

Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Hanna Prisilia Rajagukguk

NRP. 1423014006

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS)

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Hanna Prisilia Rajagukguk

NRP. 1423014006

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Hanna Prisilia Rajagukguk

NRP : 1423014006

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS)

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2018

Penulis



Hanna Prisilia Rajagukguk

NRP. 1423014006

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS)

Oleh :

Hanna Prisilia Rajagukguk

NRP. 1423014006

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 24 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Rabu, 24 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882
3. Anggota : Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634



LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Hanna Prisilia Rajagukguk

NRP : 1423014006

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program Corporate Social Responsibility (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Hanna Prisilia Rajagukguk

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan semangat kepada peneliti, selalu menyertai dari proses pembuatan proposal skripsi ini hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti juga sangat berterima kasih kepada Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo yang selalu setia memberikan masukan dan motivasi kepada peneliti. Untuk para barisan sahabat-sabihat tercinta yang selalu memberikan banyak motivasi dan dukungan kepada peneliti. Skripsi ini peneliti persembahkan khusus untuk Papa Toba, Mama Lily, Meme Ruth dan keluarga besar yang setia memberi semangat peneliti. Adapun kalimat motivasi yang selalu peneliti pegang selama proses pembuatan skripsi ini adalah

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh

harapannya pada Tuhan!”

-Yeremia 17:7-

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) UBS Peduli di PT Untung Bersama Sejahtera (UBS)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai syarat kelulusan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di bidang komunikasi korporasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan pembimbing dan berbagai pihak yang mendukung peneliti, baik selama proses pengerjaan hingga sampai terselesaikannya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. M.T.Rajagukguk dan Lilyani, sebagai kedua orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti, baik secara materi maupun non materi selama proses pengerjaan proposal skripsi hingga skripsi.
2. Papa Andy, Mama Meme, Papi, Jume, Meme Ruth, Koko, dedek, ping-ping, titi dan seluruh keluarga besar peneliti yang telah

mendukung dan menyemangati peneliti selama pengerjaan skripsi ini.

3. Brigitta Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan banyak waktu dan perhatian untuk memeriksa skripsi ini dan memberikan semangat.
4. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan semangat kepada peneliti dan masukan yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Bu Tina, Pak Djati, dan Bu Ida, selaku staff fakultas ilmu komunikasi, yang telah banyak membantu dalam urusan administratif peneliti.
6. Sahabat-sahabat peneliti, Bobo Villa, Okta, Tamara, dan Nathania, yang telah memberi semangat untuk revisi dan selalu mengingatkan peneliti untuk cepat lulus dan wisuda.
7. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung peneliti.
8. Diri sendiri yang telah semangat dan tidak pernah putus asa dalam menjalankan revisi dan mengejar S.I.Kom.

Peneliti berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti lainnya serta dapat memberikan ilmu mengenai sikap mengenai program

CSR. Peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan maaf dan dengan senang hati menerima saran bagi penelitian skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat di masa depan. Tuhan Yesus Memberkati. Amin.

Surabaya, 24 Januari 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Dosen Penguji	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Imiah	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Bagan	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Tabel	xix
Daftar Lampiran	xxii
Abstrak	xxiii
Abstrac	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1

I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian	8
I.4. Batasan Masalah	9
I.5. Manfaat Penelitian	9
I.5.1. Manfaat Teoritis	9
I.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1. Kerangka Teori	11
II.1.1. <i>Public Relations</i>	11
II.1.2. Sikap	12
II.1.2.1. Definisi Sikap	12
II.1.2.2. Faktor Pembentuk Sikap	13
II.1.2.3. Komponen Sikap	14
II.1.2.4. Sifat Sikap	15
II.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
III.1.3.1. <i>Triple Bottom Line</i> Untuk Mengukur <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	20

II.1.4. Teori Pencemaran Lingkungan	22
II.2. Nisbah Antar Konsep	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
III.2. Metode	28
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	28
III.4. Definisi Konseptual	28
III.4.1. Sikap	28
III.4.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
III.5. Definisi Operasional	29
III.6. Populasi dan Sampel	32
III.6.1. Populasi	32
III.6.2. Sampel	33
III.7. Teknik Penarikan Sampel	35
III.8. Teknik Pengumpulan Data	35
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	36

III.9.1. Teknik Validitas	36
III.9.2. Teknik Reliabilitas	38
III.10. Teknik Analisis Data	39
III.10.1. Pemrosesan Data	39
III.10.2. Penyuntingan	40
III.10.3. Pengkodean	40
III.10.4. Statistik Deskriptif	40
III.10.4.1. Mean	42
III.10.4.2. Skala Interval	42
III.10.5. Tabulasi Silang	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1. Profil Warga Lebak Jaya 2 A-B-C	44
IV.1.2. Identitas PT Untung Bersama Sejahtera	45
IV.1.3. Sejarah PT Untung Bersama Sejahtera	45
IV.1.4. <i>Corporate Values</i>	47
IV.1.5. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UBS Peduli di PT	

Untung Bersama Sejahtera	47
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
IV.2.1. Uji Validitas	50
IV.2.2. Uji Reliabilitas	53
IV.3. Hasil Penelitian	55
IV.3.1. Deskripsi Karakteristik Responden	55
IV.3.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	56
IV.3.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Tinggal	57
IV.3.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
IV.3.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Program CSR	61
IV.3.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Pemberitaan Program di Media	63
IV.3.2. Interval Pengukuran Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya mengenai CSR UBS Peduli di PT UBS	65
IV.3.3. Paparan Data dan Analisis Pernyataan Sikap Warga Lebak Jaya 2 A B-C Surabaya Mengenai Program CSR UBS Peduli	66

IV.3.3.1. Paparan Data dan Analisis Kognitif	66
IV.3.3.2. Paparan Data dan Analisis Afektif	78
IV.3.3.3. Paparan Data dan Analisis Konatif	90
IV.3.4. Analisis Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya mengenai Program CSR UBS Peduli di PT UBS	102
IV.3.5. Deskripsi Variabel Penelitian Sikap Secara Keseluruhan	107
IV.3.6. Tabulasi Silang	109
IV.3.6.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Tempat Tinggal	109
IV.3.6.2. Tabulasi Silang Sikap dengan Lamanya Tinggal	111
IV.3.6.3. Tabulasi Silang Sikap dengan Pendidikan	113
IV.3.6.4. Tabulasi Silang Sikap dengan Mengetahui Program CSR.....	114
IV.3.6.5. Tabulasi Silang Sikap dengan Pernah Melihat Pemberitaan Program di Media	116
BAB V PENUTUP	118
V. Penutup	118
V.1. Kesimpulan	118

V.2. Saran	119
V.2.1 Saran Akademis	119
V.2.2. Saran Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	127

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3.	Kerangka Konseptual	26
-------------	---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Berita <i>screenshot</i> www.surabayapagi.com	4
Gambar II.1. Ilustrasi Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	20
Gambar IV.1. Info Service Center (ISC) PT Untung Bersama Sejahtera	45
Gambar IV.2. Kantong Limbah Poles	49
Gambar IV.3. <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	57
Gambar IV.4. <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Tinggal	59
Gambar IV.5. <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	61
Gambar IV.6. <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Mengetahui Program CSR.....	63
Gambar IV.7. <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mendapat Pemberitaan Program di Media.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Kognitif	51
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Afektif	52
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Konatif	53
Tabel IV.4. Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	56
Tabel IV.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Tinggal	57
Tabel IV.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel IV.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Program CSR ..	61
Tabel IV.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Pemberitaan Program di Media.....	63
Tabel IV.10. Interval Pengukuran Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya mengenai CSR UBS Peduli di PT UBS	65
Tabel IV.11. Kategori Kognitif “ <i>Profit</i> ”	67
Tabel IV.12. Kategori Kognitif “ <i>People</i> ”	70
Tabel IV.13. Kategori Kognitif “ <i>Planet</i> ”	73

Tabel IV.14. Kategori Kognitif Keseluruhan	75
Tabel IV.15. Kategori Afektif “ <i>Profit</i> ”	79
Tabel IV.16. Kategori Afektif “ <i>People</i> ”	82
Tabel IV.17. Kategori Afektif “ <i>Planet</i> ”	85
Tabel IV.18. Kategori Afektif Keseluruhan	87
Tabel IV.19. Kategori Konatif “ <i>Profit</i> ”	91
Tabel IV.20. Kategori Konatif “ <i>People</i> ”	94
Tabel IV.21. Kategori Konatif “ <i>Planet</i> ”	97
Tabel IV.22. Kategori Konatif Keseluruhan	99
Tabel IV.23. Sikap Warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya Mengenai Program CSR UBS Peduli di PT UBS	103
Tabel IV.24. Deskripsi Variabel Penelitian Sikap Secara Keseluruhan	108
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Sikap dengan Tempat Tinggal	110
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Sikap dengan Lamanya Tinggal	112
Tabel IV.27. Tabulasi Silang Sikap dengan Pendidikan	113
Tabel IV.28. Tabulasi Silang Sikap dengan Sumber Mengetahui Program CSR	

.....	114
-------	-----

Tabel IV.29. Tabulasi Silang Sikap dengan Pernah Mendapat Pemberitaan

Program di Media.....	116
-----------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner

LAMPIRAN 2: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 3: Identitas Responden

LAMPIRAN 4: CSR Tabel Sikap Mengenai Program CSR

LAMPIRAN 5: *CrossTab*

LAMPIRAN 6: *Coding*

ABSTRAK

Hanna Prisilia Rajagukguk. NRP 1423014006. SIKAP WARGA LEBAK JAYA 2 A-B-C SURABAYA MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) UBS PEDULI DI PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sikap warga Lebak Jaya 2 A-B-C Surabaya mengenai program *corporate social responsibility* (CSR) UBS Peduli yang diselenggarakan oleh PT Untung Bersama Sejahtera (UBS). Salah satu fungsi PR adalah mengintegrasikan sikap perusahaan dan masyarakat. Sikap yang diukur adalah kognitif, afektif, dan konatif. Dalam penelitian ini, untuk memenuhi fungsi PR maka dilakukan program CSR yakni CSR UBS Peduli yang diukur dengan *triple bottom line* yaitu *profit*, *people*, dan *planet*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survei. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata sikap responden adalah 2,87%, dengan perolehan komponen tertinggi adalah pada komponen afektif dan komponen terendah adalah konatif. Nilai tersebut menunjukkan adanya sikap kecenderungan ke arah positif pada program *corporate social responsibility* (CSR) UBS Peduli yang diselenggarakan oleh PT Untung Bersama Sejahtera (UBS).

Kata Kunci: Sikap, warga Lebak Jaya 2 A-B-C, *Corporate Social Responsibility*, CSR, UBS Peduli, PT UBS.

ABSTRAC

Hanna Prisilia Rajagukguk. NRP 1423014006. SIKAP WARGA LEBAK JAYA 2 A-B-C SURABAYA MENGENAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) UBS PEDULI DI PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS).

This study was conducted to determine how the attitudes of Lebak Jaya 2 A-B-C citizens in Surabaya towards UBS Peduli as Corporate Social Responsibility (CSR) program that organized by PT Untung Bersama Sejahtera. One of the functions of PR is to integrate the attitude of the company and society. Attitudes consists of three components, namely components of cognitive, affective, and conative. In this research, to fullfill the function of the PR then conducted CSR programs is CSR UBS Peduli measured in the triple bottom line those are profit, people, dan planet. The method used in this research is descriptive quantitative approach with survey method. The result of the research shows that the overall attitude of Lebak Jaya 2 A-B-C citizens in Surabaya is 2,87%, with the highest components is on the affective components, and the lowest components is cognitive. The result shows the attitude tend to be positive toward UBS Peduli as Corporate Social Responsibility (CSR) program that organized by PT Untung Bersama Sejahtera.

Key words: Attitude, Lebak Jaya 2 A-B-C citizens in Surabaya, Corporate Social Responsibility, CSR, UBS Peduli, PT UBS.