

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian harga jual jasa pada sekolah *ballet* “M” dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan metode *target costing* dapat membantu sekolah *ballet* “M” dalam menentukan harga jual jasa yang akurat. Dengan menggunakan metode *target costing* maka sekolah *ballet* “M” dapat memperhitungkan biaya-biaya dengan akurat sehingga perhitungan harga jual jasa pun dapat akurat dan sekolah *ballet* “M” dapat mencapai laba yang diharapkan. Selain membantu menentukan harga jual jasa yang akurat, metode *target costing* juga dapat membantu sekolah *ballet* “M” dalam mengendalikan biaya yang dikeluarkan. Mengendalikan biaya dilakukan dengan cara menekan biaya dan menghilangkan biaya-biaya yang tidak diperlukan.

Metode *target costing* dapat membantu sekolah *ballet* “M” menentukan harga jual jasa yang baru dan memiliki harga yang kompetitif dengan para pesaingnya. Namun, dengan harga yang sama dengan para pesaingnya dan dengan memiliki beberapa keunggulan dalam hal kualitas dan fasilitas maka sekolah *ballet* “M” dapat memiliki keunggulan bersaing yang kuat. Jadi, perhitungan harga jual jasa dengan menggunakan metode *target costing* dapat membuat sekolah *ballet* “M” memiliki keunggulan bersaing melalui harga jual jasanya.

## 5.2. Keterbatasan

Selama proses penelitian harga jual jasa pada sekolah *ballet* “M” ini terdapat beberapa keterbatasan yang tidak dapat dihindari, yaitu kemungkinan beberapa biaya ada yang belum terhitung karena sekolah *ballet* “M” belum pernah memperhitungkan biaya-biayanya setiap bulan. Sehingga dalam penelitian ini menuliskan biaya-biaya yang berdasarkan hasil observasi dan saat wawancara diberitahu jumlah biayanya. Serta, biaya yang diberikan hanya rata-rata biaya setiap bulan tanpa ada perhitungan yang pasti, kecuali biaya tenaga kerja langsung, biaya utilitas, dan biaya gaji tenaga kerja tidak langsung serta biaya gaji administrasi dan umum.

Keterbatasan lainnya adalah karena pada penelitian ini hanya diadakan pada salah satu cabang sekolah *ballet* “M”. Penelitian tidak dilakukan pada seluruh cabang Jakarta maupun Surabaya sehingga biaya-biaya yang diperhitungkan belum termasuk gaji direktur-direktur yang bersangkutan. Jadi fokus penelitian ini hanya pada salah satu cabang sehingga alokasi biaya yang terjadi adalah alokasi biaya umum dan langsung saja.

## 5.3. Saran

### 5.3.1. Saran bagi sekolah *ballet* “M”

- a. Bagi pihak manajemen sekolah *ballet* “M” lebih baik menerapkan harga jual jasa yang baru sesuai perhitungan dengan menggunakan metode *target*

*costing*. Dengan menerapkan harga jual jasa yang baru ini dan meningkatkan kualitas makadapat membantu pihak manajemen dalam mengendalikan biaya dan dapat membuat harga jual jasa sekolah *ballet* “M” memiliki keunggulan bersaing.

- b. Pihak manajemen sebaiknya menggunakan metode *target costing* dalam menentukan biaya-biayanya sehingga pihak manajemen sekolah *ballet* “M” dapat mengendalikan biaya dan menekan serta menghilangkan biaya-biaya apa saja yang tidak terlalu dibutuhkan.

### 5.3.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Lebih baik untuk penelitian selanjutnya selain melakukan *cost reduction* dalam proses rekayasa nilai juga melakukan *process improvement* dan atau melakukan penambahan fasilitas. Sehingga, penelitian tidak hanya berhenti pada proses rekayasa nilai dengan menggunakan *cost reduction* saja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, A. A., dkk, 2007, *Akuntansi Manajemen* Terjemahan oleh Nayla M. Tazkiyah, 2012, Jilid 2 edisi kelima, Jakarta: Indeks.
- Carter, W.K., 2009, *Akuntansi Biaya* Terjemahan oleh Krista, 2012, Edisi Keempatbelas, Jakarta: Salemba Empat.
- Gregory, S. G., Jantje Tinangon, dan Victorina Tirayoh, 2016, Pendekatan *Target Costing* Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi Pada UD Cinta Kasih, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 04, Januari: 224-233.
- Hansen, D.R., dan M.M. Mowen, 2009, *Akuntansi Manajerial* Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary, 2013, Buku 1 edisi kedelapan, Jakarta: Salemba Empat.
- Institute of Management Accountant*, 1998, *Statements on Management Accounting Practices and Techniques Statement Number 4GG: Tools and Techniques for Implementing Target Costing*, USA: IMA.
- Longdong, F. M., 2016, Penerapan *Target Costing* dalam Perencanaan Biaya Produksi pada CV Sinar Mandiri, *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 1, Maret: 1409-1418.

Mowen, M.M., Don R. Hansen, dan Dan L. Heitger, 2014, *Cornerstones of Managerial Accounting, Sixth Edition*, USA: Cengage Learning.

Raiborn, C.A., dan M.R. Kinney, 2011, *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan* Terjemahan oleh Rahmat Hilman, 2011, Buku 1 edisi ketujuh, Jakarta: Salemba Empat.

Reeve, J. M., dkk, 2008, *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia* Terjemahan oleh Damayanti Dian, 2009, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Riwayadi, 2014, *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.

Salman, K.R. dan M. Farid, 2016, *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*, Jakarta: Indeks.

Sjahrial, D., Djahotman Purba, dan Gunawan, 2017, *Akuntansi Manajemen*, Edisi kedua, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Zimmerman, J. L., 2014, *Accounting for Decision Making and Control, Eighth edition*, USA: Mc Graw Hill.