

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian, peneliti mengkategorisasikan informan dalam dua aspek peran perempuan itu sendiri, yaitu penggambaran feminisme pada sektor domestik dan publik. Kemudian hasil temuan data dibagi dengan mengkategorikannya menjadi tiga posisi yaitu, posisi *dominant*, *negotiated*, dan *oppositional*.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerimaan subjek penelitian dalam menanggapi penggambaran film “*Hidden Figure*” terhadap feminisme yang masih dihubungkan dengan adanya konsep gender. Informan yang berada pada posisi *dominant* berarti memiliki sejalan dengan kode-kode yang ada pada film ini dan setuju terhadap gambaran yang disampaikan pembuat pesan dalam film “*Hidden Figure*” informan juga memiliki cara pandang dan ideologi yang sama dengan pembuat pesan. Ada beberapa informan yang memilih posisi *dominant* dikarenakan adanya faktor pekerjaan dan juga adanya faktor pendidikan, yang mana ikut mempengaruhi konsep dirinya dalam melihat perjuangan perempuan. Para informan disini setuju bahwa usaha seperti memperjuangkan pendidikan, akses informasi dan juga menyoalakan diri di sektor domestik maupun publik. Hal ini sebagai bentuk gerakan perjuangan perempuan untuk menyuarakan hak-hak mereka.

Sedangkan informan yang berada dalam posisi *negotiated* melihatnya hanya bagian tertentu saja sesuai dengan pandangan hidup informan masing-masing. Pada penelitian ini terdapat informan yang memilih posisinya sebagai *negotiated*. Penilaian dalam memaknai perjuangan perempuan ini kurang lebih dipengaruhi dengan adanya pendidikan dan lingkungan pergaulan informan. Sehingga dengan adanya

faktor kesaamaan tersebutlah yang dapat membentuk jawaban penerimaan dari informan tertutup maupun terbuka informan terhadap penggambaran yang ada di film “*Hidden Figure*”. Informan yang berada pada posisi *negotiated*, setuju dengan usaha perempuan di dunia pendidikan, akses informasi, menjadi pemimpin sebagai bentuk perjuangan perempuan. Namun, jauh akan lebih baik bila perempuan lebih menghabiskan banyak waktu dengan keluarga, bukan fokus untuk berkarir.

Selanjutnya pada posisi *oppositional* terdapat informan yang cenderung menolak terhadap seluruh penggambaran feminsime yang ada di film “*Hidden Figure*”. Menurutnya gambaran yang ada di film “*Hidden Figure*” ini sangat bertolak belakang dengan konsep kehidupannya selama ini. Perlu diketahui pula hal yang mendasari pemikirannya tersebut karena adanya faktor etnis yang dimiliki oleh dirinya. Informan yang digolongkan ke dalam kelompok *oppositional*, menolak semua kode-kode perjuangan perempuan yang terjadi di dalam film ini. Karena, dianggap memang sudah hakikatnya perempuan di rumah, bukan bekerja di luar rumah. Sehingga, apapun usaha perempuan. Hal itu tidak memberi pengaruh apa-apa terhadap kedudukan perempuan.

Dapat dikatakan bahwa penerimaan berbagai informan dalam film ini berbeda-beda, yang dipengaruhi oleh latar belakang yang dimiliki mereka. Di mana latar belakang ini akhirnya mempengaruhi *field of experience* dan juga *frame of reference* para informan. Selain itu pula, menurut informan status ekonomi yang dimiliki informan tidak berpengaruh terhadap jawaban-jawaban informan.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Selain menggunakan metode *Reception Analysis*, penelitian ini bisa pula menggunakan metode analisa semiotika. Di mana dengan menggunakan metode analisa semiotika, maka tanda simbol dan lambang pada film ini dapat diinterpretasikan satu persatu. Tidak hanya itu pula, objek yang diteliti tidak hanya tentang feminisme secara garis besar. Melainkan, bisa juga mengenai feminisme perempuan kulit hitam.

Selanjutnya bila penelitian menggunakan metode *Reception Analysis*, maka kriteria pemilihan informan juga dapat ditambahkan. Pemilihan informan tidak hanya memenuhi kriteria umur, status serta pekerjaan. Melainkan, agama pun menjadi pertimbangan. Karena dalam ajaran agama tertentu, khususnya tentang perempuan memiliki penerimaan tersendiri. Sehingga, dapat dikatakan bahwa agama yang dimiliki oleh informan dapat memberikan keragaman dalam memberikan penerimaan.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti disini berharap nantinya *audience* dapat memahami makna-makna dari film yang ingin disampaikan. Sehingga melalui penerimaan ini, maka dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu pula, peneliti berharap ke depannya akan lebih banyak mengenai perjuangan perempuan, khususnya film Indonesia.

Daftar Pustaka

- Bradbury, Wilbur. 1987. *Masa Dewasa*. PT. Tira Pustaka.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode penulisan Sosial: Format-Format Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Finsterbusch, Kurt. 1999. *Taking sides: Clashing Views in Controversial Social Issue*.
- Kriyantono, Rachmad. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. California: SAGE
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Mosse, Julia Cleves. 2007. *Gender dan Pembangunan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Nugroho, Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus-Utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penulisan Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Siregar, Ashadi dkk. 1999. *Media dan Gender: Perspektif Gender atas Industri Surat Kabar Indonesia*. Yogyakarta: Lembaga Penulisan Pendidikan Penerbitan Yoyga
- Sugihastuti. 2007. *Gender dan Inferioritas Perempuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tong, Stephanie Putman. 1998. *Feminist Thought*. Yogyakarta: Jalasutra

Trianton, Teguh. 2013. *Film: Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sillahi, Ulber. 2012. *Metode Penulisan Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Ebook

Benshoff, Harry M. 2009. *America On Film : Representing races, Class, Gender and Sexuality*. Blackwell Publishing Ltd.

Hall, Stuart. 2005. *Cultural, Media, Language*. New York: Taylor & Francis e-Library

Hartley, John. 2002. *Communication, Media and Cultural*. New York: Routledge

McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. California: SAGE

Jurnal

Dewi Ulya. 2014. Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Amerika.

Media Online

Komentar film Hidden Figure <https://www.youtube.com/watch/Hidden-Figure>

Poster Film *Where The Heart Is* <https://id.wikipedia.org/wiki/Where-theheart-is>

Berita film *Hidden Figure* www.MTVNews.Com