

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. KESIMPULAN

Proses produksi program *on air Family Magazine* akan sangat berperan penting untuk berjalannya sebuah program siaran di dalam radio tersebut. Masduki memaparkan beberapa proses produksi dalam siaran sebuah radio, antara lain : *Planning, Collecting, Writting, Vocal recording, Mixing, On air, dan Evaluation*. Radio Sangkakala Surabaya dengan program *On air Family Magazine* telah menerapkan setidaknya enam tahapan dari proses produksi yang di paparkan oleh Masduki. Meskipun masih belum menerapkan beberapa tahapan proses produksi yang ada, tetapi tidak terlalu berpengaruh terhadap kinerja *crew* Sangkakala Surabaya. Hal ini dikarenakan didalam Radio Sangkakala terdapat pembagian *job description* yang jelas untuk masing-masing bagian serta terdapat pembagian jadwal yang sangat jelas bagi masing-masing *crew*.

Dalam proses produksi *Family Magazine* melalui proses yang terdiri dari 6 bagian dalam proses produksi program family magazine yaitu :

- a) *Planning* dalam tahap *planning* program *Family Magazine*. Tahapan *planning* yang dilakukan oleh tim produksi. Penyiar yang akan bertanggung jawab dengan membawakan acara sesuai dengan target pendengar.
- b) *Collecting & Writting* dalam tahapan ini secara bersama- sama. Penyiar yang bertugas untuk membawakan program acara yang akan mengubah materi informasi yang dikumpulkan kedalam bahasa auditif siaran.
- c) *Vocal recording* hanya di lakukan pada saat akan membuat *jingle, iklan* dan lain-lainnya. Biasanya hal ini di lakukan pada saat pra produksi Radio Sangkakala. Penulis juga sempat beberapa kali

melakukan *vocal recording* guna untuk pembuatan iklan, dan juga dilakukan pada saat pra produksi.

- d) Proses *mixing* ini terjadi pada saat pra produksi, tahapan ini dilakukan untuk menggabungkan antara materi vocal yang telah diambil sebelumnya dengan musik, *special effects*, dan lain-lain. Penggabungan tersebut hanya dilakukan untuk pembuatan *iklan*, *jingle*, *insert*, dan lain-lainnya yang diperlukan oleh sebuah program siaran. Sedangkan tahapan *mixing* pada saat produksi dilakukan oleh penyiar pada program acara tersebut pada saat melakukan siaran.
- e) Program Siaran *Family Magazine* yang ada di dalam ruangan studio hanya ada seorang penyiar atau bisa dua orang penyiar yang akan melakukan siaran didalam program siaran yang akan penyiar bawakan. Proses *mixing* dilakukan sendiri oleh sang penyiar di dalam ruang siaran. Penyiar akan memainkan *fader* untuk membesarkan/mengecilkan *lagu*, *iklan*, *bumper* dan lain-lainnya.
- f) Program siaran *Family Magazine* ini, tidak terdapat evaluasi baik dari penyiar, dengan tim produksi. Proses produksi program siaran *Family Magazine* tetapi proses evaluasi biasanya dilontarkan secara santai dan tidak melulu disampaikan oleh produser karena *crew* yang ada di sana dapat memberikan masukan dan evaluasi pada saat mereka sedang mengobrol ringan diluar proses produksi program siaran.

IV.2. SARAN

Saran penulis untuk proses produksi setelah program *Family Magazine* dalam radio Suara Sangkakala Surabaya adalah lebih meningkatkan kualitas dalam produksi dan evaluasi. Dengan adanya evaluasi akan meningkatkan kemampuan dari penyiarinya untuk dapat memperbaiki apa yang menjadi kelemahan mereka.

Pada bagian ini penulis ingin memberikan masukan kepada instansi tempat dimana penulis melakukan Kerja Praktek di Radio Sangkakala antara lain :

1. Radio Sangkakala memiliki alat – alat yang standart radio broadcast, namun menurut penulis perlu adanya perkembangan dan perubahan terhadap alat- alat tersebut seperti melakukan penggantian atau servis berkala untuk komputer sehingga tidak terjadi eror.
2. Radio Sangkakala dapat terus menjadi inspirasi bagi radio rohani yang lain di kota Surabaya dalam hal pembuatan program sehingga dapat bersaing dengan radio yang lainnya.
3. Radio Sangkakala bisa menambahkan personil penyiar maupun personil Tim Kreatif. Selain itu agar job desk lebih jelas, bagian kreatif dan bagian produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Asy'ari Oramahi, Hasan. 2012. *Jurnalistik Radio*, Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Mcquail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana.
- Masduki. 2000. *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta: LKIS.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*, Depok: Raja grafindo persada.
- Romli, Syamsul Asep. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio*, Bandung: Nuansa.
- Severin, J Werner. 2011. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Wahyuni, Isti Nursih. 2014. *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Graha Ilmu.