

Konsentrasi : Korporasi

LAPORAN KERJA PRAKTEK
IMPLEMENTASI STRATEGI *MEDIA RELATIONS* OLEH DINAS
PENERANGAN ARMADA TIMUR SURABAYA



Oleh:
DIANDRA AGIN ZELIKA PUTRI
NRP : 1423011077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2014

**PRAKTEK KERJA IMPLEMENTASI STRATEGI *MEDIA RELATION*
DINAS PENERANGAN ARMADA TIMUR SURABAYA**

Oleh:

Diandra Agin Zelika Putri

NRP: 1423011077

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen Pembimbing,



Maria Yuliasuti S.Sos, M.Med.Kom

NIK. 142.09.0645

Tanggal :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktek yang ditulis oleh:

Diandra Agin Zelika Putri NRP: 1423011077

Telah diuji pada tanggal 17 November 2014 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

KETUA TIM PENGUJI

IGNASIUS RYS DEDY A., S.Sos., M.Si

NIK. 142.10.0378

MENGETAHUI;

DEKAN,

YULI NUGRAHENI, S.Sos, M.Si
NIK. 142.09.0647

WAKIL DEKAN I,

FINSENSIUS YULI P., S.Sos, M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

KATA PERSEMBAHAN

” Nothing great was ever achieved without
anthusiasm”

– (Ralph Waldo Emerson)

”Knowing is not enough; we must apply. Willing is
not enough; we must do.”

- (Wolfgang von Goethe)

Penulis ingin mempersembahkan laporan kerja praktek ini terutama untuk ALLAH SWT, terima kasih Allah buat setiap kesempatan dengan ridho dan anugerah yang Allah berikan, juga untuk keluarga yang tidak pernah berhenti untuk terus mendukung dan mendoakan. Mama, Papa, Kevin, Radin. Selama kerja praktek penulis juga belajar dari kata-kata mutiara yang memberikan inspirasi dan bisa menjadi pedoman selama kerja praktek.

KATA PENGANTAR

Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena diberi kesempatan untuk dapat melaksanakan praktek kerja lapangan di Dinas Penerangan Armatim Surabaya, dalam proses pembuatan laporan kerja praktek lapangan ini hingga selesai dan dapat berjalan dengan lancar tanpa ada suatu halangan atau hambatan.

Kegiatan kerja praktek ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta menjadi salah satu bentuk pertanggung jawaban atas kerja praktek yang telah penulis laksanakan selama 8 minggu.

Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung secara moral maupun materi, sehingga laporan kerja praktek ini dapat selesai tepat waktu, yang diantaranya adalah:

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan doanya, sehingga kerja praktek lapangan bisa selesai dengan baik dan penulisan laporan ini bisa terselesaikan tepat waktu;
2. Dosen pembimbing, Maria Yuliatuti, S.Sos, M.Med.Kom yang selalu memberi dukungan, perhatian, motivasi, pengarahan serta membimbing penulis selama melaksanakan kerja praktek lapangan dan selama proses menulis proposal hingga laporan praktek kerja lapangan ini selesai.
3. Pembimbing kerja praktek, Karionoselaku Kasubdis Penum Dinas Penerangan Armatim yang selalu mendukung, membimbing dan memfasilitasi penulis selama kerja praktek di Dinas Penerangan Armatim.
4. Umiselaku Kasi Media Centre Dinas Penerangan Armatim yang selalu mendukung, membimbing dan memfasilitasi mahasiswa selama kerja praktek di Dinas Penerangan Armatim.
5. Seluruh karyawan Dinas Penerangan Armatim, Bapak Kadir, Ibu Hanifah, Mbak Mey, Mas Munir, dan para karyawan lain yang dengan senang hati, dapat menerima kehadiran penulis di tengah-tengah mereka,

sehingga penulis dapat merasa senang dan nyaman selama melaksanakan kerja praktek;

6. Seluruh rekan, kerabat, sahabat dan teman-teman semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu pengerjaan laporan kerja praktek ini sehingga bisa diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RINGKASAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja	4
I.3 Tujuan Kerja Praktek	4
I.4 Manfaat Kerja Praktek	4
I.4.1 Bagi Penulis	4
I.4.2 Bagi Perusahaan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Definisi Hubungan Masyarakat	5
II.2 Publik dalam Hubungan Masyarakat	5
II.3 Tugas Kehumasan Pemerintah.....	6
II.4 Kegiatan Aparat Kehumasan Pemerintahan	6
II.5 <i>Media Relations</i>	7
II.6 Media Publikasi.....	8
II.7 Strategi <i>Media Relations</i>	8
II.7.1 Teknik-Teknik <i>Media Relations</i>	9
II.8 Kegiatan-Kegiatan <i>Media Relations</i>	10
II.9 Prinsip-Prinsip <i>Media Relations</i> Yang Baik	11
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	
III.1 Gambaran Umum Koarmatim Surabaya	14

III.1.1	Profile Perusahaan.....	14
III.1.2	Sejarah Singkat.....	14
III.1.3	Struktur Organisasi	15
III.1.4	Logo Perusahaan	16
III.1.5	Visi dan Misi Perusahaan.....	16
III.1.5.1	Visi	16
III.1.5.2	Misi	16
III.1.6	<i>Corporate Value</i>	16
III.1.7	Identitas Perusahaan.....	17
III.2	Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	17
III.2.1	Waktu dan Tempat Kerja Praktek	17
III.3	Hasil / Temuan.....	18
III.4	Kegiatan Penting yang Diikuti	19
III.5	Pembahasan	21
III.5.1	Humas Dinas Penerangan Armada Timur Surabaya.....	21
III.5.2	Publik Dalam Humas Dinas Penerangan Armatim Surabaya ..	22
III.5.3	Kegiatan Dinas Penerangan Armatim Surabaya	22
III.5.4	Media Publikasi Dinas Penerangan Armatim Surabaya	23
III.5.5	Strategi <i>Media Relations</i>	24
III.5.6	Teknik-Teknik <i>Media Relations</i>	25
III.5.7	Kegiatan-Kegiatan <i>Media Relations</i>	26
III.5.8	Implementasi Strategi <i>Media Relations</i> Dinas Penerangan Armatim	27
BAB	IV KESIMPULAN DAN SARAN	
IV.1	Kesimpulan.....	29
IV.2	Saran	30
	DAFTAR PUSTAKA	31

DAFTAR GAMBAR

III.1.4	Logo Perusahaan.....	16
III.1.7	Gambar Gedung Dinas Penerangan Armatim.....	17

DAFTAR BAGAN

III.1.3 Struktur Organisasi Dinas Penerangan Armatim	15
--	----

LAMPIRAN

Lampiran 1	: Media Relations Dinas Penerangan Armatim	32
Lampiran 2	: Tabel Kegiatan Sehari-hari Penulis	44
Lampiran 3	: Foto Kegiatan Selama Kerja Praktek	49
Lampiran 4	: Hasil Karya Penulis	54
Lampiran 5	: Lain-lain	58

RINGKASAN

Komando Armada Timur (Koarmatim) berdiri pada berdiri pada tahun 1970. Di dalam Koarmatim ada Dinas Penerangan Armatim yang merupakan subdis dari Koarmatim. Dinas Penerangan Armatim mempunyai tugas pokok yaitu menjadi unsur pelaksana staf khusus TNI-AL yang berada di bawah Panglima Armatim. Dinas Penerangan Armatim mempunyai fungsi sebagai penerangan pasukan dan menyelenggarakan fungsi hubungan masyarakat melalui pengelolaan dan penyampaian pemberitaan atau informasi kerjasama atau kemitraan dengan media massa dalam rangka pencitraan positif bagi pelaksanaan tugas TNI-AL. Dinas Penerangan Armatim ini berkantor pusat di Jln. Taruna No.1 Ujung, Surabaya.

Kesuksesan Dinas Penerangan Armatim tentunya tidak lepas dari peran Humas dan media yang turut mendukung berjalannya suatu program. Media merupakan suatu sarana untuk menyampaikan dan menerima informasi. Perkembangan teknologi juga membuat publik semakin mudah mengakses segala informasi, sehingga media sangat penting untuk menjadi penyalur informasi. Hubungan baik harus terjalin antara organisasi dan media massa, karena hingga sekarang media massa masih menjadi sumber informasi bagi masyarakat. Dan ini sangat penting untuk mendukung kegiatan-kegiatan bagi anggota TNI-AL yang bertugas di Armatim

Pada kerja praktek ini penulis fokus pada peran Humas dalam implementasi strategi media relations. Penulis ingin melihat seberapa efektif peran Humas dalam membangun hubungan yang baik dan kuat antar organisasi, media massa. maupun karyawan.

Dinas Penerangan Armatim mempunyai website, akun sosial media untuk akses yang cepat dalam menyediakan informasi. Majalah dan flyer juga mendukung untuk informasi pasukan, disini semua divisi bekerjasama untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Kata Kunci: Dinas Penerangan Armatim, Media Relations.