

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Image and Customer "Satisfaction towards Consumers" Loyalty to traditional Food In Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : **Christina Esti Susanti**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal/ISSN : Jurnal Manajemen Pemasaran/1907-235X

b. Nomor/Volume : 1/4

c. Edisi (bulan/tahun) : April 2009

d. Penerbit : FE Universitas Kristen Petra

e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional

(beri √ pada Kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

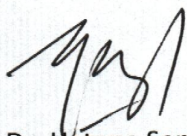
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai                                             | Nilai Maksimal Buku                       |                                                    |                                                          | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                   | Internasional<br><input type="checkbox"/> | Nasional Terakreditasi<br><input type="checkbox"/> | Nasional Tidak Terakreditasi<br><input type="checkbox"/> |                            |
| e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)                               |                                           |                                                    | 1                                                        | 1                          |
| f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |                                           |                                                    | 3                                                        | 2                          |
| g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |                                           |                                                    | 3                                                        | 2                          |
| h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |                                           |                                                    | 3                                                        | 3                          |
| <b>Total = 100 %</b>                                              |                                           |                                                    | 10                                                       | 8                          |

Surabaya, 18.9. 2014

Reviewer 1

  
 (Prof. Dr. Hatane Semuel, SE., M.S)  
 Unit Kerja : Kaprodi MM UK Petra  
 Jabatan Fungsional: Guru Besar  
 Bidang Studi: Manajemen

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Image and Customer "Satisfaction towards Consumers" Loyalty to traditional Food In Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : **Christina Esti Susanti**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal/ISSN : Jurnal Manajemen Pemasaran/1907-235X

b. Nomor/Volume : 1/4

c. Edisi (bulan/tahun) : April 2009

d. Penerbit : FE Universitas Kristen Petra

e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional

(beri √ pada Kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

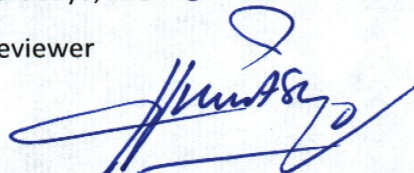
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen<br>Yang Dinilai                                          | Nilai Maksimal Buku                       |                                                       |                                                                | Nilai Akhir<br>Yang<br>Diperoleh |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                   | Internasional<br><input type="checkbox"/> | Nasional<br>Terakreditasi<br><input type="checkbox"/> | Nasional<br>Tidak<br>Terakreditasi<br><input type="checkbox"/> |                                  |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)                               |                                           |                                                       | 1                                                              | 1                                |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   |                                           |                                                       | 3                                                              | 3                                |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) |                                           |                                                       | 3                                                              | 3                                |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  |                                           |                                                       | 3                                                              | 2                                |
| <b>Total = 100 %</b>                                              |                                           |                                                       | 10                                                             | 9                                |

Surabaya, 28.8.2014

Reviewer



(Prof. Dr. Teman Koesmono, MM)  
Unit Kerja : Fakultas Bisnis Unika Widya  
Mandala Surabaya  
Jabatan Fungsional: Guru Besar  
Bidang Studi: Manajemen