

ANALISIS RELEVANSI NILAI
TINGKAT PENGUNGKAPAN
MODAL INTELEKTUAL
BERBASIS *WEBSITE*



OLEH:
KARUNIA ADINDA
3203014264

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2017

ANALISIS RELEVANSI NILAI TINGKAT PENGUNGKAPAN
MODAL INTELEKTUAL BERBASIS *WEBSITE*

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

Oleh:

KARUNIA ADINDA

3203014264

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2017

PERNYATAAN KEASILIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Karunia Adinda
NRP	:	3203014264
Judul Skripsi	:	Analisis Relevansi Nilai Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual Berbasis <i>Website</i>

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2017



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS RELEVANSI NILAI TINGKAT PENGUNGKAPAN
MODAL INTELEKTUAL BERBASIS WEBSITE

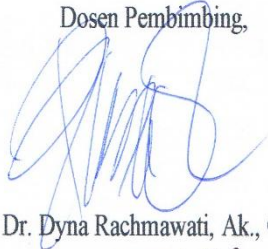
Oleh:

KARUNIA ADINDA

3203014264

Telah Disetujui dan Diterima dengan baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.

Tanggal: 13 Desember 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Karunia Adinda NRP 3203014264

Telah diuji pada tanggal 22 Desember 2017 dan dinyatakan lulus
oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

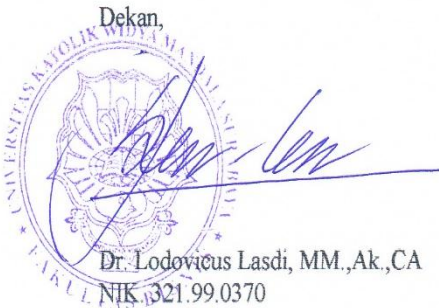


Dr. Dyna Rachmawati, Ak. CA

NIK.321.97.0266

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansni pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina D., SE., MA. dan Bapak Dr. Hendra Wijaya, SE., MM. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA selaku Dosen Wali Akademik yang memberikan panduan dan arahan selama masa studi.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang meluangkan waktu untuk memberikan saran yang berguna bagi penulis.
6. Orang tua, Adik, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Juni Dwi sebagai pacar saya, terima kasih telah membantu dan mendukung selama proses pengerjaan skripsi ini.
8. Segenap pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan kuliah: Erlyn, Novita, Yuliana, Ritchie, Felisitas, Cecilia, Christian, Sherin, Tommy, David, dan Vannesa yang menjadi teman seperjuangan selama di Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kelemahan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 10 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1. Asimetri Informasi (Information Asymetry)	13
2.2.2. Pengungkapan Sukarela.....	14
2.2.3. Pengungkapan Modal Intelektual	15
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4 Model Penelitian.....	28

BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	38
3.6.4 Uji Hipotesis	39
3.7 Pengujian Tambahan	40
3.7.1 Pengujian Tambahan: Pengaruh Tingkat Pengungkapan Komponen-Komponen Modal Intelektual Berbasis Website terhadap Relevansi Nilai	40
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	42
4.2. Deskripsi Data	43
4.3. Analisis Data	46
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	46
4.3.2. Uji Kelayakan Model.....	49
4.3.3. Uji Hipotesis	51

4.4. Pembahasan	54
4.4.1 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual Berbasis Website terhadap Relevansi Nilai	54
4.4.2 Pembahasan Variabel Kontrol	56
4.5. Hasil Pengujian Tambahan	59
4.5.1. Pengujian Tambahan: Pengaruh Tingkat Pengungkapan Komponen-Komponen Modal Intelektual Berbasis Website terhadap Relevansi Nilai.	59
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN, DAN IMPLIKASI	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	71
5.3. Implikasi Hasil Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Mengenai Pengaruh Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Relevansi Nilai	11
Tabel 2.2 Perbandingan Kategori Komponen Modal Intelektual	17
Tabel 2.3 Rerangka Klasifikasi Komponen Modal Intelektual	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pengujian Tambahan 1	41
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	48
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas	49
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Kelayakan Model	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t	52
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Pengujian Tambahan.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t Pengujian Tambahan.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model Penelitian Pengaruh Tingkat Pengungkapan Modal Intelektual Berbasis Website terhadap Relevansi Nilai. Sumber: Berbagai referensi	28
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Rerangka Komponen *Content Analysis*
- Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Kelayakan Model
- Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAK

Relevansi nilai merupakan hal yang sangat penting dalam hubungan perusahaan dengan pihak luar khususnya investor. Relevansi nilai berkaitan erat dengan konsep kualitas laba dikarenakan menggunakan perubahan harga saham untuk mengukur sejauh mana informasi laporan keuangan dapat membantu investor dalam memprediksi nilai perusahaan di masa depan. Maka dari itu informasi akuntansi yang relevan merupakan isu yang sangat penting dan menjadi pertimbangan penting dalam proses pengambilan keputusan investasi. Banyak penelitian yang membuktikan pengaruh tingkat pengungkapan modal intelektual terhadap relevansi nilai. Penelitian ini menggunakan *website* sebagai sumber pengumpulan data tingkat pengungkapan modal intelektual.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat akademis terkait asimetri informasi dengan membuktikan bahwa pengungkapan modal intelektual berbasis *website* memiliki pengaruh terhadap relevansi nilai. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi Investor dan calon investor mengenai informasi pengungkapan modal intelektual bagi prospek perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga dapat dijadikan acuan dalam mengambil keputusan investasi.

Variabel utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga saham dan *price to book value*, sedangkan variabel independen penelitian ini yaitu tingkat pengungkapan modal intelektual yang diukur melalui indeks *intellectual capital disclosure website* (ICDW). Dibantu dengan variabel kontrol yaitu *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Book Value of Equity* dan *Size*. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur, perbankan, telekomunikasi, grosir, dan retail yang terdaftar di BEI tahun 2016. Sampel perusahaan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi majemuk, yang diuji melalui uji statistik t.

Kata kunci: relevansi nilai, tingkat pengungkapan modal intelektual, *website* perusahaan.

ABSTRACT

Value relevance is very important in corporate relations with outsiders, especially investors. The value relevance is closely related to the concept of earnings quality due to the use of stock price changes to measure the extent to which financial statement information can assist investors in predicting future firm value.. Therefore, relevant accounting information is a very important issue and an important consideration in the investment decision-making process. Many studies have proven the degree of intellectual capital disclosure to value relevance. This study uses the website as a data source

This study is expected to provide academic benefits related to information asymmetry by proving that intellectual-based website disclosure has an influence on value relevance. This research is also expected to be useful for investors and potential investors about intellectual capital disclosure information for future prospects of the company, so that can be used as a reference in making investment decisions.

The main variables used in this study are the stock price and price to book value, while the independent variables of this research is the level of intellectual capital disclosure measured through the index intellectual capital disclosure website (ICDW). Assisted with control variables are Return on Assets, Debt to Equity Ratio, and Book Value of Equity and Size. The object of research in this research is manufacturing companies, banking, telecommunications, wholesalers and retail listed on the BEI in 2016. The sample company was selected by purposive sampling technique. Hypothesis testing using multiple regression analysis, tested through statistical test t.

Keywords: *Value relevance, level of intellectual capital disclosure, corporate website*