

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN
ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
SALES MARKETING PADA *SHOWROOM* MOBIL DI
SURABAYA**



OLEH:
Stefanus Purnomo
3103013118

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN
ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
SALES MARKETING PADA *SHOWROOM* MOBIL DI
SURABAYA**

SKRIPSI S1
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Bisnis

Stefanus Purnomo
3103013118

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

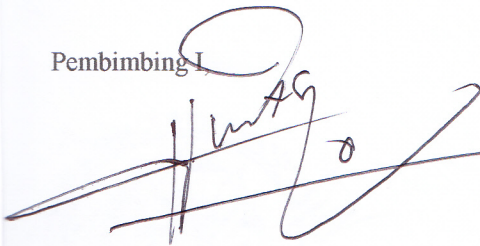
**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN
ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
SALES MARKETING PADA *SHOWROOM* MOBIL DI
SURABAYA**

OLEH:

**Stefanus Purnomo
3103013118**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing I,



**Prof. Dr. Drs. Ec. Teman Koesmono, MM.
NIK. 311.87.0134
Tanggal: 29 Januari 2018**

Pembimbing II,

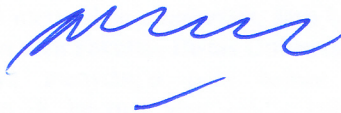


**Dr. Tutu Lindawati, SE, MM
NIK. 311.97.0297
Tanggal: 29 Januari 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Stefanus Purnomo 3103013118, Telah diuji pada tanggal 29 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lydia Ari Widyarini, S.E., M.M.

NIK. 311.92.0183

Mengetahui:

Dekan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H.L. SE.M.SC.
NIK. 311.99.0369

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus Purnomo

NRP : 3103013118

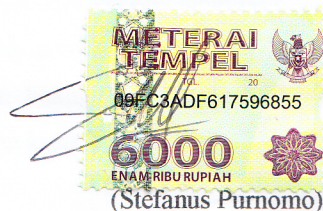
Judul Skripsi : PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN SALES MARKETING PADA SHOWROOM MOBIL DI SURABAYA

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Oktober 2017

Yang menyatakan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan yang berjudul Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan *Sales Marketing* pada *Showroom* Mobil di Surabaya ini dengan baik. Penulis sangat bersyukur karena telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penyusunan laporan ini dapat selesai dengan baik untuk memenuhi syarat kelulusan Fakultas Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. Bapak Robertus Sigit, H.L.SE.M.SC.. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Prof. Dr. Drs. Ec. Teman Koesmono, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Dr. Tuty Lindawati, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
5. Kepada Dosen dan Karyawan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
6. Kepada keluarga saya yang telah memberikan banyak dukungan, doa, cinta dan kasih sayang, dalam penyusunan skripsi ini dan dalam studi yang saya tempuh.

7. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu memberikan informasi guna kelancaran pengumpulan laporan.
8. Kepada teman-teman yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan ini, terima kasih atas semangat, bantuan, saran, dan doanya.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan ini, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.4. Model Penelitian.....	27

2.5. Hipotesis.....	27
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Identifikasi Variabel.....	28
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	31
3.5. Skala Pengukuran Variabel.....	31
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.8. Teknik analisis data.....	34
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	38
4.2. Statistik Deskriptif.....	40
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.5. Pembahasan.....	51
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	53
5.2. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang...	8
Tabel 3.1. Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	36
Tabel 4.1. Usia.....	38
Tabel 4.2. Jenis kelamin.....	39
Tabel 4.3. Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.4. Lama Kerja.....	40
Tabel 4.5. Interval Rata-Rata Skor.....	41
Tabel 4.6. Deskriptif Jawaban Responden Kepuasan Kerja.....	41
Tabel 4.7. Deskriptif Jawaban Responden Komitmen Organisasi..	42
Tabel 4.8. Deskriptif Jawaban Responden Kinerja Karyawan.....	44
Tabel 4.9. Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja.....	45
Tabel 4.10. Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasional.....	46
Tabel 4.11. Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan.....	46
Tabel 4.12. Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.13. <i>Output</i> Statistik Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.14. Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	49
Tabel 4.15. Hasil Uji Pendekatan Nilai Kritis.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Kuesioner
- Lampiran 3. Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Validitas
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda

PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN SALES MARKETING PADA SHOWROOM MOBIL DI SURABAYA

ABSTRAK

Kinerja karyawan memegang peranan penting dalam proses pencapaian tujuan perusahaan, sehingga setiap karyawan harus mampu bekerjasama dalam memperbaiki dan meningkatkan mutu pelayanan secara terus menerus demi mewujudkan tingkat kepuasan para pelanggannya. Kinerja karyawan dapat diukur melalui kepuasan kerja dan komitmen organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan bagian *sales-marketing* pada *showroom* mobil di Surabaya.

Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang karyawan bagian *sales-marketing* pada *showroom* mobil di Surabaya. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa kepuasan kerja dan komitmen organisasional ditemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan bagian *sales-marketing* pada *showroom* mobil di Surabaya.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja; Komitmen Organisasional; Kinerja Karyawan.

EFFECT OF WORK SATISFACTION AND ORGANIZATION COMMITMENT TO PERFORMANCE OF EMPLOYEES SALES MARKETING ON CAR SHOWROOM IN SURABAYA

ABSTRACT

The performance of the employees play an important role in the process of the achievement of the objectives of the company, so that every employee must be able to cooperate in improving the quality of service and improve continuously in order realize the level of satisfaction of the customers ' Performance can be measured through employee job satisfaction and organizational commitment. This research aims to examine the influence of job satisfaction and organizational commitment toward employee performance sales-marketing on car showroom in Surabaya.

The sample used amounted to 100 employees sales-marketing on car showroom in Surabaya. Data were collected using a questionnaire. Analytical techniques used was multiple linear regression analysis. The results of this analysis shows that job satisfaction and organizational commitment found positive and significant effect against employee performance sales-marketing on car showroom in Surabaya

Keywords: Job Satisfaction; Organizational Commitment; Employee Performance.