

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian ini menemukan bahwa *earnings response coefficient* (ERC) dipengaruhi oleh faktor dalam perusahaan dan luar perusahaan (pasar modal). Faktor dari dalam perusahaan yang mempengaruhi *earnings response coefficient* (ERC) adalah persistensi laba, pertumbuhan laba, dan risiko. Faktor dari luar perusahaan yang mempengaruhi *earnings response coefficient* (ERC) adalah *return* saham periode_{t-1} dan asimetri informasi.

Persistensi laba memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) sedangkan pertumbuhan laba memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Risiko memperlemah hubungan persistensi laba terhadap *earnings response coefficient* (ERC) juga memperlemah hubungan pertumbuhan laba terhadap *earnings response coefficient* (ERC).

Return saham periode_{t-1} memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) sedangkan *return* saham periode_t tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Asimetri informasi memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Risiko sistematis tidak mempengaruhi hubungan *return* saham dan asimetri informasi terhadap *earnings response coefficient* (ERC).

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan dalam penelitian ini untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya mengenai *earnings response coefficient* (ERC) adalah sebagai berikut:

1. Dalam jangka panjang, investor memiliki sikap *risk-taker* (berani terhadap risiko) sehingga sebaiknya menentukan keputusan investasinya pada perusahaan yang memiliki persistensi laba. Sementara itu, dalam jangka pendek, investor memiliki sikap *risk-averse* (takut terhadap risiko) sehingga sebaiknya menentukan keputusan investasinya pada perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba.
2. Para praktisi sebaiknya mempertahankan tingkat laba yang dihasilkan dan mengurangi asimetri informasi yang terjadi di dalam perusahaan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambah sampel penelitian sehingga dapat membedakan respon investor terhadap masing-masing sektor perusahaan.
4. Peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian sehingga dapat melihat respon investor dalam jangka waktu yang lebih panjang.
5. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel independen lain yang merupakan faktor-faktor dari *earnings response coefficient* (ERC).

DAFTAR PUSTAKA

- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 1, 15-26.
- Darwanis, D. S., & Andina, A. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility serta Dampaknya terhadap Pertumbuhan Laba dan Koefisien Respon Laba. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi* Vol. 6 No. 1 Januari, 64-92.
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1 April 2013, 126-154.
- Fanani, Z. (2010). Analisis Faktor-faktor Penentu Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Volume 7 - No. 1, Juni, 109-123.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Husnan, S. (2003). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas Edisi ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmial Manajemen*, Volume 1 Nomor 1 Januari 2013, 75-87.
- Indrawati, N. (2011). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Asimetri Informasi dan Leverage Terhadap Manajemen Laba dan Kualitas Laba. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* Vol. 11, No. 2, 107-121.
- Kartadjumena, E. (2010). Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure terhadap Earning Response

Coefficient. *The 4th PPM National Conference on Management Research*, ISSN : 2086-0390.

- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering Vol:10, NO:7*, 2483-2486.
- Mulyani, S., Asyik, N. F., & Andayani. (2007). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *JAAI VOLUME 11 NO. 1*, 35-45.
- Ngadiman, & Hartini, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal, dan Variabel Indikator terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan yang Terdaftar di BEI untuk Tahun 2009. *Jurnal Akuntansi Volume 11, Nomor 2, November*, 491-512.
- Nurjanati, R., & Rodoni, A. (2015). Pengaruh Asimetri Informasi dan Tingkat Disclosure Terhadap Biaya Ekuitas dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5, No. 2*, 173-190.
- Nurochman, A., & Solikhah, B. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, Tingkat Hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba. *Accounting Analysis Journal*.
- Rahmah, N. A., & Sembiring, F. M. (2014). Suatu Tinjauan Teori Keagenan: Asimetri Informasi dalam Praktik Manajemen Laba. *Proceedings SNEB*, 1-6.
- Reyhan, A., Zirman, & Nurazlina. (2014). Pengaruh Komite Audit, Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba. *JOM FEKON Vol. 1 No. 2 Oktober*.
- Risdawaty, I. M., & Subowo. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi, dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 7, No. 2*, 109-118.

- Rofika. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, 174-183.
- Septavita, N., Nasir, A., & Ilham, E. (2016). Pengaruh Book Tax Differences, Arus Kas Operasi, Tingkat Hutang, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba. *JOM Fekon*, Vol. 3 No. 1, 1309-1323.
- Setiawati, E., Nursiam, & Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): Research Methods and Organizational Studies*, 175-188.
- Silalahi, S. P. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta dan Price To Book Value (PBV) terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ekonomi Volume 22, Nomor 1 Maret*.
- Subagyo, & Olivia, C. N. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi, Volume 12, Nomor 1*, 539-558.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2007). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.