

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Pada penulisan laporan kerja praktek yang berjudul : “Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Djarum”, penulis dapat menyimpulkan :

1. Setiap perusahaan saat ini wajib mempunyai tanggung jawab sosial kepada masyarakat luas. PT. Djarum sudah sadar betul akan tanggung jawab sosial tersebut, hal ini terbukti dengan diterapkannya enam hal pokok *Corporate Social Responsibility* yang ada pada teori, yaitu
 - a. *Community support*, didirikannya Djarum Foundation
 - b. *Diversity*, adanya nilai-nilai perusahaan PT. Djarum yaitu “satu keluarga”
 - c. *Employee support*, diberikannya asuransi kesehatan bagi karyawan dan keluarga karyawan
 - d. *Environment*, didirikannya Djarum Oasis, Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL), dan *Water Treatment and Composting Plant (WTCP)*
 - e. *Non-US operations*, dibukannya pabrik di negara Brazil
 - f. *Product*, didirikannya Departemen *Research & Development*
2. Program-program *Corporate Social Responsibility* yang di miliki PT. Djarum juga mempunyai unsur-unsur yang diterapkan sesuai teori yang ada, yaitu berkesinambungan dan berkelanjutan, pemberdayaan komunitas dan dua arah. Program-program tersebut berupa penyumbangan bibit secara gratis yang dilakukan rutin setiap tahun, pemberdayaan warga di sekitar hutan *mangrove* dan permintaan bibit dari instansi-instansi yang diberikan secara gratis..
3. PT. Djarum telah melakukan kegiatan *CSR* dengan baik selama ini, program-program yang dijalankan sesuai rencana dan tidak menimbulkan konflik satu sama lain. Hal itu terwujud dengan diterapkannya lima pilar *Corporate Social Responsibility* yaitu

- a. *Building Human Capital* dengan membuat acara *Community of Practice Cora-Zone*
 - b. *Strengthening Economies* dengan membagikan bibit tanaman secara gratis
 - c. *Assessing Social Cohession* dengan memberikan lapangan kerja bagi masyarakat disekitar lingkungan produksi
 - d. *Encouraging Good Corporate Governance* dengan didirikannya Djarum Oasis sebagai lingkungan produksi yang *green area*
 - e. *Protecting The Environment* dengan dibentuknya Djarum *Trees For Life* yang bertanggung jawab mengenai program lingkungan yang diberikan PT. Djarum
4. Kesuksesan suatu perusahaan didukung dengan keberadaan sumber daya manusia dari *internal* maupun *eksternal* perusahaan. PT. Djarum sangat memperhatikan betul keberadaan sumber daya manusia ini. Banyaknya fasilitas dan program yang diberikan membuat sumber daya manusia dari kedua pihak memberikan loyalitas yang tinggi kepada perusahaan.

IV.2. Saran

Melalui kerja praktek yang dilakukan ini diperoleh pengetahuan mengenai pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* di divisi *Public affairs* Perusahaan PT. Djarum. Dari pengalaman tersebut penulis dapat memberikan saran agar *Public Affairs* PT. Djarum kedepannya dapat menjalankan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dengan lebih baik lagi. Berikut saran dan masukan yang dapat penulis berikan kepada *Public Affairs* PT. Djarum

1. Pada pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* khususnya teori *Environment*, yang diwujudkan dengan adanya Djarum Oasis dan pengolahan limbah lainnya, diharapkan PT. Djarum dapat lebih terbuka dengan publik *eksternalnya* yang tidak terikat dengan instansi-instansi yang ada (umum), sehingga mempercepat promosi dan kepercayaan masyarakat luas tentang tanggung jawab sosial perusahaan yang telah dilakukan PT. Djarum.
2. Lima pilar *Corporate Social Responsibility* yang diterapkan PT. Djarum khususnya *Protecting The Environment* dengan memperhatikan kelestarian lingkungan yang dibentuknya Djarum *Trees For Life*, diharapkan dapat menambah staf atau karyawan yang lebih berkompeten agar dapat menyelesaikan banyak program, mengingat banyaknya bencana alam yang terjadi akibat perbuatan manusia, sehingga sangat perlu dukungan pelestarian lingkungan yang ada di Indonesia
3. Kegiatan *factory visit* yang dimiliki *Public Affairs* PT. Djarum bertujuan untuk menyampaikan nilai-nilai positif yang dimiliki PT. Djarum kepada publiknya. Oleh karena itu diharapkan dalam kegiatan *factory visit*, *Public Affairs* dapat menyediakan peralatan yang memberikan kenyamanan para peserta *factory visit* seperti masker dan payung, mengingat keberadaan ruang produksi SKT yang mempunyai aroma tembakau yang sangat kuat dan panasnya taman Djarum *Foundation* membuat beberapa peserta tidak nyaman untuk melakukan *factory visit*.

4. Kegiatan kerja praktek diharapkan *Public Affairs* PT. Djarum mempunyai pembimbing yang lebih terbuka dan memperlakukan peserta kerja praktek secara adil. Mengingat pembimbing kerja praktek di *Public Affairs* PT. Djarum tidak memiliki latar belakang pendidikan formal dari bidang *public relations* dan lebih sering berpihak kepada perempuan. Sehingga pembimbing hanya melakukan kegiatan-kegiatan yang sudah disusun oleh *Public Affairs* tanpa mengerti maksud dan tujuan yang jelas adanya kegiatan tersebut.
5. Penulis pada saat melakukan kerja praktek sangat didukung dan dibantu dengan program-program yang dijalankan *Public Affairs* PT. Djarum, oleh karena itu alangkah baiknya diharapkan selama adanya kerja praktek mempunyai ruangan atau meja sendiri, selayaknya orang bekerja. Sehingga para peserta kerja praktek tidak menunggu di lobby setiap hari dan hanya sekedar berbincang-bincang hingga jam kerja selesai.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M Linggar. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assumpta, Sr. Maria. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Bing Bedjo Tanudjaja, 2006, "Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia", *Jurnal Nirmana*, vol 8, No 2, Juli: 92-98
- Cutlip, M., Center, A., & Broom, G. M. (2004). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Gunawan, Rudijanto. 2012. *IMPLEMENTASI & MANFAAT : Corporate Social Responsibility PT Djarum*. (Buku saku).
- Heal, Geoffrey M., (2004). *Corporate Social Responsibility: An Economic and Fincancial Framework*.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Willey & Sonso. Inc
- Ruslan, Rosady. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, Implementasi*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.

- Prajanto, Nunung. 2012. *CSR INDONESIA : Sinergi Pemerintah, Perusahaan dan Publik*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Sen, S., Bhattacharya, C. B. (2001). *Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility*. *Journal of Marketing Research*.
- Seitel, Fraser. (2001). *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suhadang, Kustadi. (2001). *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Sumber Media Online :

www.DjarumFoundation.org. *Public Affairs*. 2011. Bakti Lingkungan Djarum *Foundation* diakses pada tanggal 30 Oktober 2014 pukul 22.15 WIB

http://www.djarumFoundation.org/program_details.php?page=lingkungan

Sumber lain :

Company profile PT. Djarum

Media internal PT. Djarum

DAFTAR LAMPIRAN 1

<i>Curriculum Vitae</i>	55
Surat Permohonan Kerja Praktek.....	58
Surat Ijin Kerja Praktek	60