

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil pengujian hipotesis yang telah dibahas pada bab 4, dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor eksternal yang diukur dengan rentabilitas ekonomi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Faktor eksternal yang diukur dengan *KAP Market Share* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dikarenakan terdapat faktor-faktor lain dengan resiko investasi yang lebih tinggi yang lebih diperhatikan oleh para pemangku kepentingan, khususnya investor.
3. Faktor internal, yang terdiri dari ukuran perusahaan serta struktur modal, berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Faktor internal yang diukur dengan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal tersebut dikarenakan perusahaan yang mengalami kenaikan penjualan belum tentu mengalami kenaikan laba. Terdapat biaya-biaya yang dapat mempengaruhi laba perusahaan.

5.2. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu belum dapat menggambarkan faktor lingkungan eksternal dan internal secara keseluruhan. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini

hanya merupakan sebagian dari faktor-faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal yang luas.

Berdasarkan keterbatasan yang ada, saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penambahan variabel-variabel dalam menggambarkan lingkungan eksternal dan lingkungan internal karena terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel yang berbeda dan indikator pengukuran lainnya dalam mengukur faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Pengukuran nilai perusahaan juga dapat dilakukan dengan rumus lainnya, seperti PBV.

DAFTAR PUSTAKA

- Arnanda, B.A., 2014, Pengaruh Lingkungan Bisnis, Perencanaan Strategi, dan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan Daerah (Studi Kasus pada BUMD PD BPR Bank Daerah Karanganyar), *Naskah Publikasi*, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamaddiyah Surakarta.
- Bringham, E. F., dan M. C. Ehrhardt, 2014, *Financial Management Theory and Practice*, 14th Edition, Canada: South-Western Cengage Learning.
- David, F. R., dan F. R. David, 2015, *Strategic Management: Concepts and Cases*, 15th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Gitman L. J., dan Zutter C. J., 2015, *Principles of Managerial Finance*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Gultom, R., Agustina, dan S.W. Wijaya, 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol 3 no 1, April: 51-60.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2017, Standar Akuntansi Keuangan, Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Karnadi, W.A., 2016, Pengaruh Faktor Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014, *Skripsi*, Surabaya: Program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

- Kusumajaya, D. K. O., 2011, Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Tesis*, Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.
- Mardiyono, A., 2013, Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor Manajerial terhadap Perencanaan Strategik untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Industri Kecil Makanan Wingko Babat di Kota Semarang), *Jurnal Ilmiah*, Hal 60-72.
- Mintberg, H., 1979, *The Structuring of Organizations*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Munizu, M., 2010, Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 12 no. 1, Maret: 33-41.
- Pantow, M. S. R., S. Murni, I. Trang, 2015, Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Priyatno, D., 2011, *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*, Yogyakarta: MediaKom.
- Ramadhani, H., 2016, Pengaruh Reputasi Auditor, Profitabilitas, Underpricing, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, dan Ownership Retention dengan Kepemilikan Manajerial dan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal*.
- Riyanto, B., 2012, *Dasar-Dasar Pembelanjaan*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Rompas, G. P., 2013, Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal EMBA*, Vol 1 no. 3, September: 252-262.
- Sartono, A., 2010, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi ke-4, Yogyakarta: BPFE.
- Setyowati, N.W., 2015, Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung Jawa Barat, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 5 no. 1, April: 9-26.
- Silaen, S., dan Y. Heriyanto, 2017, *Pengantar Statistika Sosial*, Jakarta: In Media.
- Sudiyatno, B., dan E. Puspitasari, 2010, Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan, *Kajian Akuntansi*, Vol 2 no. 1, Februari: 9-21.
- Supranto, J., 2009, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Warren, C. S., J. M. Reeve, J. Duchac, N. Suhardianto, D. S. Kalanjati, A. A. Jusuf, dan C. D. Djakman, 2014, *Accounting – Indonesia Adaptation*, 25th Edition, Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianti, D., 2014, Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung), *Jurnal Sosiologi*, Vol 16 no. 2, Hal 103-114.