

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Hasil interpretasi tanda yang telah diteliti oleh peneliti, penggambaran perempuan dalam film “Pendekar Tongkat Emas” dalam digambarkan sebagai perempuan yang mampu mengurus kebutuhan makan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Pendekar perempuan dalam film ini digambarkan dapat memasak. Namun seperti yang diketahui bahwa seorang pendekar biasanya lebih banyak berada di ranah publik, seperti bertarung. Jarang terlihat bahwa pendekar berada di ranah domestik. Dalam hal ini, perempuan digambarkan sebagai pendekar yang mampu mengurus kebutuhan makan.

Dalam film Pendekar Tongkat Emas, perempuan digambarkan pula dengan kegiatannya yaitu bertarung. Perempuan digambarkan sebagai sosok perempuan yang sudah keluar dari ranah domestik dan menunjukkan bahwa perempuan tidak lagi dianggap lemah, pendekar perempuan dalam film ini, memiliki keberanian dan mampu bertarung. Maka, dalam hal ini penggambaran perempuan dalam film Pendekar Tongkat Emas bahwa perempuan juga memiliki derajat yang sama dengan hal nya laki-laki.

## V.2 **Saran**

Dengan melihat kesimpulan yang di dapat dari hasil penelitian penggunaan metode semiotika Charles Saunders Peirce dalam film Pendekar Tongkat Emas, maka disarankan :

- a. Penelitian selanjutnya, peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat berguna dan membantu dalam pengerjaan penelitian yang berhubungan dengan penggambaran perempuan di sebuah film.
- b. Penelitian ini dapat dikembangkan dalam ruang lingkup analisis selanjutnya dengan menggunakan metode semiotika yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Ediyono, Suryo.2013. *Makna Pendekar Dalam Bela Diri Pencak Silat* (dalam buku *ETNOGRAFI Jurnal Penelitian Budaya Etnik*). Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Fakih, Mansour.1996. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Illich, Ivan. 1982. *Matinya Gender*. Cuernavaca: Pustaka Pelajar
- Kriyanto, Rachmat. 2005. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- McQuail,D .1987. *Mass Communication theory (Teori Komunikasi Massa)*.Jakarta : Elangga
- Mulyana,D. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sri, Yusrina.2014. *Bangga Jadi Perempuan*. Padang: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Sugihastuti.2007. *Gender dan Inferioritas Perempuan – Praktik Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Vera, 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*.Bogor: Ghalia Indonesia
- Yukesti, Tetty. 2015. *51 Perempuan Pencerah Dunia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

**Media Online :**

<http://www.21cinplex.com/review/gending-sriwijaya-kejayaan-yang-digerogoti-keserakahan,2788.html>

<https://kbbi.web.id/pendekar>

[https://greatergood.berkeley.edu/article/item/the\\_banality\\_of\\_heroism](https://greatergood.berkeley.edu/article/item/the_banality_of_heroism)

[http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles\\_detail/120/Peran-Domestik--Salah-Satu-Wujud-Keseimbangan-dalam-Keluarga.html](http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/120/Peran-Domestik--Salah-Satu-Wujud-Keseimbangan-dalam-Keluarga.html)

<https://www.jurnalperempuan.org/blog-muda1/perempuan-dan-belenggu-peran-kultural>