

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan, maka simpulan yang dapat dibuat ialah:

1. Variabel manajemen laba riil yang diwakili oleh produksi yang berlebihan memiliki pengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, dalam artian semakin tinggi manajemen laba riil maka semakin rendah nilai perusahaan. Berdasarkan Penelitian Roychowdhury (2006) apabila manajer melakukan manajemen laba riil dari aktivitas produksi berlebihan tahun sekarang, maka laba perusahaan akan meningkat pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan. Namun periode selanjutnya laba akan berkurang, sehingga menyebabkan nilai perusahaan (*Price Book to Value*) akan mengalami penurunan dalam jangka panjang dan memengaruhi aliran kas perusahaan.
2. Variabel kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi dapat memperlemah hubungan antara manajemen laba riil terhadap nilai perusahaan, dalam artian semakin tinggi kepemilikan manajerial maka manajemen laba riil mengalami penurunan, sehingga saran ini akan mengurangi perbedaan kepentingan

antara manajer dengan pemegang saham dengan demikian dapat meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian Jensen dan Mecking (1967) menemukan bahwa kepemilikan manajerial berhasil menjadi alur untuk mengurangi masalah keagenan. Praktek manajemen laba riil dapat diminimumkan dengan cara memberikan sejumlah besar kepemilikan saham oleh manajemen. Kepemilikan manajemen yang besar membuat pengambilan keputusan maupu kebijakan yang akan mengurangi masalah keagenan yang terjadi sehingga kepentingan antara manajemen dengan pemegang saham dapat menjadi selaras.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan, sebagai berikut :

1. Obyek penelitian menggunakan perusahaan manufaktur.
2. Menggunakan proksi nilai perusahaan (*Price Book to Value*)
3. Tidak menggunakan variabel kontrol, sehingga pengaruh variabel independen terhadap dependen dipengaruhi oleh faktor luar yang tidak diteliti.
4. Perhitungan menganggap tidak adanya data *book value* 30 April
5. Waktu pengamatan penelitian dibatasi selama 4 tahun dari tahun 2013 – 2016

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Penelitian dapat menggunakan jenis perusahaan selain manufaktur, sehingga hasil penelitian dapat digunakan menjadi perbandingan.
2. Penelitian selanjutnya menggunakan Proksi nilai perusaha, nilai perusahaan (*Price Book to Value*) dan nilai perusahaan (*Tobins Q*).
3. Menggunakan variabel kontrol, karena dengan menggunakan variabel kontrol dapat lebih terkontrol (tidak dipengaruhi variabel lainnya).
4. Mengambil data dengan tahun yang sama
5. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode yang lebih lama dan dan menggunakan periode yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Braam, G., Nandy, M., Weitzel, Ut., and Lodh, S, 2015, Accrual – based and Real Earnings Management and Political Connection, *Internasional Journal of Accounting*, Vol 50 (2), 111-141.
- Chayati, Nur, dan Lulus Kurniasih, 2015, Pengaruh Inkremental Informasi Akuntansi dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 18. Medan*.
- Chih, et.al, 2008, Corporate Social Responsibility, Investor Protection, and Earning Management Some International Evidence, *Journal of Business Ethics*, pp, 79:179-198
- Darwis, Herman, 2012, Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 16, No. 1. Januari 2012.
- Fauziyah, N., 2014, Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Manajemen Laba melalui Manipulasi Aktivitas Riil pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2013, *Yogyakarta : Program Studi Akuntansi*

Ferdawati, 2009, Pengaruh Manajemen Laba riil Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* vol 4 No. 1 juni 2009.

Ginuny, Yuliana V, 2015, Nilai Perusahaan dan Manajemen Laba Riil – Analisis *Level Spesifik* Perusahaan.

Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi Kelima), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*(Edsisi Ketujuh), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi Kedelapan), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harmono, 2009, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Jakarta : Bumi Aksara.

Henry, 2017, *Teori Akuntansi (Pendekatan Konsep dan Analisis)*, Jakarta: Gramedia

Herawaty, Vinola, 2008, Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable Dari Pengaruh Earning Management Terhadap Nilai perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10 (2) : 97 – 108. Juli 2008.

Jensen, Michael C. dan Meckling, William H, 1976, Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Finance Economics*, october, 1976. Vol. 3, No. 4.

Kamil, Fauzan, 2014, Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.

Maiyusti, Anisa, 2013, Pengaruh Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial, dan Employee Stock Ownership Program Terhadap Praktik Manajemen Laba (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012), *Skripsi, Universitas Negeri Padang*

Mahariana, I.D.G.P., dan I.W. Ramantha, 2014, Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 7: 519-528.

Marjani dan E. Puspitosarie, 2013, Earning Management Terhadap Niali Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Moderating Variabel dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Bank Umum Swasta Nasional Go Public Di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3. Desember 2013.

Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr, 2008, *Manajemen Strategic 10*, Jakarta : Salemba Empat.

Pratiwi, 2013, Analisis Pengaruh Manajemen Laba Riil, Kepemilikan Manajerial, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2008-2010, *Skripsi, Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*

Rahmawati, 2007, Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba sebagai Variabel interverning Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 3.

Retno, D.R., dan D. Priantinah, 2012, Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2010), *Jurnal Nominal*, Vol.1,No.1, Yogyakarta.

Riahi, A., dan Belkaoui, 2011, *Accounting Theory*, edisi kelima, Jakarta : Salemba Empat

Roychowdhury, S, 2006, Earnings Manajement through real Activities Manipulation. *Journal of Accounting and Economics*, 42: pp. 335-370, Sloan School of Management.

Scot, W.R., 2012, *Financial Accounting Theory 6 th edition*, Toronto : Pearson Education Canada

Sudana, I Made, 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*, Jakarta : Erlangga.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : ALFABETA

Sulistiawan, D., J. Yeni, dan A. Lisa., 2011, *Creative Accounting mengungkap manajemen laba dan skandal akuntansi*, Jakarta : Salemba Empat

Suriana, 2015, Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Afiliasi Group Bisnis terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012), *Jurnal Implementasi Ekonomi dan Bisnis*, 839-855.

Tandelin, Eduardus, 2010, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama, Yogyakarta : Kanisius

Tobin, James, 1969, A General Equilibrium Approach to Monetary Theory, *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 12, No. 29.

Utari, D., P. Ari, dan P. Darsono, 2014, *Manajemen keuangankajian praktik dan teori dalam mengelola keuangan organisasi perusahaan*, Edisi Revisi, Jakarta : Mitra Wacana Media.