

BAB IV

KESIMPULAN dan SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berangkat dari pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal yang berkaitan dengan fungsi *Public Relations* dalam menjalankan publisitas di *Java Paragon Hotel and Residences*, sebagai berikut :

- a. *Public Relations* di *Java Paragon Hotel and Residences* sudah menjalankan perannya sebagai teknisi komunikasi dengan baik sebagai pembuat *press release*. *Public Relations* disini mengetahui benar pentingnya *press release* dalam setiap *event* yang dilaksanakan. *Public Relations* di *Java Paragon* sangat memperhatikan nilai berita yang menarik pada isi pesan yang disampaikan melalui *press release*.
- b. Fungsi *Public Relations* di *Java Paragon* dalam menjalankan publisitas sudah berjalan dengan baik. Dibuktikan dengan pembuatan *press release* yang rutin dalam setiap pengadaan *event* maupun *moment* tertentu yang dijalankan oleh perusahaan.

Kesimpulan diatas disampaikan oleh penulis berdasarkan hasil analisis selama melakukan kerja praktek selama tiga bulan di *Java Paragon Hotel and Residences*.

IV.2 Saran

Berkaitan dengan kesimpulan yang telah ditemukan oleh penulis, berikut adalah beberapa saran yang bisa diterapkan untuk kedepannya :

- a. *Java paragon* sudah menjalankan perannya sebagai teknisi komunikasi dengan baik, namun akan lebih baik lagi bila dikembangkan menjadi *expert prescriber*. Melalui peran *expert prescriber* maka *Public Relations Java Paragon* akan bisa mengembangkan fungsinya dalam mendefinisikan program, mengembangkan program, dan bertanggung jawab penuh atas implementasinya,

b. Apabila *Public Relations Java Paragon* menjalankan perannya sebagai *expert prescriber* tidak hanya publisitas yang berjalan dengan baik, namun *Public Relations Java Paragon* akan bisa dilihat sebagai pihak yang mempunyai otoritas ketika ada sesuatu hal yang harus dibereskan atau pihak yang mempunyai otoritas untuk menentukan bagaimana cara mengerjakan segala hal yang berkaitan dengan perusahaan yang masih dalam lingkungan kerja *Public Relations* yang ada di *Java Paragon Hotel and Residences*.

Demikianlah kesimpulan dan saran yang disampaikan oleh penulis berdasarkan hasil analisis penulis, selama melakukan kerja praktek di *Java Paragon Hotel and residences*. Saran yang disampaikan oleh penulis juga diharapkan, dapat menjadi bahan pertimbangan untuk perusahaan dalam memajukan sistem kerja di *Java Paragon Hotel and Residences* khususmya bagi Profesi *Public Relations*

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook Of Public Relations pengantar Komprehensif . Bandung : Simbioasa Rekatama Media.
- Ardianto dan Soemirat. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, Scott M., Center Allen H., Broom, Gleen M. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rosady Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Perkasa.