

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penggambaran kesetaraan gender terlihat dalam film *Wonder Woman* saat adanya peran perempuan dalam sektor publik, kapabilitasnya dalam pengetahuan dan peran aktif dalam membentuk keputusan. Penggambaran tersebut merubah beberapa stereotipe yang menganggap bahwa perempuan irasional, bahwa perempuan tidak lebih penting daripada laki-laki. Berdasarkan dari hasil analisis diatas, film *Wonder Woman* berupaya menampilkan kesetaraan gender, namun masih terdapat subordinasi dan kesetaraan semu yang ditujukan pada perempuan.

Dalam film ini masih didapati adanya kesetaraan semu dimana perempuan dapat memimpin atau berada didepan laki-laki jika dirinya memiliki kekuatan super. Selain itu masih muncul adanya subordinasi dibalik kesempatan perempuan bekerja dalam sektor publik hanya sebatas kedok dan tidak melakukan pekerjaan yang berat, serta tergambarkan adanya pengekangan dari kebijakan pemerintahan akan perolehan hak yang sama untuk perempuan.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran bagi penelitian selanjutnya khususnya konsentrasi media adalah lebih dalam lagi mengkaji fenomena yang ada pada media khususnya dalam hal penggambaran perempuan, karena melalui metode tersebut akan lebih menambah wawasan mengenai penggambaran perempuan.

V.2.2 Saran Praktis

Bagi media yang ingin menampilkan perempuan sebagai tokohnya, harus lebih melihat lagi bagaimana realitas sosial yang ada. Sehingga dalam menampilkannya dapat dihindari unsur bias gender dalam penayangannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Denzin, Norman and Lincoln, Yvonna. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Fiske, John. (1997). *Television Culture*. Great Britain: TJ Press
- Hall, Stuart et. al. (2011). *Budaya Media Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hikmat, Mahi. (2014). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ibrahim, Idi dan Akhmad, Bachruddin. (2014). *Komunikasi Dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Noth, Winfried. (2006). *Semiotik*. Surabaya: Airlangga University Press
- Nugroho, Riant. (2008). *Gender Dan Strategi. Pengarus-Utamaannya Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosda
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Yusuf Lubis, Akhyar. (2015). *Pemikiran Kritis Kontemporer: Dari Teori Kritis, Culture Studies, Feminisme, Postkolonial Hingga Multikulturalisme*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal Komunikasi:

Musta'in. (2013). SISI LAIN PEREMPUAN DALAM SOROTAN MEDIA; TINJAUAN TEORI KELOMPOK BUNGKAM. JSJI, Volume 4, Nomor 1, Agustus 2013.

Online:

DevianArt, Gambar Poster Wonder Woman diakses pada situs: <https://tclarke597.deviantart.com/art/Wonder-Woman-Captain-America-The-First-Avenger-684082598> pada 10 November 2017 ; pukul: 03:47