

**PENGARUH *BELIEF*, *ATTRIBUTE*, DAN *REFERENCE GROUP*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION GREEN PRODUCT THE BODY*
SHOP DI SURABAYA**



**OLEH :
YESSI PUSPITA LOVIANTO
3103010231**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014**

**PENGARUH *BELIEF, ATTRIBUTE, DAN REFERENCE GROUP*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION GREEN PRODUCT THE BODY*
SHOP DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

OLEH:

YESSI PUSPITA LOVIANTO

3103010231

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *BELIEF, ATTRIBUTE, DAN REFERENCE GROUP*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION GREEN PRODUCT THE BODY*
SHOP DI SURABAYA**

OLEH

YESSI PUSPITA LOVIANTO

3103010231

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Ec. M. Sairozi, MM

Tanggal: 8 September 2014

Pembimbing II,



Veronika Rahmawati, SE., M.Si

Tanggal: 8 September 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : YESSI PUSPITA LOVIANTO

NRP : 3103010231

Telah diuji pada tanggal 2 Oktober 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Veronika Rahmawati, SE., M.Si

NIK 311. 98. 0361

Mengetahui:

Dekan.



Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM
NIK 921. 99. 0370

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si

NIK 311. 99. 0369

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yessi Puspita Lovianto

NRP : 3103010231

Judul Skripsi : Pengaruh *Belief, Attribute, Dan Reference Group* Terhadap *Purchase Intention Green Product The Body Shop* Di Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Oktober 2014

Yang Menyatakan,



(Yessi Puspita Lovianto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jenjang strata satu Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Robertus Sigit, SE, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Drs. Ec. M. Sairozi, MM., selaku dosen pembimbing I saya ingin mengucapkan terima kasih atas waktu yang diberikan untuk memberikan bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
5. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing II saya ingin mengucapkan terima kasih atas waktu yang diberikan untuk memberikan bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Orang tua, keluarga, sahabat saya Ruth Tri dan Afif W. Annzaina, serta Shendo Bagas yang telah mendukung penulis, baik dalam doa, dukungan, dan sebagainya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan sahabat di Widya Mandala, Erni Siswanto, Indriyani, Lydia Triana, Rheanita Silvilia, Pricilia Kusuma, Fenny Powanto, Sienny Lia dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan atas doa, semangat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya. Semoga atas bimbingan serta perhatian yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan dari Tuhan Yesus Kristus. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan penulis dapat menerima saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, 8 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	20
2.4 Model Penelitian.....	21
2.5 Hipotesis Penelitian	21

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Identifikasi Variabel	22
3.3. Definisi Operasional Variabel	22
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5. Skala Pengukuran Variabel	25
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	26
3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.8. Teknik Analisis Data	27

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.2. Deskripsi Data	32
4.3. Pengujian Instrumen Penelitian	41
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.5. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	47

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	52
5.2. Saran	52
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	53

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Produk Kosmetik Berbahaya dan Tanpa Ijin Edar ..	2
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Sekarang dan Terdahulu	11
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Status.....	33
Tabel 4.4. Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.5. Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Berdasarkan Usia Responden	37
Tabel 4.6. Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Berdasarkan Status Responden	40
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Kuisisioner Penelitian.....	41
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator Variabel <i>Belief</i>	42
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator Variabel <i>Attribute</i>	43
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator Variabel <i>Reference</i> <i>Group</i>	44
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator Variabel <i>Purchase</i> <i>Intention</i>	44
Tabel 4.12. <i>Output</i> Statistik Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Model Penelitian	46
Tabel 4.14. Koefisien Korelasi dan Determinasi Berganda	46
Tabel 4.15. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1. Peranan Kelompok Referensi dalam Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar	2.2. Model Penelitian.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisioner
- Lampiran 2. Karakteristik Demografis Responden Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas
- Lampiran 4. Hasil Pengujian Reliabilitas
- Lampiran 5. Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden
- Lampiran 6. Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Berdasarkan Usia Responden
- Lampiran 7. Nilai Rata-Rata dan Deviasi Standar Berdasarkan Status Responden
- Lampiran 8. *Regression*
- Lampiran 9. Data Kuisioner Penelitian

**THE INFLUENCE OF BELIEF, ATTRIBUTE, AND
REFERENCE GROUP ON PURCHASE INTENTION OF GREEN
PRODUCT THE BODY SHOP IN SURABAYA**

Email: Echilovianto@yahoo.co.id

Abstract

The purpose of this research is to identify the impact of belief, attribute, and reference group toward purchase intention for green product at The Body Shop store in Surabaya. Research design is quantitative research. The independents variables are belief, attribute, and reference group. The dependent variable is purchase intention. The research object is The Body Shop store. The number of samples are 100 samples adn data analysis technique by multiple regression.

The result of this reseach showing that belief, attribute, and reference group have impact toward purchase intention at The Body Shop store. Sig. F change below 5% so the research model is approved. The impact of belief, attribute, and reference group toward purchase intention as 66%.

Keywords: Belief, Attribute, Reference Group, Purchase Intention, The Body Shop

PENGARUH *BELIEF*, *ATTRIBUTE*, DAN *REFERENCE GROUP* TERHADAP *PURCHASE INTENTION GREEN PRODUCT* THE BODY SHOP DI SURABAYA

Email: Echilovianto@yahoo.co.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan pengaruh *belief*, *attribute*, dan *reference group* terhadap *purchase intention* konsumen pada produk ramah lingkungan di gerai *The Body Shop* Surabaya. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Variabel bebas adalah *belief*, *attribute*, dan *reference group*. Sedangkan variabel terikat adalah *purchase intention*. Obyek penelitian adalah *The Body Shop*. Jumlah sampel yang ditetapkan peneliti sebanyak 100 sampel dan teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisa regresi linear berganda.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *belief*, *attribute*, dan *reference group* berpengaruh terhadap *purchase intention* *The Body Shop*. Tingkat signifikansi F hitung dibawah 0,05 sehingga model penelitian dinyatakan diterima. Besaran pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 66%.

Kata Kunci: *Belief, Attribute, Reference Group, Purchase Intention, The Body Shop*