

BAB 4

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan, maka simpulan yang dapat dipaparkan adalah sebagai berikut ini:

1. Harga jual yang ditetapkan mempengaruhi minat beli konsumen, di mana harga yang murah akan menjadi tujuan konsumen. Penetapan harga lebih murah membuat ada pengorbanan dari konsumen dalam jumlah uang yang lebih sedikit.
2. Perusahaan ritel dapat mengembangkan strategi *price bundling* yaitu menjual dua atau lebih produk dalam satu paket, di mana produk tersebut tidak dapat dijual sendiri-sendiri dan memiliki harga jual lebih murah apabila dijadikan satu dengan sistem diskon.
3. Perusahaan ritel harus memperhatikan upaya faktor-faktor untuk memberikan nilai tambah kepada konsumen dalam pengembangan strategi *price bundling*. Faktor-faktor tersebut antara lain upaya penetapan *price bundling* bukan hanya informasi palsu yang diberikan kepada konsumen tetapi dapat dibuktikan serta upaya untuk menciptakan kepuasan konsumen dengan tidak menjual produk yang rusak atau cacat serta pemilihan kombinasi produk yang cocok untuk dijual dalam bentuk paket.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Berman, Berry dan Evans Joel R, 2004, *Retail Management: A Strategy Approach*, Ninth Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Chaudhuri dan Holbrook, 2001, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Mandar Maju, Bandung.
- Le Blanc, Gilles, 2001, **Bundling Strategies, Competition and Market Structure in the Digital Economy**, *Communication & Strategies*, No 41, First Quarter, p: 185-205.
- Setiawan, Heri, 2004, **Pengaruh Bundling Strategy terhadap Keunggulan Bersaing**, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III, No 2, September: 111-126.
- Stremersch, stefan dan Gerald J. Tellis, 2002, **Strategic Bundling of Products and Prices: A New Synthesis for Marketing**, *Journal of Marketing*, Vol 66, January: 55-72.
- Timuryono, U. dan I. Hidayat, 2004, **Pengaruh Variabel-Variabel Pembentuk Ekuitas Merek Terhadap Niat Menggunakan Semen Baturaja**, *Ekuitas*, Vol. 8 No. 3, September: 436-464.
- Utami, Ch., 2006, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.

