

BAB IV

KESIMPULAN dan SARAN

IV.1. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat disimpulkan:

1. *Marketing Communication* di Atlas Sports Club Surabaya tidak hanya fokus di bidang *Marcom* saja, tetapi juga harus dapat menjalankan fungsi *Public Relations* lainnya.
2. Menurut hasil temuan data di lapangan, untuk memenuhi kebutuhan sebuah *event* yang dilaksanakan di Atlas Sports Club, sesuai dengan tahapan pelaksanaan event menurut buku Sukses Lewat Bisnis *Event Organizer* yang di tulis oleh Fadhli 2013.
3. *Marketing Communication* di Atlas Sports Club Surabaya menggunakan *event* sebagai sarana mempromosikan seluruh kegiatan Atlas Sports Club.
4. Dalam pembuatan *event* di Atlas Sports Club, *Marcom* akan membentuk sebuah event coordinator.
5. *Marketing Communication* Atlas telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara baik sebagai pembina hubungan atau relasi dengan pihak media massa.

IV.2. SARAN

Menurut penulis peran *Marketing Communication* di Atlas Sports Club harusnya lebih fokus terhadap bauran komunikasi pemasaran saja. Atlas Sports Club perlu menambahkan divisi *Public Relations* secara spesifik agar kegiatan publikasi dan penyelenggaraan event di Atlas Sports Club dapat dilakukan secara profesional. Hal ini karena penulis sering mendengar keluhan dari para staff di Atlas Sports Club yang mengatakan bahwa *marketing communication* lebih

banyak diam di kantor saja. Harapan penulis agar kinerja yang sudah baik dan profesional tersebut tidak mendapat pandangan negatif dari divisi lain.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Fadhli, Aulia. 2013. *Sukses Lewat Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Bouna Books.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana.

Shimp, Terence A. 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

e-book: The Event Organizer's Bedside Book by Active Network

Wawancara

Wawancara dengan Bu Ratri Shanti, *Executive Marketing* Atlas Sports Club Surabaya. Pada tanggal 16 Oktober 2014 pukul 16.30 di kantor marketing Atlas Sports Club Surabaya.