

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**  
**PRAKTEK KERJA FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM**  
**MENJALANKAN PUBLISITAS DI *JAVA PARAGON***  
***HOTEL AND RESIDENCES***



Oleh:

Amelinda

NRP : 1423011063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PRAKTEK KERJA FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM MENJALANKAN  
PUBLISITAS DI *JAVA PARAGON HOTEL AND RESIDENCES***

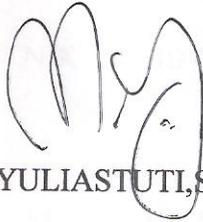
**OLEH:**

**- Amelinda**

**NRP: 1423011063**

**TELAH SISETUIJI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING**



**MARIA YULIASTUTIS Sos., M. Med Kom.**

**TANGGAL: 24 Oktober 2014**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si**

**NIK: 142.09.0647**

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:

AMELINDA NRP: 1423011063

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 24 OKTOBER 2014 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



IGNATIUS RYS DEDDY S.Sos, M.Si

NIK. 142.10.0378

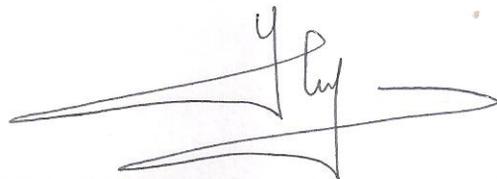
MENGETAHUI:



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

WAKIL DEKAN I,



FINSENSIUS YULI P, S.Sos, M.Med Kom.

NIK.142.09.0633

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ucapan rasa syukur serta terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa merupakan perkataan yang paling indah serta patut diucapkan pertama kali yang saya sampaikan karena saya bisa menyelesaikan laporan kerja praktek dengan baik. Selain itu dukungan serta dorongan semangat dari orang tua, dosen pembimbing, serta teman-teman dekat yang senantiasa memberikan semangat kepad penulis untuk dapat menyelesaikan laporan kerja praktek.

Terus belajar, saling membantu, berusaha dan berdoa merupakan prinsip yang baik untuk menjadi pegangan dalam hidup. Seperti halnya dalam mengerjakan laporan kerja praktek ini penulis tidak pernah melespaskan prinsip tersebut. Penulis mengucapkan terima kasih banyak bagi orang tua, teman-teman tedekat serta dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu serta sabar dalam membimbing penulis dari awal hingga akhir dari pembuatan laporan kerja praktek ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena AnugerahNya dan berkatNya penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan judul FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM MENJALANKAN PUBLISITAS DI *JAVA PARAGON HOTEL AND RESIDENCES*. Laporan di buat sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang telah penulis lakukan selama tiga bulan terhitung dari 2 Juni 2014 sampai dengan 3 September 2014 di Java Paragon Hotel and Residences Surabaya.

Penulis telah menyusun dengan selengkap-lengkapny laporan kerja praktek ini dengan tujuan dapat membantu masyarakat. Laporan ini dibuat juga bertujuan untuk memberikan informasi bagi mahasiswa selanjutnya yang berminat melakukan kerja praktek di *Java Paragon Hotel and Residences*.

Melalui laporan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas AnugerahNya dan BerkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk selalu berdoa dan terus berusaha untuk menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
3. Ibu Maria Yuliasuti, S. Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing, yang senantiasa membimbing penulis selama menjalankan proses pembuatan laporan kerja praktek.
4. Kepada Ibu Dyah Wahyu Utami selaku *Public Relations Manager Java Paragon Hotel and Residences* yang sudah banyak menurukan ilmu kepada penulis. Selain itu, juga kepada seluruh staff dari berbagai department yang ada

di Java Paragon Hotel and Residences yang sudah baik hati kepada penulis, pada saat penulis melakukan kegiatan kerja praktek.

5. Kepada Gregorius Valentijn, Maureen Sinaga, dan Ivi Anggraini sebagai teman penulis yang senantiasa menemani penulis serta memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan dan memberikan hasil yang terbaik bagi laporan kerja praktek.

Penulis menyadari dalam laporan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan kerja Praktek ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang.....	1
I. 2 Bidang Kerja Praktek.....	2
I. 3 Tujuan Kerja Praktek.....	2
I. 4 Manfaat Kerja Praktek.....	3
I. 5 Tinjauan Pustaka.....	3
I.5.1 <i>Public Relations</i> .....	3
I.5.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	4
I.5.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	5
BAB II. HASIL DAN TEMUAN .....	7
II.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	7
II.2 Rencana Waktu Pelaksanaan dan Jenis Kegiatan .....	11

II.3 Tabel Kegiatan .....	11
II.4 Hasil & Temuan .....	14
BAB III. PEMBAHASAN.....	18
III.1 Peran Public Relation.....	18
III.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	19
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....	23
IV.1 Kesimpulan .....	23
IV.2 Saran .....	23
DAFTAR PUSTAKA .....	25
LAMPIRAN.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Curriculum Vitae</i> .....	26
Lampiran 2. <i>Daily Report</i> .....	28
Lampiran 3. <i>Press Release</i> .....	33
Lampiran 4. <i>Media Impression</i> .....	39
Lampiran 5. Kompetitor.....	48

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Java Paragon Hotel and Residences.....	10
---	----

## DAFTAR TABEL

Tabel II.3 Tabel kegiatan .....	11
---------------------------------	----

## ABSTRAK

Profesi seorang *Public Relations* semakin diakui oleh perusahaan-perusahaan baik dari perusahaan barang maupun jasa. Peran dan fungsi *Public Relations* tidak dapat diragukan lagi terutama dalam hal menciptakan citra yang baik bagi perusahaan serta menjalin hubungan baik dengan media, Kerja Praktek ini akan membahas mengenai peran dan fungsi *Public Relations* dalam menjalankan publisitas.

Dunia *Public Relations* dalam perusahaan tidak dapat tidak bisa lepas dari media terutama dalam hal publisitas kepada masyarakat atau *public eksternal*. Melihat hal tersebut maka *Public Relations* sudah diwajibkan harus dapat menjalankan perannya dengan sangat baik, sehingga fungsi *Public Relations* juga dapat berjalan secara maksimal. *Public Relations* memiliki empat peran yaitu teknisi komunikasi, *expert prescriber*, fasilitator komunikasi dan fasilitator pemecah masalah. Berdasarkan empat peran *Public Relations* tersebut peran yang paling dominan di *Java Paragon Hotel and Residences* yaitu peran teknisi komunikasi dimana pembuatan *press release* dalam setiap *event* sangat diperhatikan oleh *Public Relations* di *Java Paragon Hotel and Residences*. Fungsi *Public Relations* yaitu hubungan internal, *publisitas*, *press agentry*, *public affair*, *lobbying*, manajemen isu dan hubungan investor. Peran teknisi komunikasi yang sudah dijalankan dengan baik oleh *Public Relations Java Paragon Hotel and Residences* ini mempengaruhi fungsi *Public Relations* yaitu publisitas. Hal ini dibuktikan melalui pemberitaan terhadap *Java Paragon* oleh media, baik dalam media cetak maupun online.

Kata Kunci: *Public Relations*, Peran *Public Relations*, Fungsi *Public Relations*.