

**SIKAP WARGA PUTAT JAYA MENGENAI *CITY BRANDING*
KOTA SURABAYA MELALUI PROGRAM
REVITALISASI EKS LOKALISASI DOLLY
SKRIPSI**



Disusun Oleh :
Veronica Amelia
1423014039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SKRIPSI

“SIKAP WARGA PUTAT JAYA MENGENAI *CITY BRANDING* KOTA SURABAYA MELALUI PROGRAM REVITALISASI EKS LOKALISASI DOLLY”

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh :

Veronica Amelia Maria Pantouw

1423014039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Veronica Amelia Maria Pantouw

NRP : 1423014039

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**SIKAP WARGA PUTAT JAYA MENGENAI *CITY BRANDING*
KOTA SURABAYA MELALUI PROGRAM REVITALISASI
EKS LOKALISASI DOLLY**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2017

Penulis



Veronica Amelia Maria Pantouw

NRP. 1423014039

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP WARGA PUTAT JAYA MENGENAI *CITY BRANDING* KOTA SURABAYA MELALUI PROGRAM REVITALISASI EKS LOKALISASI DOLLY

Oleh :

VERONICA AMELIA MARIA

NRP:1423014039

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Pembimbing II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708

Surabaya, 24 November 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : Senin, 4 Desember 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708

3. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0857

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Veronica Amelia Maria Pantouw

NRP : 1423013039

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP WARGA PUTAT JAYA MENGENAI CITY
BRANDING KOTA SURABAYA MELALUI PROGRAM
REVITALISASI EKS LOKALISASI DOLLY**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 November 2017

Yang Menyatakan,



Veronica Amelia Maria Pantouw

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini untuk Mama Made, Cece Sisca dan Papa di Surga yang tidak pernah berhenti untuk terus mendukung dan mendoakan vero. Selain itu banyak pula pihak yang memberikan dukungan kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi, antara lain Dosen pembimbing peneliti yaitu Ibu Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. dan Ibu Noveina S. Dugis, S.Sos., M.A. dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta yang para sahabat dan teman-teman yang memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik. Kalimat yang menjadi penyemangat peneliti diambil dari sebuah kutipan :

These Too Will Pass

Surabaya, 24 November 2017

Veronica Amelia Maria Pantouw

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria karena berkat dan limpah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Warga Putat Jaya mengenai *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly. Skripsi ini telah dibuat semaksimal mungkin oleh peneliti guna sebagai referensi maupun bahan bacaan para pembaca yang ingin mengetahui *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly serta sikap yang sesuai dengan studi dalam ilmu komunikasi. Selain itu skripsi ini juga telah memberikan manfaat bagi peneliti untuk dapat mengeksplorasi eks Lokalisasi Dolly Surabaya.

Selain itu peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang turut memberikan bimbingan, semangat dan motivasi sehingga pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar :

1. Kepada Mama Ni Made Puspita dan Cece Fransisca Adabelle Maria Pantouw dan Papa di Surga yang selalu memotivasi, memberikan semangat dan senantiasa setia mendengarkan cerita peneliti selama mengerjakan skripsi.
2. Kepada dosen pembimbing peneliti yaitu Ibu Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. dan Ibu Noveina S. Dugis,

S.Sos., M.A.yang selalu telaten dalam membimbing dan memberikan pengetahuannya dalam pengerjaan skripsi ini. Kemudian juga kepada dosen penguji peneliti saat sidang skripsi, yaitu Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat mendukung penelitipada sidang skripsi dan bimbingan revisi skripsi.

3. Kepada pihak Bakesbangpol dan Linmas Kota Surabaya yang telah membantu memberikan surat rekomendasi penelitian kepada peneliti. Kemudian kepada Bapak Sekertaris Kecamatan Sawahan dan Kelurahan Putat Jaya yang telah membantu memberikan data kepada peneliti terkait penelitian di Putat Jaya.
4. Kepada Bapak Cukup sebagai Ketua RW 3, Bapak Sutohari sebagai Ketua RW 11 dan Bapak Ngadiman sebagai Ketua RW 12 Putat Jaya yang telah memberikan data monografi jumlah penduduk dan memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian di wilayah RW 3, RW 11 dan RW 12. Kemudian kepada Bapak Slamet selaku Wakil RW 3 dan Bapak Slamet selaku Sekretaris RW 3 yang sangat mendukung penelitian yang akan dilaksanakan oleh peneliti.

5. Kepada Bapak Bani selaku Ketua RT 3 dan Ibu Haryani, Bapak Kartono dan Ibu Salamah selaku pemilik Taman Baca Kawan Kami, Bang Jarwo, yang telah membantu peneliti dalam memberikan pengetahuan dan informasi tentang penutupan Dolly hingga perbaikannya sampai saat ini.
6. Kepada seluruh responden peneliti yang berada di RW 3, RW 11, dan RW 12 Kelurahan Putat Jaya yang telah membantu peneliti dalam pengisian kuesioner skripsi dan bersedia untuk diwawancara.
7. Kepada Ibu Vonny, Ce monica, Hera, Kak Nike dan teman-teman lainnya di Humas Universitas Katolik Widya Mandala yang selalu mendengarkan keluhan peneliti selama mengerjakan skripsi, memberikan motivasi, dukungan, semangat agar peneliti tidak merasa malas dan segera mengerjakan skripsi ini dengan segera.
8. Kepada kakak kelas peneliti, Ruth Henny, Syellayang telah membantu, memberikan motivasi, arahan, semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada sahabat peneliti di Group *Ghost Children*, Amanda, Deby, Debora, Dena, Rena, Sofian. Kemudian Desy, Alfred, Ling-ling, Adrian, Aldo. Kemudian teman SMA peneliti,

Helena, Linawati, Melina, Nico, Ricardo, Marcella, Jane, Devi yang selalu ada untuk peneliti untuk mendengarkan keluhan, menghibur, memberikan motivasi selama mengerjakan skripsi.

10. Kepada partner peneliti Michael Chandra Wibowo yang senantiasa selalu ada mendengarkan curhatan peneliti, mengingatkan peneliti agar cepat mengerjakan skripsi dan tidak bermalas-malasan selama mengerjakan skripsi.
11. Kepada saudara sepupu peneliti Reno Reksa yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi dan memberi motivasi, dukungan, semangat agar peneliti tidak merasa malas dan segera mengerjakan skripsi ini dengan segera.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala dukungan dari berbagai pihak. Namun peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tidaklah juga luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran yang mendukung untuk kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih, Tuhan Yesus memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR DIAGRAM	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	18
I.3 Tujuan Penelitian.....	18
I.4 Batasan Masalah.....	18
I.5 Manfaat Penelitian.....	19

I.5.1. Manfaat Teoritis	19
I.5.2. Manfaat Praktis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
II.1. Kerangka Teori	20
II.1.1. Teori S-O-R.....	21
II.1.2. Sikap	22
II.1.2.1. Komponen Sikap	22
II.1.2.1 Arah Sikap	24
II.1.2.3. Faktor Pengaruh Sikap	25
II.1.3. <i>City Branding</i>	26
II.1.4. Humas Pemerintah.....	31
II.1.4.1. Tujuan Humas Pemerintah	31
II.1.4.2 Tugas dan Peran Humas Pemerintah	32
II.1.4.3. Rintangan Humas Pemerintah.....	33
II.2. Nisbah Antar Konsep	34
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
III.2. Metode Penelitian	39
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	39
III.4. Definisi Konseptual	39
III.5. Definisi Operasional	41

III.6. Populasi dan Sampel	47
III.6.1. Populasi	47
III.6.2 Sampel	48
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	49
III.8. Teknik Pengumpulan Data	52
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	53
III.9.1. Uji Validitas	53
III.9.2. Uji Reliabilitas	54
III.10. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
IV.1. Gambaran dan Subjek Penelitian	59
IV.1.1. Warga Putat Jaya	59
IV.1.2. Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly sebagai Perwujudan <i>City Branding</i> Kota Surabaya.....	64
IV.1.2.1. Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly melalui pembangunan Kampung Eduwisata Tematik.....	67
IV.1.2.2. Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly melalui pembangunan Lapangan Futsal.....	69

IV.1.2. 3. Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly melalui pembangunan Dolly Saiki Fest.....	70
IV.2. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	73
IV.2.1. Hasil Pengujian Validitas Sikap Warga Putat Jaya mengenai <i>City Branding</i> Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly	73
IV.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas Sikap Warga Putat Jaya mengenai <i>City Branding</i> Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly	76
IV.2.3. Interval Pengukuran Sikap	77
IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian	79
IV.3.1. Temuan Data	79
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden	80
IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin.....	80
IV.3.1.1.2. Usia	81
IV.3.1.1.3. Agama	84
IV.3.1.1.4. Asal Daerah	85
IV.3.1.1.5. Pendidikan Terakhir	86
IV.3.1.1.6. Pekerjaan	88
IV.3.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	91
IV.3.1.2.1. Deskripsi Komponen Kognitif	91

IV.3.1.2.1.1.Deskripsi	
Komponen	Kognitif
berdasarkan Elemen	Identitas
.....	91
IV.3.1.2.1.2.	Deskripsi
Komponen	Kognitif
berdasarkan	Elemen
Komunikasi	97
IV.3.1.2.2. Deskripsi Komponen	
Afektif.....	103
IV.3.1.2.2.1.Deskripsi	
Komponen	Afektif
berdasarkan	Elemen
Identitas	103
IV.3.1.2.2.2.Deskripsi	
Komponen	Afektif
berdasarkan	Elemen
Komunikasi	114
IV.3.1.2.3. Deskripsi Komponen	
Konatif	118
IV.3.1.2.3.1.Deskripsi	
Komponen	Konatif
berdasarkan	Elemen
Identitas	118
IV.3.1.2.3.2.Deskripsi	
Komponen	Konatif
berdasarkan	Elemen
Komunikasi	125
IV.3.1.2.3.2.Deskripsi	
Komponen	Konatif
berdasarkan Elemen	Citra....
	127

IV.3.1.3. Tabulasi Silang Identitas Responden.....	133
IV.3.1.3.1. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Sikap	136
IV.3.1.3.2. Tabulasi Silang Usia dengan Sikap	138
IV.3.1.3.3. Tabulasi Silang Agama dengan Sikap	140
IV.3.1.3.4. Tabulasi Silang Asal Daerah dengan Sikap	141
IV.3.1.3.5. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Sikap	144
IV.3.1.3.6. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Sikap	145
IV.3.1.3.7. Tabulasi Usia Dengan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen Komunikasi dengan Sikap	145
IV.3.2. Hasil Sikap Warga Putat Jaya mengenai <i>City Branding</i> Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly	150
BAB V KESIMPULAN	155
V.1. Kesimpulan	155
V.2. Saran	156
V.2.1. Saran Akademis	156
V.2.2. Saran Praktis	157
DAFTAR PUSTAKA.....	159

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Teori S-O-R	21
Bagan II.2. Kerangka Konseptual	27

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. <i>Timeline</i> Program Revitalisasi Oleh Pemerintah Kota Surabaya	6
Tabel III.1 Jumlah Warga RW 3, RW 11, RW 12 Kelurahan Putat Jaya.....	48
Tabel IV.1. Uji Validitas dari Komponen Kognitif.	74
Tabel IV.2. Uji Validitas dari Komponen Afektif.	74
Tabel IV.3. Uji Validitas dari Komponen Konatif.....	75
Tabel IV.4. Uji Validitas dari Komponen Konatif berdasarkan elemen Citra	76
Tabel IV.5. Uji Reliabilitas.....	77
Tabel IV.6.Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel IV.7.Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel IV.8.Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Agama	84
Tabel IV.9.Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Asal Daerah...	85
Tabel IV.10.Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
Tabel IV.11.Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel IV.12. Deskripsi Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen Identitas.....	92
Tabel IV.13. Deskripsi Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen Komunikasi.....	97
Tabel IV.14. Deskripsi Komponen Afektif Berdasarkan Elemen Identitas.....	104
Tabel IV.15. Deskripsi Komponen Afektif Berdasarkan Elemen Komunikasi	114

Tabel IV.16. Deskripsi Komponen Afektif Berdasarkan Elemen Identitas.....	119
Tabel IV.17. Deskripsi Komponen Konatif Berdasarkan Elemen Komunikasi	125
Tabel IV.18. Deskripsi Komponen Konatif Berdasarkan Elemen Citra	127
Tabel IV.19. <i>Mean</i> Pada Komponen Kognitif, Afektif, dan Konatif.....	133
Tabel IV.20. Hasil Komponen Sikap	135
Tabel IV.21. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Sikap.....	137
Tabel IV.22. Tabulasi Silang Usia dengan Sikap	139
Tabel IV.23. Tabulasi Silang Agama dengan Sikap	141
Tabel IV.24. Tabulasi Silang Asal Daerah dengan Sikap	142
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Sikap	144
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Sikap	145
Tabel IV.27. Tabulasi Silang Komponen Afektif berdasarkan Elemen Komunikasi dengan Usia	147

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1. Jenis Kelamin.....	81
Diagram IV.2. Usia	83
Diagram IV.3. Agama	84
Diagram IV.4. Asal Daerah	86
Diagram IV.5. Pendidikan Terakhir	87
Diagram IV.6. Pekerjaan	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Kegiatan Para Warga eks Lokalisasi Dolly dalam Pelatihan Pengolahan Rumput Laut, Kampung Batik, Kampung Samijali dan Kampung Seni Mural	10
Gambar I.2. Lokasi Taman Baca Kawan Kami dan Lapangan Futsal di Putat Jaya	11
Gambar IV.1. Tulisan ‘Rumah Tangga’ pada salah satu rumah warga .	62
Gambar IV.2. Suasana Penutupan Dolly	65
Gambar IV.3. Kegiatan Para Warga eks Lokalisasi Dolly dalam Pelatihan Pengolahan Rumput Laut, Kampung Batik, Kampung Samijali dan Kampung Seni Mural	69
Gambar IV.4. Lokasi Taman Baca Kawan Kami dan Lapangan Futsal di Putat Jaya	70
Gambar IV.5. Rangkaian <i>Event</i> Dolly Saiki Fest	71
Gambar IV.6. Peresmian Dolly Saiki Point	72
Gambar IV.7. Dolly Saiki Point	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	165
Lampiran 2 Coding Kuesioner.....	171
Lampiran 3 Output SPSS Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	191
Lampiran 4 Output SPSS Deskripsi Identitas Responden.....	198
Lampiran 5 Output SPSS Deskripsi Komponen Kognitif, Afektif dan Konatif.	200
Lampiran 6 Output SPSS Tabulasi Silang Sikap dengan Identitas Responden.....	210
Lampiran 7 Surat Rekomendasi Penelitian.....	213
Lampiran 8 Laporan Monografi Kelurahan Putat Jaya Tahun 2017.....	214
Lampiran 9 Dokumentasi Peneliti	215

ABSTRAK

Veronica Amelia Maria Pantouw, NRP. 1423014039. Sikap Warga Putat Jaya mengenai *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly.

Penelitian ini berjudul Sikap Warga Putat Jaya mengenai *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly. Program Revitalisasi merupakan alat yang digunakan oleh Pemerintah Kota Surabaya dalam melakukan *City Branding* Kota Surabaya. Program Revitalisasi dilakukan oleh Pemerintah Kota Surabaya dengan menutup Lokalisasi Dolly pada 18 Juni 2014 lalu dan membuat tempat bekas prostitusi tersebut menjadi sebuah Kampung Eduwisata Tematik dan melakukan pemberdayaan pada warga sekitar terdampak melalui beberapa pelatihan guna membantu perekonomian mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahuisikap Warga Putat Jaya mengenai *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly. Penelitian ini menggunakan *grand theory* SOR dengan efek yaitu sikap. Sikap ditinjau dari ketiga komponen, yaitu kognitif, afektif dan konatif yang berdasarkan elemen dari *city branding*, yakni identitas, komunikasi, dan citra.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan penelitian kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Setelah menyebar kuesioner, peneliti menemukan bahwa adanya kecenderungan sikap netral responden mengenai *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly. Sebagian besar responden menyatakan sikap yang netral, yang berarti tingkat pengetahuan, tingkat afeksi dan tingkat konasi responden mengenai *City Branding* Kota Surabaya melalui Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly adalah sedang.

Kata Kunci : Sikap, *City Branding* Kota Surabaya, Program Revitalisasi eks Lokalisasi Dolly