

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Rute yang diperoleh dari hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

1. Rute pengiriman yang dihasilkan untuk kendaraan 1 yaitu, dimulai dari Depot (UD. X) - Toko A - Toko B - Toko D - Toko H - Toko C - Toko E - Depot (UD. X). Total jarak yang ditempuh sejauh 24.8 km dan beban angkut yang dibawa sebanyak 59 box.
2. Rute pengiriman yang dihasilkan untuk kendaraan 2 yaitu, dimulai dari Depot (UD. X) - Toko J - Toko I - Toko F - Toko G - Depot (UD. X). Total jarak yang ditempuh sejauh 31.8 km dan beban angkut yang dibawa sebanyak 57 box.

Jarak tempuh pada rute aktual perusahaan lebih besar daripada jarak tempuh rute hasil perhitungan. Selisih total jarak yang dihasilkan yaitu 8.3 km. Persentase selisih total jarak yang diperoleh yaitu sebesar 13%, apabila perusahaan menggunakan rute hasil metode maka perusahaan lebih efisien dalam pendistribusian produknya dan juga dapat menekan biaya distribusi yang akan dikeluarkan.

6.2. Saran

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya melakukan proses *clustering* terhadap titik pengiriman atau pelanggan agar dapat mempermudah penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Mukhsinin, Ali., dkk. 2013. Penentuan Rute Distribusi CV. IFFA Menggunakan Metode *Nearest Neighbour* dan *Local Search*. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional.

Ikfan, Noer dan Masudin, Ilyas. 2014. *Saving Matrix* untuk Menentukan Rute Distribusi. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Malang.

Amri, Mahardika., dkk. 2014. Penyelesaian *Vehicle Routing Problem* dengan Menggunakan Metode *Nearest Neighbor* (Studi Kasus: MTP Nganjuk Distributor PT. Coca Cola). Jurusan Teknik Industri Universitas Brawijaya.

Toth, P. dan Vigo, D. 2002. *The Vehicle Routing Problem*. *Universita degli Studi di Bologna Italy*.

Pop, P.C., dkk. 2011. *Heuristic Algorithms for Solving the Generalized Vehicle Routing Problem*. *Int. J. of Computers, Communications & Control*.

Gendreau, M., dkk. 1994. *Tabu Search Heuristic for the Vehicle Routing Problem*. *Management Science*, Vol. 40, No. 10 (Oct., 1994), p. 1276-1290.