

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berita dalam radio adalah sebuah peristiwa yang dikomunikasikan kepada pendengar pada saat yang bersamaan dengan peristiwanya. Prosesnya pun sama dengan media massa lainnya mulai dari penentuan topik, pencarian sumber berita, penulisan berita hingga pembacaan berita baik *onair* maupun *tapping*. Rangkaian kerja tersebut dilakukan dengan baik oleh Divisi Produksi dan Penyiaran di Life Radio Surabaya.

Divisi Produksi dan Penyiaran di Life Radio, sepenuhnya bertanggung jawab terhadap program berita “News Today” dan “Flash News”. Prosesnya dimulai dari penentuan topik berita yang sedang hangat dimasyarakat. Kemudian seluruh program berita “News Today” dan ”Flash News” diproduksi oleh penyiar yang berada di dalam Divisi Produksi dan Penyiaran. Mulai dari penentuan topik, pencarian sumber berita, penulisan berita, penyiaran berita. Tetapi, tetap ada koordinasi dengan penyiar lain terhadap berita yang akan disampaikan agar tidak terjadi kesamaan berita. Dalam proses penulisan berita, atau merangkum berita dari sumber, menggunakan Piramida Terbalik serta penggunaan bahasa tutur yang baik agar pendengar bisa menerima dengan cepat dan memahami berita yang disampaikan oleh penyiar. Program berita “News Today” dan “Flash News” pukul 09.30, dilakukan secara *on air* atau langsung. Sedangkan “Flash News” pukul 19.30, dilakukan secara *tapping*.

Naskah berita radio memiliki keunggulan tersendiri dibanding dengan media yang lain. Meskipun radio bersifat auditif, hanya menyajikan dalam bentuk *audio* atau suara, radio bisa mengubah, membentuk pikiran orang dengan menggunakan imajinasinya. Berbeda dengan media cetak, berita yang disajikan diceritakan secara lengkap dan urut. Sedangkan dalam radio, hanya

sekilas dan cepat, tidak ada pengulangan. Hal tersebut juga menjadi salah satu kelemahan radio bahwa tidak ada pengulangan berita. Karena keterbatasan waktu, tempat serta aktifitas tiap orang juga mempengaruhi. Namun, diakhir pembacaan berita, Life Radio selalu membacakan sumber berita yang dirangkum oleh Life Radio kepada pendengar.

IV.2 Saran

Berikut saran yang diberikan penulis terhadap tempat pelaksanaan kerja praktek di Life Radio Surabaya :

1. Menjadwalkan evaluasi setiap minggunya dengan seluruh karyawan guna kinerja yang lebih baik serta produksi program berita yang lebih baik sebagai pemenuh kebutuhan informasi bagi masyarakat.
2. Memberikan job desk yang lebih jelas pada Divisi Produksi dan Penyiaran. Terutama pada posisi produksi berita dengan penyiar seharusnya dibedakan.
3. Berkoordinasi dengan baik antara sesama karyawan atau anggota Divisi agar tidak terjadi kesalah pahaman terhadap berita yang akan disampaikan.
4. Menambah jumlah karyawan dalam Divisi Produksi dan Penyiaran.
5. Memperbaiki dan menambah fasilitas yang ada di Life Radio agar tidak menghambat proses produksi berita.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adam, Rainer. 2000. *Politik dan Radio (Buku Pegangan bagi Jurnalis Radio)*. Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung.

Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Masduki. 2000. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKIS.

McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

Morissan, M. A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Onong, Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Penerbit Nuansa. Bandung

Yulia, Wanda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sumber lain :

Buku Pedoman Pendirian Usaha PT. Radio Suara Masa Depan CERAH. 2006. Surabaya