

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berangkat dari pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yang terkait dengan peran *Public Relations Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence*, sebagai berikut:

- a. *Marketing Public Relations* telah menjalankan perannya sebagai *Communication Technician* dengan baik. Kegiatan *Public Relations* dilaksanakan dengan baik dengan tujuan menyelaraskan visi dan misi perusahaan dengan publik internal dan eksternalnya sehingga memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.
- b. Fungsi *Public Relations* di *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence* sudah berjalan dengan cukup baik, hal ini dibuktikan dengan pengadaan kegiatan atau *event* baik yang ditujukan untuk publik internal dan eksternal yang berdampak baik bagi perusahaan secara khusus.

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis sampaikan di atas maka penulis juga memberikan saran kepada *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence* terutama di dalam pelaksanaan kegiatan *Public Relations*.

IV.2 Saran

Berkaitan dengan kesimpulan yang telah ditemukan penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat diterapkan untuk kedepannya:

- a. Somerset Surabaya telah menjalankan peran sebagai *Communications Technician* (Teknisi Komunikasi) dengan baik, namun akan lebih baik apabila dikembangkan menjadi *Expert Prescriber* dimana seorang *Public Relations* berada di posisi *top management*. Sehingga menjadi pakar yang ahli dalam mendefinisikan masalah, merencanakan, membuat program, dan bertanggung jawab atas program tersebut. Menjadi *Expert Prescriber* yang

- a. berada pada kedudukan *top management* akan membuat *Public Relations* diakui dan mempunyai akses secara langsung kepada pimpinan.
- b. Pemanfaatn *advertising* yang semakin ditingkatkan sebagai media promosi Somerset Surabaya dengan membagi kegiatan atau *event* yang dilaksanakan.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis sampaikan setelah melakukan kerja pratek di *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence*. Semoga saran yang penulis kemukakan berdasarkan pengamatan dapat menjadi referensi yang dapat dipertimbangkan bagi *Somerset Surabaya Hotel and Serviced Residence*.

DAFTAR PUSTAKA

- Colin Coulsin, Thomas. 2002. *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cutlip, Scott M., Center Allen H., Broom, Gleen M. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, Rosadi. 2012. *Management Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya