

**“MOTIF *FOLLOWERS FACEBOOK* E100 SUARA SURABAYA DALAM
MENGOMENTARI POSTINGAN BERITA DAN INFORMASI PADA
DINDING FACEBOOK E100 SUARA SURABAYA”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Elly Febriani

NRP.1423014154

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

**“MOTIF *FOLLOWERS FACEBOOK* E100 SUARA SURABAYA DALAM
MENGOMENTARI POSTINGAN BERITA DAN INFORMASI PADA
DINDING FACEBOOK E100 SUARA SURABAYA”**

**Diajukan Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Elly Febriani

NRP.1423014154

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Elly Febriani

NRP : 1423014154

menyatakan bahwa apa yang saya nilai dalam skripsi berjudul:

Motif Followers Facebook E100 Suara Surabaya Dalam Mengomentari Postingan Berita Dan Informasi Pada Dinding Facebook E100 Suara Surabaya.

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 8 Januari 2018



Elly Febriani

NRP. 1423014154

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“MOTIF *FOLLOWERS FACEBOOK* E100 SUARA SURABAYA
DALAM MENGOMENTARI POSTINGAN BERITA DAN
INFORMASI PADA DINDING *FACEBOOK* E100 SUARA
SURABAYA”**

Oleh:

Elly Febriani

NRP: 1423014154

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom (.....)

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom (.....)

NIK. 142.09.0633

Surabaya, 8 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, tanggal 19 Januari 2018

Mengesahkan,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Noveina Silviyani D., S.Sos., MA.

NIK. 142.11.0708

2. Sekretaris : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

3. Anggota : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom

NIK. 142.10.0651

4. Anggota : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Elly Febriani

NRP : 1423014154

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Motif Followers Facebook E100 Suara Surabaya Dalam Mengomentari Postingan Berita Dan Informasi Pada Dinding Facebook E100 Suara Surabaya.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya. 8 Januari 2018

Yang menyatakan,

METERAI
TEMPEL
2FAC01EF554372025
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Elly Febriani



KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtua dan keluarga besar saya tercinta, terima kasih atas doa, kerja keras serta pengorbanannya yang telah memberikan dukungan baik berupa materi maupun moril. Dan atas kerja keras penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam skripsi ini, penulis memiliki motto “Selesaikan apa yang sudah kamu mulai”. Moto tersebut memberikan motivasi dan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Seperti halnya ketika penulis menginginkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan bagi mahasiswa Strata-1 Ilmu Komunikasi salah satunya yaitu diwajibkan untuk melaksanakan sidang skripsi.

Surabaya, 8 Januari 2018

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan karena atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah skripsi di semester 7 (tujuh) dan persyaratan lulus Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama penyusunan skripsi ini tidak pernah terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papa, Mama, Kona, Cece, Adik-adikku dan yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, membimbing, dan selalu mendoakan penulis setiap waktu.
2. Teruntuk Andhi Prayogo yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, membimbing, dan selalu mendoakan penulis setiap waktu untuk dapat menyelesaikan skripsi.
3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang selalu dengan sabar memberikan masukan serta bimbingannya hingga terselesaikan skripsi ini.
4. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.med.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu dengan sabar memberikan masukan serta bimbingannya hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Teman- teman di FIKOM UKWMS khususnya yaitu Septiani Kukuh Nastiti yang selalu menemani dan penulis ajak bertukar pikiran dalam mengerjakan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharap, semoga semua hal baik yang telah dilakukan untuk penulis mendapat berkat yang melimpah dari Tuhan YME dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Surabaya, 8 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	viii
Abtrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1.Latar Belakang Masalah.....	1
I.2.Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
II.1. Kerangka Teori.....	14
II.1.1. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	14
II.1.1.1. <i>Gratification Sought (GS)</i> dan <i>Gratification Obtained (GO)</i>	15

II.1.2. Motif Penggunaan Media Sosial	16
II.1.3. Facebook Sebagai Bentuk Media Sosial	18
II.1.4. <i>Followers</i> Media Sosial Facebook	19
II.2. Nisbah Antar Konsep	20
II.3. Bagan Kerangka Konsptual.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
III.2. Metode Penelitian	22
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	23
III.4 Definisi Konseptual	23
III.5. Definisi Operasional	24
III.6. Populasi dan Sampel	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel	26
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	27
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.10. Teknik Analisis Data.....	30
III.10.1. Tabulasi Silang	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN KUISIONER	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1. Tampilan akun Facebook E100 Suara Surabaya	6
Gambar 1.1.2. Postingan Akun Facebook E100 Suara Surabaya	7
Gambar 1.1.3. Contoh Postingan komentar berkaitan dengan motif hiburan	8
Gambar 1.1.4. Contoh Postingan Komentar berkaitan motif informasi	8
Gambar 1.1.5. Contoh Postingan Komentar berkaitan motif identitas personal ...	9
Gambar 1.1.6. Contoh Postingan Komentar berkaitan motif integrasi dan interaksi sosial	10

ABSTRAK

Elly Febriani NRP. 1423014154. *MOTIF FOLLOWERS FACEBOOK E100 SUARASURABAYA DALAM MENGOMENTARI POSTINGAN BERITA DAN INFORMASIPADA DINDING FACEBOOK E100 SUARA SURABAYA.*

Penelitian ini dilakukan menggunakan teori *uses and gratifications*, dengan berfokus pada unsur motif penggunaannya. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberi gambaran mengenai motif para pengguna media sosial, khususnya dalam menggunakan fasilitas facebook dan menjadi *followers* E100 Suara Surabaya. Metode yang digunakan adalah penelitian *survey* dengan metodologi kuantitatif. Tipe penelitian ini bersifat deskriptif karena penulis ingin mendeskripsikan tentang hasil-hasil survei yang dilakukan oleh penulis.

Dalam penelitian ini, motif yang digunakan *followers untuk* berkomentar pada postingan E100 Suara Surabaya yaitu (Kriyantono, 2014: 216): (1) Informasi; (2) Motif Identitas Pribadi; (3) Motif Integrasi dan Interaksi Sosial; (4) Motif Hiburan. Beragamnya motif dari penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi oleh individu, kelompok, maupun organisasi atau perusahaan inilah yang menjadi kajian dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Motif, *Followers*, E100 Suara Surabaya.

ABSTRACT

Elly Febriani NRP. 1423014154. FACEBOOK FOLLOWERS MOTIVE E100 SUARA SURABAYA IN COMMENT NEWS AND INFORMATION POST OF FACEBOOK WALL E100 SUARA SURABAYA.

This research use theory uses and gratifications, with a focus on the motive users. Though this research, is expected to give a sense of social media users on a motive, especially in the use of the facebook facilities and become followers E100 Suara Surabaya. The methodology that was used is research survey with planned in the methodology for kuantitatif. Type this is a deskriptif research because writer would like described the outcome of the findings.

In research, motives used followers for comment of E100 Suara Surabaya Post is (Kriyantono, 2014: 216): (1) Motive Information; (2) Motive Personal Identity; (3) motive integration and social interaction; (4) Motive Entertainment. The motivated owned by the diversity of the use of social media as a means of communication by individual, group, as well as this is the company study in this research.

Key word: Motive, Followers, E100 Suara Surabaya.