

**MENGKAJI PENTINGNYA ETIKA DALAM PRAKTIK  
BISNIS PADA PASAR RITEL MODERN**

**MAKALAH S-1**



**Oleh :**  
**MELLISA PRICILLIA**  
**3103008296**

**JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**  
**2012**

**MENGKAJI PENTINGNYA ETIKA DALAM PRAKTIK BISNIS  
PADA PASAR RITEL MODERN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**OLEH:**

**MELLISA PRICILLIA**

**3103008296**

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2012

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MAKALAH TUGAS AKHIR**

**MENGKAJI PENTINGNYA ETIKA DALAM PRAKTIK BISNIS  
PADA PASAR RITEL MODERN**

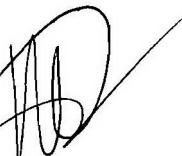
**OLEH:**

**MELLISA PRICILLIA**

**3103008296**

**Telah disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penilai**

**Pembimbing**



**Dra. Ee, Maria Goretti Temengkol, MM**

**Tanggal... 4.10.2012**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini ditulis oleh : Mellisa Pricillia

NRP : 3103008296

Telah diuji pada tanggal : 07 November 2012

Dan dinyatakan lulus oleh :

**Ketua Tim Penguji**



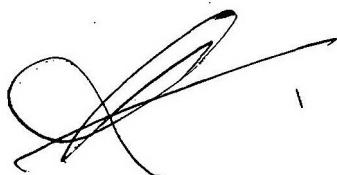
**Christofera Marliana Junaedi, SE., M.Si**

**NIK 311.98.0358**

**Mengetahui**

**Dekan**

**Ketua Jurusan**



**DR. CHR. Widy Utami, MM**

**Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM**

**NIK. 311.91.0185**

**NIK. 311.89.0152**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mellisa Pricillia

NRP : 3103008296

Judul Makalah : Mengkaji Pentingnya Etika dalam Praktik Bisnis pada Pasar Ritel Modern

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Surabaya, September 2012

Yang Menyatakan



(Mellisa Pricillia)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena cinta dan berkat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan makalah tugas akhir dengan baik. Makalah tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam rangka penulisan makalah ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Chr. Whidya Utami, MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec, Yulius Koesworo, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dra. Ec, Maria Goretti Temengkol, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Bapak dan Ibu pengajar Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
5. Orang tua dan saudara yang telah memberikan dorongan dan doa yang tiada henti.
6. Seluruh rekan kuliah yang telah memberikan kebersamaan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Widya Mandala.

Penulis telah berusaha dalam penyusunan makalah ini, namun karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman , penulis menyadari

bahwa hasil yang dicapai masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka ada kritik dan saran untuk penyempurnaan makalah ini.

Surabaya, September 2012

Penulis

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Bahasan.....	5
1.3 Tujuan Pembahasan.....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Etika Bisnis.....	6
2.2 Pasar Ritel Modern.....	8
2.3 Monopoli.....	10
2.4 Pentingnya Etika dalam Pasar Ritel Modern.....	11
2.5 Kritik Sosial Pemasaran.....	12
<b>BAB 3. PEMBAHASAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Praktik Bisnis Masih Abaikan Etika.....	17
3.2 Berbisnis Dengan Etika.....	18
3.3 Etika Bisnis: Suatu Kerangka Global.....	19
3.4 Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis.....	20
3.5 Perilaku Etika Dalam Bisnis.....	22
<b>BAB 4. SIMPULAN.....</b>	<b>25</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## **ABSTRAK**

Makalah ini bertujuan untuk mengkaji pentingnya etika dalam praktik bisnis pada pasar ritel modern. Etika bisnis adalah standar-standar nilai yang menjadipedoman atau acuan manajer dan segenap karyawan dalam pengambilan keputusan dan mengoperasikan bisnis yang etik. Perubahan perdagangan dunia menuntut segera benahinya etika bisnis agar tatanan ekonomi dunia semakin membaik. Di dalam bisnis pasar ritel modern tidak jarang berlaku konseptujuan menghalalkan segala cara. Bahkan tindakan yang berbau kriminal pun ditempuh demi pencapaian sasaran tujuan. Terjadinya perbuatan tersebut dalam dunia bisnis tidak tampak nyata tidak menampakkan kecenderungan tetapi pisebaliknya, makin harimau makin meningkat.

Salah satu langkah dalam pelaksanaan praktik bisnis yang beretika adalah menjalankan praktik bisnis yang beretika pada pasar ritel modern. Melalui praktik bisnis yang beretika, maka banyak pembelajaran yang didapatkan sehingga bisnis yang sehat dan beretika bisa menjamin kenyataan.

**Kata kunci:** *etika bisnis, pasar ritel modern, praktik bisnis yang beretika*

# **ASSESSING THE IMPORTANCE OF BUSINESS ETHICS IN PRACTICE IN MODERN RETAIL MARKET**

## **ABSTRACT**

This paper aims to examine the importance of ethics in business practices in the modern retail market. Business ethics are the standards of value that guide or reference managers and all employees in decision-making and operating business ethics. Changes in world trade demands immediate repaired business ethics that improved world economic order. In the modern retail market business is not uncommon to apply the concept ends justify any means. Even smelling criminal action was taken for the business world but it does not seem to show the opposite trend, rising increasingly.

One step in the implementation of ethical business practices are ethical business practices in the modern retail market. Through ethical business practices, so much so that the learning gained a sound and ethical business can become a reality.

**Keywords:** *business ethics, modern retail market, ethics business practices.*