

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Simpulan

Pada penulisan laporan kerja praktek yang berjudul : “PRAKTIK KERJA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DAN *COMMUNICATIONS* DI PT. INSERA SENA DALAM PENYUSUNAN STRATEGI KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS*”, penulis dapat menyimpulkan :

1. Setiap perusahaan mempunyai strategi atau usaha masing-masing untuk menjalankan kegiatan *community relations*
2. PT. Inera Sena saat merancang kegiatan *community relations* selalu melalui tahap-tahap *community relations*.
3. PT Inera Sena sadar betul sangat diperlukannya peran *public relations* dalam kegiatan perusahaan untuk menjalin hubungan baik dengan publik internal perusahaan dan publik eksternal perusahaan, komunitas sepeda (pengguna sepeda Polygon)
4. PR yang berada di bawah naungan divisi *PR* dan *Communications* telah melakukan kegiatan *community relations* dengan baik selama ini, tetapi kurang maksimal. Semisal dalam menanggapi pertanyaan dari komunitas atau konsumen baru di sosial media.

IV.2. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin memberikan saran-saran untuk manajemen divisi public relations dan communications begitu juga divisi atau karyawan lain. Sehingga untuk kedepannya dapat menjadi bahan pertimbangan untuk mengembangkan PT. Inera Sena (Polygon) menjadi semakin lebih baik lagi. Berikut saran yang dapat ditulis oleh penulis:

1. Dalam pemograman dan pelaksanaan kegiatan *community relations* tetap menggunakan tahap-tahap *community relations*.
2. Menjadwalkan secara rutin terbitnya media internal yang dibuat oleh divisi *public relations* dan *communications*.
3. Mengembangkan hubungan komunikasi yang baik antar divisi agar terjalinnya hubungan yang baik antar divisi, selama ini penulis melihat kegiatan yang melibatkan antar divisi sangat minim sekali.
4. Bagi mahasiswa/i yang selanjutnya akan melakukan kerja praktek di PT. Inera Sena, diharapkan untuk dapat mengambil topik yang berbeda agar penelitian menjadi lebih beragam banyak topik menarik lainnya, strategi komunikasi organisasi

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, M Scott, Allen H Center, & Broom, Glenn M. (2004). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Frank Jefkins. 2004. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Frank Jefkins. 1992. *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Yusuf. 2004. *Manajemen startegis pr*. Jakarta: gahlia indonesia
- Iriantara, Yusuf. 2004. *Communtiy relations* , konsep dan aplikasinya. Bandung: simbiosis rekayasa media
- Seitel, faster p . 2004. *The practice of 9edition*. New jersey: pearson education
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Online

www.Polygoncyclebikes.com