

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang digunakan sesuai dengan tujuan hipotesis yang dilakukan, dengan menggunakan analisis regresi berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Affectivity* (X_1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi politik organisasional (Y). Hal ini menunjukkan bahwa karyawan yang bekerja di bidang ritel cenderung tidak melakukan kegiatan politik dalam organisasi.
2. *Self-efficacy* (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi politik organisasional (Y). Hal ini menunjukkan bahwa karyawan yang bekerja di bidang ritel cenderung tidak melakukan kegiatan politik dalam organisasi.
3. *Equity sensitivity* (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi politik organisasional (Y). Hal ini menunjukkan bahwa karyawan yang bekerja di bidang ritel cenderung tidak melakukan kegiatan politik dalam organisasi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan, antara lain:

1. Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya hendaknya tidak menggunakan subyek yang sama, yaitu karyawan yang bekerja di bidang ritel karena subyek yang digunakan tidak sesuai dengan variabel yang akan diteliti.

2. Dalam penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan subyek yang sebagian besar berpendidikan sarjana stratum 1 (S-1). Karena apabila rata-rata dari subyek yang diteliti memiliki pendidikan yang tinggi, cara berpikir mereka lebih luas untuk dapat mencapai tujuan organisasi, salah satunya dengan cara berpolitik.

5.3. Keterbatasan

Dalam penelitian terdapat beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Dari penyebaran kuesioner, dapat dilihat bahwa sebagian besar pendidikan yang dimiliki karyawan ritel adalah Sekolah Menengah Atas (SMA). Hal ini dapat berpengaruh terhadap penelitian karena, rata-rata karyawan yang berpendidikan sampai SMA mereka kurang memahami adanya politik dalam pekerjaannya. Sehingga untuk mencapai keuntungan secara pribadi, tidak sampai terpikirkan oleh karyawan untuk melakukan kegiatan politik pada saat bekerja.
2. Sampel penelitian yang diambil, organisasinya terlalu kecil dan banyak dari organisasi-organisasi tersebut tidak memiliki struktur organisasi. Apabila tidak terdapat struktur organisasi dan jenjang karir, karyawan cenderung bekerja atas kehendak sendiri karena dalam organisasi tersebut tidak ada keterkaitan antara kenaikan jabatan dengan apa yang dikerjakan saat ini.
3. Dari sampel penelitian yaitu organisasi-organisasi (toko) yang menjual produk di Tunjungan Plasa, tidak semua organisasi memiliki kebijakan yang sama. Beberapa toko tidak memberikan

sistem komisi kepada karyawan, sehingga karyawan tidak ada motivasi untuk bekerja dengan lebih giat.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adams, Garry L., Darren C. Treadway dan Lee P. Stepina., 2008, The Role of Dispositions in Politics Perception Formation: The Predictive Capacity of Negative and Positive Affectivity, Equity Sensitivity, and Self-efficacy, *Journal of Managerial Issues*, Vol. XX, No.4, pp. 545-563.
- Bandura, Albert., 1989, Regulation of Cognitive Processes through Perceived Self-efficacy, *Developmental Psychology*, September 1989:729-735.
- Copper, D.E., dan Emory W., 1995, *Business Research Methods*, Fifth Edition, Irmin Inc.
- Ghozali, Imam., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno., 2000, *Metodologi research*, 16th ed., Yogyakarta: Andi Offset.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Politik>
- Kacmar, K.M., dan G. R. Ferris, 1991, Perception of Organizational Politics Scale (POPS): Development and Construct Validation, *Educational and Psychological Measurement* 51, pp. 193-205.
- King, W.C., dan E.W. Miles, 1994, The Measurement of Equity Sensitivity, *Journal of Occupational and Organizational Psychology* 67, pp. 133-142.
- Maholtra, N.K., 2005, *Riset Pemasaran* Edisi Keempat, Jakarta: Indeks.
- Nurgiantoro, Gunawan, Marzuki., 2000, *Statistik Terapan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nyoman, Arcana., 1996, *Pengantar Statistik II Untuk Ekonomi*, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Riggs, M.L., J. Warka, B. Babasa, R. Betancourt dan S. Hooker, 1994, Development and Validation of Self-efficacy and Outcome

Expectancy Scales for Job-related Applications, *Educational and Psychological Measurement* 54, pp. 793-802.

Simamora, Bilson., 2004, *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supranto, J., 1992, *Statistika dan Sistem Informatika: Untuk Pimpinan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Watson, D., L.A. Clark dan A. Tellegen, 1988, Development and Validation of Brief Measures of Positive and Negative Affect: The PANAS Scale, *Journal of Personality and Social Psychology* 54, pp. 1063-1070.

