

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan dan Saran

5.1.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya alat bantu ini mampu membuat ikatan lebih kuat dan lebih rapi.
2. Memperkecil cedera yang dialami oleh pekerja.

5.1.2. Saran

Saran untuk pengembangan desain alat bantu *press* bendrat ini kedepannya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat merealisasikan desain alat bantu *press* bendrat ini.
2. Sebaiknya mempertimbangkan juga dalam hal pengangkatan bendrat, agar lebih mempermudah pekerja.
3. Sebaiknya ada pengembangan tentang mekanisme kinerja alat bantu ini.

Saran untuk Pabrik adalah sebagai berikut:

1. Pada proses *annealing*, sebaiknya mengubah ukuran diameter *boom* menjadi sedikit lebih besar agar bendrat yang dihasilkan memiliki diameter dan bentuk yang sama, sehingga ketika dilakukan proses *packaging* akan memperoleh hasil yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Cormick, Mc. 1993. “*Human Factors In Engineering and Design, 7th.ed., McGraw-Hill, Inc.*”

Nurmianto, Eko. 1996. *Ergonomi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Surabaya : Guna Widya.

Stevenson, 1989 dan Nurmianto, 1991. Diakses pada tanggal 28 July 2017 dari <https://bambangwisanggeni.wordpress.com/2010/03/02/antropometri/>

Wignjosoebroto. 2003. “Gambar dan Penjelasan Data Anthopometri”. Diakses pada tanggal 27 April 2017 dari <http://www.isrul.com/2015/04/data-antropometri.html>

Nurmianto, Eko. 2004. *Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasi*, Edisi ke-2, Guna Widya. Surabaya.

Wignjosoebroto, Sritomo. 1995. “Ergonomi, Studi Gerak Dan Waktu. Teknik Analisis Untuk Peningkatan Produktivitas kerja, Edisi Pertama”. PT. Guna Widya : Jakarta.

Ulrich, Karl T. & Steven D. Eppinger. 2001. *Perancangan & Pengembangan Produk*. Salemba Teknika, Jakarta.

Identifikasi Kebutuhan Pelanggan. Diakses pada tanggal 28 July 2017 dari <https://celotehanbiru.wordpress.com/2012/04/27/identifikasi-kebutuhan-pelanggan-indentifying-costumer-needs/>

Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Penerbit Erlangga, Jakarta.