

Bab VI

Kesimpulan dan Saran

6.1. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa :

Model matematis Rahaju-Dewi telah berjalan sebagai mana mestinya. Fungsi tujuannya tercapai dengan tidak melanggar fungsi pembatas sehingga model dapat dinyatakan valid. Berdasarkan *output* model matematis Rahaju-Dewi berikut karakteristik teknis rak buku yang dapat meningkatkan kepuasan 62.9% adalah volume rak buku sebesar 340494 cm^3 , tinggi kaki rak buku dari tanah sebesar 13 cm, dan tebal bahan 1.8 cm. Rak buku yang tersedia laci serbaguna dan sekat yang *adjustable* merupakan karakteristik yang diperlukan juga untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

6.2. Saran

Model matematis bisa dikembangkan untuk sifat yang dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

Rahaju, D.E.S., Dewi, D.R.S. “An Approach to Dealing with Importance Weights of Customer Needs and Customer Dissatisfaction in Quality Function Deployment Optimization”, Advanced Materials Research Vols 931-932, 2014

Akao, Yoji. “Quality Function Deployment (c): Integrating Customer Requirements into Product Design”, Pearson Education Inc, 2004

Cohen, L. “How To Make QFD Work For You”, Addison-Wesley Publishing Company, 1995

Burati, J., Oswald, J. T. “Adaptation of Quality Function Deployment to Engineering and Construction Project Development”, DIANE Publishing, 1993

Malhotra, K. Naresh. Riset Pemasaran – Pendekatan Terapan, Edisi ke-4, PT. Indeks, 2009

Madu, N. C. “House of Quality (QFD) in a Minute”, Chi Publishers Inc, 2006

Rau, P. L. P. “Cross-Cultural Design: 6th International Conference, CCD 2014, Held as Part of HCI International 2014, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014, Proceedings”, Springer, 2014

Chiaro, D., Heiss, C., and Bucaria, C. “Between Text and Image : Updating Research in Screen Translation” John Benjamins Publishing, 2008

Aiello, Lucia. “Handbook of Research on Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives”, IGI Global, 2014

Ulrich, K.T., and Eppinger S.D. “ Perancangan dan Pengembangan Produk, Edisi Pertama” Salem Teknika, 2001

Tan, K. C., Shen, X.X., “Integrating Kano’s model in the planning matrix of quality function deployment” Total Quality Management (8), 2000

Suyono, “Analisis Regresi Untuk Penelitian”, Deepublish, 2015

Schenedlitz et al., “European Retail Research: 2010 I Volume 24, Issue 1”,
Springer Science & Business Media, 2010