

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Kerja praktek merupakan hal yang sangat berguna bagi mahasiswa, karena mahasiswa dapat mengerti dunia kerja yang sebenarnya. Hal itu membuat mahasiswa akan siap memasuki dunia kerja dengan pengalaman yang cukup, sehingga menjadi lulusan yang baik dalam teori maupun praktek. RCTI sebagai industri media massa yang besar sudah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan pekerjaan sebagaimana mestinya

Corporate secretary RCTI sendiri hanya menggunakan tiga peran *Public Relations* menurut Scott M.Cutlip dalam bukunya *Effective Public Relations* yaitu *Communication Tehnician, Communication Fasilitator, Problem Solving Fasilitator*. Sedangkan untuk *Expert Prescriber corporate secretary* masih belum menerapkannya dalam kegiatan sehari-harinya. *Corporate Secretary* RCTI ini berada dibawah *Corporate Affairs* ini belum melaksanakan peran PR sebagai penentu ahli. Hal ini dilihat peneliti dari pengalaman keikutsertaan dalam setiap peran yang dilakukan oleh *Corporate Secretary*. *Corporate Secretary* RCTI ini belum dapat mengambil keputusan yang berkaitan dengan perusahaan dan hanya dalam tahap memberikan solusi dan masukan untuk tercapainya tujuan perusahaan.

1.1.Saran

- Dapat mengembangkan dan melengkapi peran *Corporate Secretary* hingga *Expert Prescriber* dengan melihat dan menyesuaikan dengan struktur organisasi *Corporate Secretary* yang berada dibawah *Corporate Affairs*.
- Tetap mempertahankan peran *Public Relations* yang sudah dijalankan selama ini serta dapat semakin meningkatkan kinerja *Corporate Secretary* RCTI sesuai dengan *Public Relations* yaitu yang bertujuan untuk menjalin komunikasi antara organisasi dan pihak luar organisasi.
- Untuk peserta kerja praktek berikutnya diharapkan dapat melihat peran *Corporate Secretary* RCTI dengan mengkhususkan pada satu peran seperti CSR RCTI yaitu RCTI Peduli.

DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M Linggar. 2000. **Teori &Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia.** Jakarta : PT Bumi aksara

Cangara, Hafied. 2002. **Pengantar Ilmu Komunikasi.** Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Colin Coulsin, Thomas. (2002). **Public Relations Pedoman Praktis untuk PR.** Jakarta: Bumi Aksara.

Cutlip, Scott M., Center Allen H., Broom, Gleen M. (2007). **Effective Public Relations.** Edisi 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lattimore, Baskin, dkk. 2010. **Public Relations: Profesi dan Praktik.** Jakarta : Salemba Humanika

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2003. **Dasar-Dasar Public Relations.** Bandung : PT Remaja Rosdakarya

www.rcti.tv