

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan di Bab 4, dapat disimpulkan bahwa umur perusahaan dan profitabilitas tidak memiliki hubungan positif terhadap pengungkapan modal intelektual dengan kata lain kedua hipotesis tersebut ditolak. Umur perusahaan tidak menjamin bahwa perusahaan memiliki pengalaman dan pemahaman dalam melakukan pengungkapan *intellectual capital*, sehingga semakin lama umur perusahaan belum tentu semakin baik tingkat pengalaman dan pemahamannya terkait *intellectual capital* yang dimiliki oleh suatu perusahaan, sehingga tingkat pengungkapan *intellectual capital* tidak bisa optimal (Faradina, 2015) begitu juga profitabilitas, semua perusahaan yang sudah *go public* wajib mengungkapkan laporan tahunan perusahaan namun tidak wajib mencantumkan pengungkapan *intellectual capital*, sehingga baik buruknya kinerja perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan *intellectual capital* (Heviani, 2017).

*Leverage* memiliki hubungan positif dengan pengungkapan *intellectual capital* dengan kata lain hipotesis penelitian ini diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Jensen dan Meckling (1976; dalam Andika, 2014) menyatakan bahwa perusahaan dengan *leverage* yang tinggi memiliki dorongan untuk mengungkapkan informasi lebih banyak.

Perusahaan dengan *leverage* yang tinggi akan mendapat perhatian dari kreditur untuk memastikan bahwa perusahaan tidak melanggar perjanjian hutang. Untuk mengurangi biaya keagenan serta asimetri informasi antara manajer dengan kreditur maka perusahaan akan melakukan pengungkapan secara lebih luas termasuk pengungkapan modal intelektual.

Tingkat *leverage* yang tinggi juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *intellectual capital*, karena perusahaan ingin menjaga citra, nama baik, dan reputasi perusahaan, sehingga pihak perusahaan melakukan pengungkapan terhadap modal intelektual sebanyak-banyaknya agar menarik perhatian para investor dan meyakinkan investor untuk tetap berinvestasi di perusahaan tersebut meskipun perusahaan tersebut memiliki tingkat *leverage* yang tinggi tetapi perusahaan tersebut memiliki kekayaan intelektual yang tetap menguntungkan para investor. Selain itu, penelitian ini sejalan dengan penelitian Purnomosidhi (2012: dalam Utomo, 2015) yang menyatakan bahwa tingkat *leverage* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *intellectual capital*. Perusahaan besar dengan aset yang besar dapat memiliki utang yang besar, sehingga semakin besar perusahaan dan semakin tinggi tingkat *leverage* yang dimiliki perusahaan maka semakin tinggi pula kebutuhan pengungkapan informasi yang lebih luas dibandingkan dengan perusahaan dengan tingkat *leverage* yang lebih rendah.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain :

1. Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan jasa sektor keuangan sehingga tidak dapat mewakili seluruh perusahaan jasa yang terdaftar di BEI.
2. Terdapat autokorelasi pada data dan terjadi heteroskedastisitas pada variabel *leverage*.
3. Subjektivitas peneliti tinggi untuk menghitung pengungkapan *Intellectual Capital*.

## 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, maka peneliti menyampaikan saran untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik ini agar penelitian selanjutnya tidak hanya mengambil objek penelitian perusahaan jasa pada sektor keuangan saja, tetapi dapat menambah sektor *property* dan *real estate*, sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi, dan juga sektor perdagangan, jasa dan investasi dan menambah periode pengambilan sampel agar mendapatkan jumlah sampel yang lebih banyak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Y. T., 2014, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual, Skripsi, Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- Baroroh, N., 2013, Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol 5, No. 2, September: 172-182.
- Faradina, S., 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Intellectual Capital* pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2, Oktober.
- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, T., W. Handayani, dan L. E. Wijayanti, 2014, Pengaruh Pengungkapan *Intellectual Capital* dan Kepemilikan Institusi Terhadap *Underpricing* Pada Penawaran Umum Perdana, *EKOBIS*, Vol. 15, No. 1, Januari : 85-101.
- Halim, A., 2015, *Manajemen Keuangan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Heviani, L.N., 2017, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Intellectual Capital*, Skripsi, Surakarta: Program Sarjana Universitas Muhammadiyah.
- Lina, 2013, Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual, *Media Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, Februari.
- Ningrum K. E. M., 2014, Efek *Intellectual Capital* dan *Leverage* Keuangan terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.

Oktavianti, H., dan Wahidahwati, 2014, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Intellectual Capital*, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 5.

Pratiwi, I., 2013, Faktor-Faktor Penentu Atas Pengungkapan Modal Intelektual di Indonesia, Jakarta : S1 Ekstensi Akuntansi Universtias Indonesia.

Rachmawati, D.A.D., 2012, Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Return On Asset* (ROA) Perbankan, *JurnalNominal*, Vol. 1, No 1.

Santoso, 2012, Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 14, No. 1, Mei: 16-31.

Sawarjuwono, T., dan A. P. Kadir, 2003, *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, Mei: 35-57.

Suhardjanto, D., dan M. Wardhani, 2010, Praktik *Intellectual Capital Disclosure* Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *JAAI*, Vol. 14, No. 1, Juni: 71-85.

Sunarto dan A.P. Budi, 2009, Pengaruh *Leverage*, ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas, *Telaah Manajemen Marlien*, Vol. 6 Edisi 1, Maret: 86-103.

Syafri, H. S., 2008, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ulum, I., 2008, *Intellectual Capital Performance* Sektor Perbankan di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan keuangan*, Vol. 4, November: 77-84.

- Ulum, I., 2015, Peran Pengungkapan Modal Intelektual dan Profitabilitas dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kapitalisasi Pasar, *Simposium Nasional Akuntansi 18*, September.
- Utama P. Dan M. Khafid, 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Modal Intelektual pada Perusahaan Perbankan di BEI, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4, No. 2, Mei.
- Utomo, A.I., 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan, Skripsi, Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- Weston, J. F., dan E. F. Brigham, 1985, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Bandung: Penerbit Erlangga.
- Weston, J. F., dan T. E. Copeland, 1995, *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Widarjo, W., 2011, Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 8, No. 2, Desember.