

**PENGARUH WARNA, TATA LETAK, MUSIK, DAN
KEAKRABAN TERHADAP NILAI HEDONIS DAN
NILAI UTILITARIAN MELALUI MEDIA
KENYAMANAN PADA MATAHARI DEPARTMENT
STORE**



OLEH:

ALVIN ALAM JAYA TJOANDIONO

3103013299

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH WARNA, TATA LETAK, MUSIK, DAN KEAKRABAN
TERHADAP NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITARIAN
MELALUI MEDIA KENYAMANAN PADA MATAHARI
DEPARTMENT STORE**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
ALVIN ALAM JAYA TJOANDIONO
3103013299

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Alam Jaya Tjoandiono
NRP : 3103013299
Judul Skripsi : Pengaruh Warna, Tata Letak, Musik, dan Keakraban terhadap Nilai Hedonis dan Nilai Utilitarian melalui Media Kenyamanan pada Matahari Department Store

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) sebatas untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Februari 2018
Yang menyatakan

Meterai 6000



(.....)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH WARNA, TATA LETAK, MUSIK, DAN KEAKRABAN
TERHADAP NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITARIAN
MELALUI MEDIA KENYAMANAN PADA MATAHARI
DEPARTMENT STORE**

Oleh:

ALVIN ALAM JAYA TJOANDIONO
3103013299

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

Tanggal: 7/2/2018

Pembimbing II,



Monica Ajeng Erwita S.Sos., MM

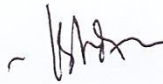
Tanggal: 8/2/2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Alvin Alam Jaya Tjoandiono NRP. 3103013299

Telah diuji pada tanggal 21 Februari 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

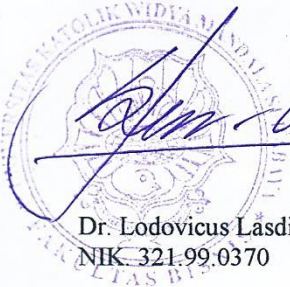
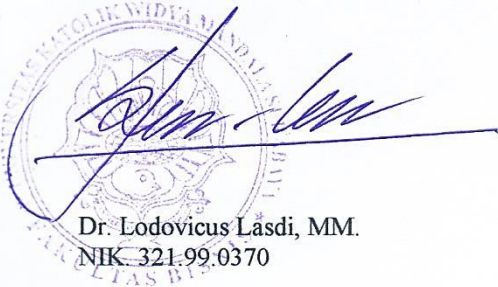
Ketua Tim Penguji:



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si
NIK. 311.95.0228

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H. L., SE., M. Sc
NIK. 311.11.0678

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas segala kasih, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, SE.,M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Monica Ajeng Erwita S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dyna Rachmawati SE., M.Si., Ak selaku koordinator tim riset Fakultas Bisnis yang meluangkan waktu untuk memberikan saran yang berguna bagi penulis.
6. Orang tua dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat saya, yaitu Erlinda Natasha Lonardy, Dessy Kristiani, Rico Adrian, dan Yohanes Valdo yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman saya, Mey, Stanley, Ivan, Ani, yang bersama-sama mengerjakan skripsi, berdiskusi, dan saling memberikan dukungan.
10. Teman-teman asisten lab riset, Yenny dan Yulius, yang memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan lapang dada. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 12 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	12
2.3. Hubungan Antar Variabel	21
2.4. Model Konsep Penelitian	26
2.5. Hipotesis	27
BAB 3. METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28

3.2. Identifikasi Variabel	28
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4. Pengukuran Variabel.....	33
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	34
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.8. Teknik Analisis Data	35
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.1.1. Karakteristik Responden	45
4.1.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	50
4.2. Analisis Data	55
4.2.1. Uji Asumsi SEM	55
4.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.2.3. Pengujian Kesesuaian Model	63
4.2.4. Persamaan Struktural	63
4.2.5 Pengujian Hipotesis	64
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pengaruh Warna terhadap Kenyamanan	66
4.3.2. Pengaruh Tata Letak terhadap Kenyamanan	68
4.3.3. Pengaruh Musik terhadap Kenyamanan.....	71
4.3.4. Pengaruh Keakraban terhadap Kenyamanan	73
4.3.5. Pengaruh Kenyamanan terhadap Nilai Hedonis	74
4.3.6. Pengaruh Kenyamanan terhadap Nilai Utilitarian	76

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Simpulan	79
5.2. Saran	80
5.2.1. Saran Akademik.....	80
5.2.2. Saran Praktik.....	80
DAFTAR KEPUSTAKAAN	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Saat ini dan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Kriteria GOF	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Belanja	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Dibeli	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Uang Dikeluarkan..	51
Tabel 4.7 Kelompok Interval Penilaian	51
Tabel 4.8 Nilai Mean Indikator dan Variabel Warna	51
Tabel 4.9 Nilai Mean Indikator dan Variabel Tata Letak	52
Tabel 4.10 Nilai Mean Indikator dan Variabel Musik.....	52
Tabel 4.11 Nilai Mean Indikator dan Variabel Keakraban	53
Tabel 4.12 Nilai Mean Indikator dan Variabel Kenyamanan.....	53
Tabel 4.13 Nilai Mean Indikator dan Variabel Nilai Hedonis	54
Tabel 4.14 Nilai Mean Indikator dan Variabel Nilai Utilitarian.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas <i>Univariate</i>	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas <i>Multivariate</i>	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Warna	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Tata Letak	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Musik	59
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Keakraban.....	60

Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Kenyamanan	60
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Nilai Hedonis	61
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas Nilai Utilitarian	61
Tabel 4.25 Hasil Uji Kecocokan Seluruh Model.....	62
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Teori S-O-R	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Model SEM	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Karakteristik Responden
- Lampiran 2. Pengolahan Data *Mean* dan Standar Deviasi
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Hipotesis pada diagram Path
- Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. *Goodness of Fit Statistics*
- Lampiran 7. Persamaan Struktural
- Lampiran 8. Kuesioner

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh warna, tata letak, musik, dan keakraban terhadap nilai hedonis dan nilai utilitarian melalui media kenyamanan pada Matahari Department Store. Dalam penelitian ini, keempat variabel tersebut di analisis menggunakan analisis SEM LISREL 8.70. Obyek penelitian ini adalah Matahari Department Store sebagai perintis bisnis *retail department store* terbesar di Indonesia. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 147 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling incidental*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model yang dibangun untuk memprediksi perilaku konsumen tentang nilai hedonis dan nilai utilitarian diterima sebagai penjelasan hubungan di antara variabel, secara terperinci hasil menjelaskan pada pengujian hipotesis pertama, warna berpengaruh positif terhadap kenyamanan. Selain itu, hasil penelitian pada pengujian hipotesis kedua, menunjukkan bahwa tata letak berpengaruh positif terhadap kenyamanan. Sedangkan hipotesis ketiga menunjukkan bahwa musik berpengaruh positif terhadap kenyamanan. Sementara hipotesis keempat menunjukkan bahwa keakraban berpengaruh positif terhadap kenyamanan. Kemudian hipotesis kelima menunjukkan bahwa kenyamanan berpengaruh positif terhadap nilai hedonis dan hipotesis keenam juga menunjukkan bahwa kenyamanan berpengaruh positif terhadap nilai utilitarian.

Kata Kunci: Warna, Tata Letak, Musik, Keakraban, Nilai Hedonis, Nilai Utilitarian

ABSTRACT

The aims of this research are to identify the impact of colour, layout, music, and familiarity on hedonic value and utilitarian value through the media of comfort on Matahari Department Store. In this research, four variables were analyzed using SEM LISREL 8.70. The object of this research is Matahari Department Store as the biggest retail department store business pioneer in Indonesia. Total sample used were 147 respondents. The technique for taking sample uses incidental sampling method. The results showed that the model built to predict consumer behavior of hedonic value and utilitarian value is accepted explanation of relationship among variables, in detail are first colour has a positive effect on comfort, second layout has a positive effect on comfort. The result of research on the third hypothesis, shows that music has a positive effect on comfort. While the fourth hypothesis shows that familiarity has a positive effect on comfort. Then the fifth hypothesis shows that comfort has a positive effect on hedonic value and the sixth hypothesis also shows that comfort has a positive effect on utilitarian value.

Keywords: Colour, Layout, Music, Familiarity, Hedonic Value, Utilitarian Value