
- Tjiptono, Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Venkatraman, N and R. Prescott, 1990, Environtment strategy Coaligment : An Empirical test of It's Performance Implictaions, *Strategic Management journal*, 11. pp 1-24.
- Wang, C. L., and Ahmed, P. K, 2007, Dynamic Capabilities: A Review and Research Agenda. *The International Journal of Management Reviews*, 9(1), pp. 31-51.
- Wernefelt.B, 1984, A Resources Based View of the Firm, *Strategic Management Journal*, pp.171-180.
- Whitehead, Mark, 2001, Arrogant, devious, slimeballs, the enemy, *Suplly Management Journal*, April 26: pp.20-24.
- Winter, Sidney, 2003, Understanding Dynamic Capabilities, *Strategic Management Journal*, October 2003, pp.991-995
- Wood.D., and Gray.B, 1991, Toward comprehensive theory of collaboration, *Journal of Applied Bevioural Science*. Vol.27 (2), pp.139-162.
- Zhou, X, & Zhang, X, Strategic Analysis of Synergistic Effect on M&A of Volvo Car Corporation by Geely Automobile, *iBusiness*, Vol. 3, pp.5-15
- Zikmund, W. G, 1997, *Business Research Methods*, Fifth Edition, The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers, New York.

Zineldin, Mosad, and Bredenl w, Torbjorn, 2004, Performance Measurement and management control-quality, productivity and strategic positioning: a case study of a Swedish bank, *Managerial Auditing Journal*. Vol 16 No. 9, pp. 484-499.